

УДК 372:881.1

Н.А. Домбровская

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Статья посвящена разработке и внедрению в учебный процесс такого активного метода обучения, как кейс-метод, который подразумевает работу над смоделированной или реальной профессиональной ситуацией. Актуальность данного метода обусловлена необходимостью подготовки специалистов, владеющих навыками иноязычной коммуникативной компетенции.

The article deals with a case-study technology. It's an active way of learning and teaching which aims at training practical skills, forming and developing communicative competency. It's part of training of specialists who are able to use a foreign language in their professional activity.

В настоящее время актуальным является направление профессионально ориентированного обучения иностранным языкам. Такое обучение основано на учете потребностей обучаемых в изучении иностранного языка, обусловленных характерными особенностями профессии или специальности. Интерес к языку профессионального общения повлек за собой изменения в методике преподавания языка. Методы пассивного обучения. обучение грамматике

и чтению отошли на второй план, уступив место методам активного обучения, цель которых научить студентов использовать язык в реальной устной и письменной коммуникации. Направленность процесса обучения на будущую профессиональную деятельность повышает мотивацию студентов, способствует формированию устойчивого интереса к изучаемому языку.

В процессе обучения профессионально ориентированному общению можно использовать ряд активных учебных технологий, которые моделируют реальные профессиональные ситуации. Ярким примером активного метода обучения является кейс-метод (case study), или технология анализа ситуаций. Суть этого метода заключается в том, что студентам предлагается смоделированная или реальная экономическая, социальная или другая ситуация, которая, как правило, не имеет однозначных решений.

Цели, реализуемые в кейс-технологии: интеллектуальное развитие обучаемых, осознание многозначности профессиональных проблем и жизненных ситуаций, развитие коммуникативных навыков, приобретение опыта поиска и выработки альтернативных решений.

Кейс состоит из введения, основной части, в которой описана суть проблемы, выявляется проблемная ситуация, и заданий, вытекающих из кейса. Проблематика кейса должна соответствовать определенным критериям. Предложенная ситуация должна быть актуальна, она не должна иметь очевидного решения. Желательно, чтобы представленная информация была противоречива. Кроме того, студенты должны обладать достаточно высоким уровнем знаний в предметной области кейса.

На подготовительном этапе преподаватель на основании собственного опыта и накопленных материалов самостоятельно моделирует кейс, выбирает тему и собирает информацию, определяет, как представить ситуацию. Можно прибегнуть к авторитетным источникам и использовать готовую ситуацию. Сегодня существует масса готовых кейсов в учебно-методических пособиях и в Интернете.

Далее идет основной этап работы, а именно занятие, на котором применяется кейс-метод. Сначала студенты знакомятся с содержанием проблемной ситуации. Они либо читают текст, который может сопровождаться диаграммами, таблицами, схемами и дополняться аудиоматериалами, либо смотрят видео. Затем студенты самостоятельно анализируют информацию, чтобы у них сложилось целостное впечатление о проблеме. Далее они работают в парах или группах с целью обсуждения возможных вариантов решения проблемы. Они вырабатывают гипотезы, предложения, возможные варианты решения проблемы.

Предъявление решения может быть индивидуальным или групповым. Как правило, оно проходит в форме мини-презентаций (три-четыре минуты).

Студенты анализируют предложенную ситуацию и аргументируют свою точку зрения, высказываясь от лица предложенной роли. Они также отвечают на вопросы участников других групп и уточняют свои предложения. После окончания презентаций студенты дают оценку и выражают свое отношение к вариантам, которые предложили другие группы. Преподаватель направляет дискуссию, задавая наводящие и проблемные вопросы, обобщает и поясняет ситуацию. Наблюдая за работой групп, преподаватель оценивает степень освоения материала и подводит итоги обсуждения. На следующем этапе студенты получают письменное задание. В зависимости от коммуникативной задачи им предлагается изложить принятое решение письменно в форме отчета, служебной записки, рекламного объявления или протокола.

На заключительном этапе студенты высказывают свое мнение относительно реалистичности, актуальности и практической значимости рассмотренной ситуации. Они также оценивают свою работу и действия других студентов. На этом этапе преподаватель комментирует работу студентов и оценивает ее, выявляет те аспекты речевой деятельности, которые требуют совершенствования.

В качестве примера приведу кейс «Acquiring Metrot», предлагаемый в учебно-методическом пособии «Market Leader» издательства «Longman». Данное пособие предназначено для лиц, изучающих деловой английский.

At first the students are given some information about the company Cornerstone Group. Then they read about the recent developments and find out that Cornerstone has recently bought the French company Metrot. At the end of the company's profile there are some comments on the problems which may arise because a different style of management is introduced into the French company.

The next task the students get is to listen to the record of a television interview given by Hugh Whitman, the new Chief Executive. At the following stage the students are informed of the problems which were caused by the change of ownership and new management style. They read the e-mail written by the Union Organiser to the Personnel Director which illustrates some of the difficulties. The students are divided into two groups and are to role-play a meeting of senior managers which is called to resolve the problems. The students in group A are new managers led by Hugh Whitman. The other group is senior executives of Metrot. Each group prepares separately for the meeting. The students analyse the situation and possible solutions to the problem. They are to prepare sound arguments to prove their point of view. Then they hold the meeting as one group. The discussion is followed by some writing assignment. For example, the students may write the action minutes for the meeting. A sample of the action minutes is given to them. Another task is to predict how the situation may develop in a few months after the meeting and to write an e-mail from the company's personnel to the head office.

Таким образом, кейс-метод – это активный метод обучения, который открывает возможности для интересного и эффективного обучения иностранному языку, формирует и совершенствует иноязычную коммуникативную компетенцию. Использование этого метода в рамках профессионально ориентированного обучения позволяет максимально точно воспроизвести ситуации реального профессионального общения. Это повышает мотивацию студентов к изучению иностранного языка и является частью процесса подготовки современного специалиста.