

**EVENT-МЕРОПРИЯТИЕ КАК ФОРМА
РЕАЛИЗАЦИИ EVENT-ТЕХНОЛОГИИ**

Организация досуговой деятельности учащихся является неотъемлемой составляющей эстетического воспитания. В статье раскрыты методические аспекты использования event-технологии в условиях учреждений основного и дополнительного образования.

Организация свободного времени учащихся является проблемой для всех участников образовательного процесса: для учащихся, для учителей и для родителей. У родителей нет времени, у детей нет знаний, учителям не хватает компетенций по этому вопросу.

Потенциал грамотно организованной досуговой деятельности детей достаточно велик, особенно в вопросе эстетического воспитания. Участие в мероприятиях интенсивно развивает воображение, расширяет опыт жизненных и эстетических отношений учащихся, помогает им через активные личные переживания совершить переход к более глубокому познанию искусства, к постижению серьезного художественного творчества. Но не все мероприятия интересны детям и, тем более, их родителям.

В последнее время очень популярным стало такое направление организации досуга как event – организация уникальных событий на основе личностных запросов и желаний.

В основе event-мероприятий лежит event-технология. В условиях учреждений образования «event-технология» представляет собой гуманитарную технологию организации внеучебной и досуговой деятельности детей и молодежи, которая позволяет посредством вспомогательных эффектов превратить любое мероприятие в исключительное событие для личности [1].

Педагогический потенциал «event-технологии» состоит:

- в реализации личностных запросов детей и молодежи в проведении культурного досуга;
- в раскрытии качеств и свойств личности, в их развитии;
- в формировании коммуникативной культуры участников event-мероприятия;
- в проявлении обучающей функции event-мероприятия, в познании окружающей действительности;
- в эстетико-психолого-релаксационном эффекте [1].

Как личностно ориентированная технология она выполняет ряд функций: *информационную, воспитательную, дидактическую, релаксационную, функцию социализации* [1].

Формой и результатом event-технологии выступает event-мероприятие. Как исключительное событие Event-мероприятие затрагивает эмоциональную сферу человека и может побуждать к активности, мо-

тивировать, формировать основной стиль поведения, способствовать установлению норм.

Мы живем в век высоких технологий, когда живое общение вытесняется общением в социальных сетях, особенно среди детей и молодёжи. Подрастающее поколение оказывается беспомощным в решении различных вопросов коммуникативного характера, в организации своего свободного времени. Одним из решений данной проблемы может стать event-мероприятие. Задача наставников не только привлечь внимание детей к event-мероприятию, но и разъяснить его сущность и предназначение, вооружить необходимыми знаниями правил и технологий, а также сформировать навыки организации и проведения event-мероприятий на практике.

Под мероприятием мы будем иметь в виду прямое вовлечение целевой аудитории в ряд действий, объединенных идеей и режиссерской задумкой, с целью достижения контролируемого эффекта со стороны аудитории [2].

Работа по организации и проведению мероприятия содержит несколько важных этапов: организационно-подготовительный; планирование и составление программы; согласование и утверждение; этап пропаганды; организация контроля исполнения; Event-мероприятие; анализ.

Но действовать в соответствии с данным планом – это не значит получить на выходе успешное мероприятие-событие.

Необходимо учесть, что мероприятия подразделяются на типы и виды.

ТИПЫ МЕРОПРИЯТИЙ	
Деловые	Развлекательные
Презентации	Вечера отдыха
Выставки	Тематические концерты
Торжества	Шоу-программы
Семинары	

Необходимо помнить, что одним из ключевых элементов развлекательного мероприятия является игра, которая является универсальным источником положительных эмоций. Поэтому при планировании любого event-мероприятия следует учесть этот факт и включить несколько игровых элементов в сценарий.

Рассмотрим возможное разделение мероприятий на виды:

по заявке и количеству участников	индивидуальные, групповые коллективные, массовые
по связи с традиционными формами организации внеучебной и досуговой деятельности	событие-экскурсия, конкурс, олимпиада, соревнование, научно-исследовательская деятельность учащихся, праздник, вечер, утренник, выставка, поход, экспедиция, классный час
по содержанию	социально-ориентированные дела, концерты, фестивали, семинары, конференции, церемонии награждения, поздравления, торжества, годовщины
по затратам средств	малобюджетные масштабные
по времени проведения	кратковременные долговременные

В создании и реализации event-мероприятия необходимо руководствоваться принципами целостно-

сти, зрелищности, массовости, отрежиссированности, вовлеченности, ограниченности времени и пространства, медийности, материальной обеспеченности [3].

Осуществить превращение обычного мероприятия в мероприятие – сказку, мечту, праздник, помогут методы создания события, планирования, анализа, подбора целевой аудитории и обмена коммуникативной информацией с ней [3]; технологии и методики менеджмента, организации и постановки театрализованных праздников, работы со зрителями, работы с визуальным и звуковым рядом, спецэффектами.

Event-мероприятия (как инструмент влияния и воздействия на личность) имеют следующие преимущества, перед другими формами работы с учащимися и их родителями:

- Временной фактор.
- Возможность использования различных технических средств.
- Эффект единения.
- Воздействие на эмоции.

В заключении хотим обратить внимание на ключевые, на наш взгляд, идеи, о которых нужно помнить, создавая уникальное событие, которое запомнится всем его участникам:

- Мероприятие – это сказка.
- Мероприятие – это возвращение в детство.
- Мероприятие – это действия, а не слова.
- Мероприятие – это история и концепция.
- Мероприятие (его сценарий) подчиняется определенным законам.
- Мероприятие – это инструмент воздействия.
- Мероприятие – это нарастание эмоций [2].

Создавая свое мероприятие, добавьте яркий элемент, но сохраните основные правила. Это легко сделать, если ориентироваться на наиболее удачные форматы уже осуществленных мероприятий. Ищите новые форматы для реализации ваших целей и даже смешивайте существующие. И пусть ваши мероприятия станут событием для ваших учащихся, которые вдохновляют, удивляют и вызывают положительные эмоции.

Список использованной литературы

1. Сковородкин, А.В. Научно-педагогическое обеспечение организации внеучебной и досуговой деятельности детей и молодежи на основе «Event – технологии»: дисс. канд. пед.наук : 13.00.01/ А.В. Сковородкин. – М. : Институт теории и истории педагогики РАО, 2010. –143 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/obw-pedagogika/nauchno-pedagogicheskoe-obespechenie-organizacii-vneuchebnoi-i-dosugovoi-deiatelnosti.html>
2. Шумович, А.В. Смешивать, но не взбалтывать / А.В. Шумович, А. Берлов. – 2017. – 320 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/smешat-no-ne-vzbaltvat-receptv-organizacii-meroprivatii-read-375474-1.html>
3. Близняк, Р.З. Принципы и методы, технологии и инструменты событийного менеджмента, применяемые в системе электоральных коммуникаций / Р.З. Близняк // Исторические, философские, поли-

тические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2011. – № 5(11) : в 4 ч. Ч. 1. – С. 26–30. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gramota.net/materials/3/2011/5-1/