

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИОБЩЕНИЯ УЧАЩИХСЯ К ЦЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА

**Аннотация.** В статье актуализируется культурологический подход к развитию творческой личности. Раскрыты основные смысловые контексты «ценности творчества». Рассмотрены педагогические пути формирования у учащихся ценностных ориентаций на творчество. Охарактеризованы деятельность и общение как основные средства творческого развития учащихся.

**Summary.** A cultural approach to development of a creative person is actualized. The main semantic context of values of creativity is presented. Pedagogical approaches of forming value orientations of students to creativity are considered. Characterized the activity and communication as essential to the creative development of students.

Современное образование среди значимых приоритетов личностного развития выделяет творческий потенциал. На наш взгляд, проблемы творческого развития личности учащихся важно рассматривать в контексте не только личностно-деятельностного, но и культурологического подхода. Последний задает ориентир на формирование у учащихся культуры творчества, представляющей собой органический синтез ценностно-мотивационной (потребности, мотивы, интересы, убеждения, ценности) и содержательно-операциональной (нормы и способы творческой деятельности) составляющих, определяющих стиль деятельности и успешность личности в творчестве.

Ориентация на формирование культуры творческой деятельности личности предполагает не только вооружение учащихся инструментами творчества (творческим воображением, мышлением, способностями). Важным аспектом рассматриваемой проблемы становится формирование у учащихся ценностных ориентаций на творчество, лежащих в основе *надситуативной творческой активности* личности.

Если формирование качеств личности – это социально-организованный процесс интериоризации общечеловеческих ценностей, то и ценностные ориентации личности на творчество – результат трансформации творчества как объективной ценности в компоненту аксиологической сферы личности. Педагогическое управление этим процессом должно строиться с учетом известных педагогической науке способов организации целенаправленного процесса интериоризации ценностей.

Первый способ заключается в создании таких условий, которые актуализируют социально значимые побуждения (например, интерес к творчеству, потребность в творческом самовыражении, удовлетворение от процесса и результата творчества и др.). При систематической активизации этих побуждений происходит их упрочение, переход в устойчивые мотивационные образования. На практике этот способ реализуется через *включение учащихся в разные виды творческой деятельности*.

Второй способ состоит в *активизации духовной, ценностно-ориентационной деятельности учащихся*, объяснении им смысла социальных ценностей. Побуждение учащихся к переосмыслению своего отношения к действительности приводит к изменению внутриличностной «среды», содержательно-смысловой переработке действующей системы мотивов.

Наиболее благоприятные условия для процесса интериоризации ценности Творчества обеспечивает использование первого и второго способов, органического синтеза эмоционально привлекательной творческой деятельности учащихся сопровождаемой рефлексией, осознанием социального значения и личностного смысла Творчества.

Эффективность организуемой ценностно-ориентационной деятельности учащихся зависит от понимания и трансляции педагогом основных смысловых контекстов «ценности творчества». Творчество как способ нестандартного и наилучшего решения различных проблем (научных, политических, экономических и др.), как универсальный механизм развития человека и общества выступает *социальной ценностью*. Но вместе с тем, творчество – *личностная ценность*, поскольку выступает способом индивидуализации личности, позволяя ей осознать, познать, развить и проявить свою индивидуальность.

Рассмотрим основные смысловые контексты «ценности творчества» и их содержательное наполнение в образовательном пространстве в соответствии со следующими основными направлениями [1]:

*онтологическое.* Творчество как ценность для личности выступает сферой наполнения жизни смыслом, реализации свободы, создания собственной реальности, соответствующей внутренним запросам. Творчество – это создание новых форм, значений и смыслов, идущих не вслед за бытием, но *перед ним или сверх него*;

*гносеологическое.* В этом аспекте творчество выступает необходимым элементом процесса познания, основанием выбора объекта рассмотрения и способом осмысления того, что выступает этим объектом;

*антропологическое.* Творчество выступает выражением предпочтения личностью соответствующей цели и способа саморазвития, а следовательно – и меритом оценки значимости личностных приобретений и изменений;

*праксеологическое.* В этом аспекте творчество представляет собой выражение активности субъекта, содержание которой составляет развитие-преобразование внутреннего (индивидуального) и внешнего (общественного и природного) бытия;

*герменевтическое.* Творчество рассматривается в этом контексте как основание-критерий интерпретации и оценки явлений и событий. Смысл и ценность явлений бытия раскрывается через призму причастности их к творчеству. Позитивно ценными признаются объекты и явления, в большей степени соответствующие требованиям творчества.

В соответствии с деятельностным подходом, основным средством формирования у учащихся ценностных ориентаций на творчество выступает творческая деятельность. При организации деятельности учащихся необходимо следовать определенным требованиям:

- Высокая мотивационная включенность учащихся в деятельность – источником личностной активности должно выступать не внешнее давление, а внутренние побуждения. Специфика творческой деятельности состоит в том, что она крайне неэффективна при внешних мотивах, не связанных с особенностями творчества. Наиболее предпочтительными для творчества выступают мотивы интереса к творческой деятельности, потребность в творческом самовыражении, стремление к созданию, преобразованию, усовершенствованию и др.

- Оптимальное соотношение активности учащихся и педагога, организация сотрудничества и самостоятельности, совместно-распределенной творческой деятельности.

- Учёт сензитивных периодов и ведущих видов деятельности в формировании личности. Например, младший школьный возраст является благоприятным для развития творческого мышления, а важнейшим средством развития выступает учебная творческая деятельность.

- Оптимальное соотношение собственно творческой активности учащихся и рефлексивной деятельности. Важно учитывать возраст учащихся: усиление роли рефлексии в формировании мировоззрения, ценностных ориентаций личности наблюдается по мере взросления человека.

Наряду с деятельностью к основным средствам решения рассматриваемой педагогической проблемы мы относим и общение (творческое общение) [2]. Творческое общение – это общение не только по поводу решения творческой задачи, а общение, приводящее к «творчеству» – созданию характеристик творческой личности.

Организация творческого общения существенно отличается от организации любых других форм общения. Она содержит ряд своеобразных моментов, имеющих большое значение для интенсификации творческого процесса. Для творческого

развития учащихся наиболее приемлемой является *развивающая стратегия взаимодействия*, основанная на диалоге и обоюдной открытости. Психологические условия реализации диалога (по К.Роджерсу):

- естественность и спонтанность в выражении субъективных чувств и ощущений, которые возникают между партнерами в каждый отдельный момент их взаимодействия;
- безусловное позитивное отношение к другим людям и самому себе, принятие другого как равноправного партнера по общению;
- эмпатическое понимание, умение тонко и адекватно сопереживать чувствам, настроению, мыслям другого человека в ходе межличностных контактов с ним. Именно умение правильно или активно слушать и сопереживать, настроившись на «волну» собеседника К.Роджерс считает одной из самых потенциальных и действенных сил, влияющих на психические и личностные изменения в людях.

Негативное влияние на творческое развитие учащихся оказывают авторитарность, ригидность учителя, проявление сарказма и насмешек, жесткое оценивание, жесткая ориентация на успех, враждебность к личности с развитым творческим мышлением и др. (Р. Халман).

Таким образом, творческое общение – это взаимодействие педагога с учащимися в формате проблемно-побуждающего диалога, разворачиваемого в условиях благоприятного психологического климата. Основу творческого общения составляют *вера, доброжелательность и импровизация*.

Придать общению творческий характер позволяют такие *коммуникативные средства*, как конфликт, юмор, позитивные оценочные суждения и др. Известный специалист в области когнитивной психологии Эдвард де Боно предлагает использовать *высказывания-провокации* для создания внутреннего конфликта, т.е. столкновения привычного и нового взгляда на ситуацию. Провокации могут звучать как нечто невероятное, могут быть бессмысленными, смешными и нелогичными. Но в любом случае провокации успешно борются с инерционностью мышления, направляя мысль по непривычному пути.

Основными средствами творческого общения являются речевые средства. Вместе с тем, важную роль играют «невербальные сообщения», закодированные посредством: выразительных движений тела (мимика, жесты, позы и т.д.); звукового оформления речи (высота, громкость, скорость, ритмичность и т.д.), определенным образом организованной микросреды, окружающей педагога; внешности педагога, его манеры одеваться и др.

Невербальные средства позволяют учащимся получать информацию о:

- личности педагога (его эмоциональном состоянии, образе-Я, самооценке, личностных ценностях и качествах и др.);
- об отношении участников общения друг к другу (эмоциональная близость или отдаленность, расположение – нерасположение);
- об отношении участников общения к творческой ситуации (включенность в данную ситуацию – комфортность, спокойствие, интерес).

С учетом специфики взаимодействия в условиях образовательного процесса наибольшее значение имеет акустический (паузы, вздохи, смех, темп, громкость,

высота и др.) и оптический канал невербальной коммуникации (жесты, позы, мимика, оформление внешности). Все указанные средства общения должны использоваться для трансляции педагогом ценностного отношения к творчеству, удовлетворенности от творческого процесса. Так, мимика (выражение лица) педагога должна выражать положительные эмоции – радость, удивление, восторг, удовольствие и др. Основными мимическими признаками данных эмоций выступают: приподнятые уголки губ, блестящие глаза, которые прищурены или раскрыты, приподнятые вверх брови, горизонтальные складки на лбу, динамичное лицо. Отношение к участникам общения выражается через контакт глазами (визуальный контакт). Он должен быть «мягким» и непродолжительным. Поза – положение тела педагога – должна указывать на готовность к творчеству и общению: педагог улыбается, голова и тело повернуты к партнеру, туловище наклонено вперед. Жесты – движения рук или кистей рук – несут информацию об отношении педагога к акту творчества, к предмету обсуждения, к со-авторам творчества и т.п. Наиболее важны модальные жесты – жесты одобрения, раздумья, сосредоточенности, радости, восторга, удивления и др.

Ценностные ориентации на творчество являются духовной основой формирования взглядов, убеждений, норм жизнедеятельности, реальной готовности личности к определенному – творческому – типу поведения. Ценностные ориентации личности на творчество проявляются в ее мировоззренческой позиции и определяют ее жизненную стратегию.

### Литература

1. Чумакова, С. П. Образовательная среда как фактор формирования у обучающихся ценностных ориентаций на творчество / С. П. Чумакова // *Методология и стратегия развития современного образования* : материалы междунар. науч. конф., посвященной 85-летию Национального института образования, Минск, 11 декабря 2014 г. ; под ред. Л. А. Худенко [и др.]. – Минск : НИО, 2015. – С. 183-188.
2. Чумакова, С. П. Общение как фактор творческого развития младших школьников / С. П. Чумакова // *Пачатковая школа*. – 2015. – № 6. – С. 11–13.