

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ В ПРЕПОДАВАНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Худницкая Елена Викторовна

старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин в
туризме и гостеприимстве учреждения образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»
(г. Минск, Беларусь)

Ключевые слова: виртуальный музей, Интернет, информационная грамотность, образование, электронное обучение.

Виртуальные музеи, активно используемые в настоящее время для трансляции и репрезентации культурного наследия, также имеют большой потенциал для использования в образовательной деятельности, особенно – в рамках культурологических курсов.

Развитие информационного общества неизбежно связано с увеличением общего потока и доступности информации, независимо от ее достоверности. В связи с этим, в сфере образования оформляется новое актуальное направление, связанное с формированием критического мышления и информационной грамотности обучающихся.

В практике западных, российских и белорусских университетов встречаются разнообразные примеры внедрения в образовательный процесс форм работы, связанных с развитием информационной грамотности: от создания дополнительных тематических курсов (как для студентов, так и для повышения квалификации преподавателей) [1], до использования специальных заданий, требующих от студентов осознанного критического разбора используемых Интернет-источников [2; 3]. Мы предлагаем дополнительно обратить внимание на фактор преемственности между некоторыми видами ресурсов и традиционными социокультурными институтами. Среди примеров подобной преемственности можно отметить разнообразные формы дистанционных образовательных курсов (вплоть до виртуальных университетов), виртуальные архивы и библиотеки, а также виртуальные музеи и выставки. В настоящее время происходят заслуживающие отдельного внимания и исследования процессы постепенного оформления этих разновидностей ресурсов в новые формы социокультурных институтов, встраивания в привычную систему учреждений культуры.

Чтобы рассмотреть подробнее специфику и функции таких ресурсов, остановимся подробнее на примере виртуальных музеев. Под виртуальным музеем мы понимаем цифровой объект, который опирается на характеристики музея, для того, чтобы дополнить, улучшить или расширить опыт музея через персонализацию, интерактивность и содержательность. Виртуальные

музеи могут действовать как цифровая версия физического музея или независимо, сохраняя при этом авторитетный статус, согласно определению музея, установленного ИКОМ [4]. Феномен виртуальных музеев активно исследуется на протяжении уже трех десятилетий музейными специалистами, при этом образовательный потенциал остается сравнительно мало изученным. Функции виртуального музея можно условно разделить на две группы: традиционные музейные функции (сбор, хранение, трансляция объектов наследия) и новые возможности, определяемые актуальным уровнем развития технологий (функции коммуникации, образовательной деятельности, игрофикации, персонализации, интеграции).

Роль виртуальных музеев в преподавании гуманитарных дисциплин определяется, с одной стороны, задачами курса, а с другой – приоритетными функциями, содержанием и качеством контента конкретных виртуальных музеев.

Так, иллюстративный контент виртуальных музеев, нацеленный на трансляцию наследия и репрезентацию сохранившихся памятников культуры (например, посредством форм виртуального визита и электронных коллекций) может использоваться для дистанционного знакомства с объектами культуры, их сравнения и анализа в рамках культурологических дисциплин. Кроме того, они позволяют изучить культурный контекст и среду изучаемых явлений и произведений. Например, познакомиться дистанционно с мемориальными коллекциями, чтобы расширить свое представление о жизни и творчестве конкретного писателя, ученого, деятеля культуры. При этом отдельно стоит отметить ценность электронных коллекций, демонстрирующих скрытые в фондах и частных коллекциях объекты, а также виртуальные музеи, представляющие цифровое искусство.

Виртуальные музеи, использующие моделирование для реконструкции и воссоздания предметов, явлений и процессов, могут использоваться как материал для анализа и критического обзора, знакомства с утраченными объектами наследия, а также самими способами реконструкции памятников.

Разнообразные виртуальные филиалы крупных музеев дополнительно могут использоваться в культурологических курсах для знакомства с направлениями деятельности музея как социокультурного института, изучения проблематики и специфики научной, коллекционной, фондовой, образовательной, просветительской работы крупных музеев мира и их трансформации в современном мире.

Материалы виртуальных музеев и выставок могут использоваться для формирования навыков грамотного цитирования и соблюдения авторских прав, что особенно актуально для становления молодых исследователей в

связи с ужесточением правил распространения и использования интеллектуальной собственности.

Важный аспект использования материалов виртуальных музеев в образовательной деятельности связан с тем, что большая часть этих материалов представлена на иностранных языках, таким образом, при изучении контента обучающиеся также развивают навыки использования систем перевода, пополняют научный и специализированный словарь, приобщаются к межкультурным исследовательским программам.

В связи с тем, что для групповых форм работы с Интернет-ресурсами необходимы определенные технические условия, имеющиеся далеко не во всех учреждениях образования, в настоящее время представляется наиболее приоритетным использование виртуальных музеев и выставок в самостоятельной работе студентов и самостоятельном повышении квалификации преподавателей. При этом для эффективной работы необходимо учитывать общие рекомендации критического анализа ресурсов, указанные выше.

Таким образом, одной из задач формирования информационной грамотности студентов и преподавателей является приобщение к развивающимся виртуальным формам социокультурных институтов. В частности, такие ресурсы, как виртуальные музеи и выставки, могут использоваться в образовательном процессе следующим образом: для формирования более полного представления об объектах культурного наследия и представляемых ими культурах, о личности и творчестве отдельных деятелей науки и культуры; как дополнительный иллюстративный материал, в том числе для знакомства со недоступными в другом формате коллекциями и объектами; как материал для анализа и сравнения памятников культуры; как источник для исследования структуры и специфики деятельности современных музеев. Кроме того, регулярное изучение электронных коллекций может использоваться для формирования общей информационной грамотности, культуры цитирования.

Литература

1. Гендина, Н.И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международный и российский подходы к решению проблемы / Н.И. Гендина // Открытое образование. – М., 2007. – № 5. – С. 58–69.
2. Criteria for evaluating web resources // Kent State University: University libraries [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.library.kent.edu/criteria-evaluating-web-resources>. – Date of access: 05.03.2018.
3. Learn about Evaluating Sources // CCCOnline Home: LibGuides [Electronic resource]. – Mode of access: <https://cconline.libguides.com/c.php?g=242130&p=1609627>. – Date of access: 05.03.2018.
4. Virtual Museum Transnational Network [Electronic resource]. – Mode of access: <http://v-must.net/virtual-museums/what-virtual-museum>. – Date of access: 05.03.2018.