

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БЕЗРАБОТНЫХ

Н. Н. Бруева (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *И. В. Калачева*,

канд. психол. наук, доцент

В современном мире безработица влечет за собой серьезные экономические и социальные издержки. Одно из главных негативных последствий безработицы – нерабочее состояние трудоспособных граждан и, соответственно, деформация их профессиональной идентичности [1]. Профессиональная идентичность рассматривается как феномен, в котором дело и творческий потенциал интегрируются так, чтобы цель жизни стала итогом развития личности специалиста и профессионального служения [2].

Для изучения профессиональной идентичности безработных нами было проведено исследование, в котором приняли участие 38 человек обоих полов. В качестве одной из методик исследования был использован опросник профессиональной идентичности Л.Б. Шнейдер [2].

В результате исследования было установлено, что для большинства испытуемых (53,9% женщин и 35,7% мужчин) характерен «мораторий идентичности», при котором наблюдается состояние кризиса профессиональной идентичности. Безработные активно пытаются преодолеть его путем поиска необходимой информации для разрешения. Примерно у четверти респондентов (23,1% женщин и 28,6% мужчин) выявлен диффузный тип профессиональной идентичности, для которого характерно отсутствие прочных целей, ценностей и убеждений, нежелание активно формировать их и неспособность разрешить возникающие проблемы. Преждевременная идентичность, которая может рассматриваться как вариант неосознаваемой навязанной профессиональной идентичности, установлена у 7,6% женщин и 14,3% мужчин. Достиженная профессиональная идентичность диагностируется только у 15,3% женщин и 21,4% мужчин. Это свидетельствует о том, что данная группа испытуемых прошла период кризиса и сформировала чувство доверия, стабильности и оптимистического отношения к будущему.

Литература

1. Калачева, И. В. Экономическая психология : учебно-методический комплекс / И. В. Калачева. – Могилев : МГУ имени А.А. Кулешова, 2011. – 216 с.
2. Шнейдер, Л. Б. Профессиональная идентичность : монография / Л. Б. Шнейдер. – Москва : МОСУ, 2001. – 272 с.