

## РАЗВИТИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Савич Зоя Эдуардовна

Могилевский государственный университет продовольствия  
(г. Могилев, Беларусь)

*В статье рассматривается вопрос повышения мотивации к изучению иностранного языка у студентов вузов неязыковых специальностей, а также даются примеры некоторых средств повышения мотивации, которые могут способствовать сознательному, творческому и осмысленному изучению иностранного языка.*

**Ключевые слова:** мотивация, обучение иностранному языку, развитие, средства мотивации.

*The paper deals with developing of motivation to study foreign language for the students of non- language specializations. Here we describe some techniques focusing on oral conversational skills and communication efficiency which contributes to increasing the student motivation in learning foreign language.*

**Keywords:** motivation, mastering foreign language, development, motivation means.

Международные контакты во всех сферах жизни и деятельности, обмен научно-технической информацией, подготовка специалистов для работы за рубежом, использование компьютерных технологий требуют владения иностранным языком.

Иностранный язык сегодня является средством не только международного общения, но и важным средством повышения профессиональной компетенции и лично-профессионального развития студентов, а также условием успешной профессиональной деятельности специалиста-выпускника современной высшей школы.

Поэтому одним из главных компонентов гуманитарного образования в неязыковом техническом вузе является обучение студентов иностранным языкам.

Важным вопросом в процессе организации языковой подготовки студентов является формирование положительного отношения обучающихся к иностранному языку как к учебному предмету. Другими словами, поднимается вопрос повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка.

Проблема мотивации сложна, многогранна и требует всестороннего научного подхода. Об этом в разные годы писали такие ученые, как Б.Г. Ананьев, Л.С. Выгодский, И.С. Исаев и др.

Мотивация – это совокупность побуждающих факторов, определяющих деятельность и психическое состояние личности. К ним относятся мотивы, потребности, стимулы, ситуативные факторы, которые формируют поведение человека [4].

Потребность студентов к обучению и желание овладеть английским языком существенно увеличится в том случае, если в процессе проведения учебного занятия активно задействовать различные средства мотивации, которые отвечают общим и частным методическим принципам. Опыт работы показывает, что принцип познавательности и интереса для студентов должен сочетаться с принципом доступности и учета ранее сформированных навыков и умений.

Мы предлагаем рассмотреть некоторые средства мотивации, которые могут быть использованы преподавателем при обучении иностранному языку:

- использование на занятиях информационно-коммуникативных технологий. Например, интерактивные презентации и познавательные видеоролики на английском языке, которые содержат полезную информацию, связанную с будущей сферой деятельности обучаемых [1];

- постоянный диалог между преподавателем и студентами с упором на устойчивые выражения и речевые клише, употребляемые носителями языка. Такие беседы являются важной формой приобщения студента к устной речи на английском языке;

- создание коммуникативных ситуаций, которые интересны студенту в связи с его специальностью. Использование таких ситуаций может быть средством усвоения профессиональной лексики и терминологии;

- составление деловых документов на английском языке;

- организация встреч со специалистами, работающими за рубежом, которые могут рассказать о важности знания иностранного языка [3];

- использование неординарных и увлекательных домашних заданий. Это могут быть мини-сообщения, небольшие высказывания с использованием материалов Интернета;

- организация самостоятельной работы по переводу и реферированию аутентичных текстов по специальности. Такая работа поможет студентам научиться понимать стиль и построение специальных текстов [2];

– участие во внеаудиторных мероприятиях: написание рефератов, статей для студенческих научных конференций, подготовка проектов для «Недели иностранных языков».

Технология использования перечисленных средств проста. Использование их может помочь сделать учебное занятие продуктивным, интересным и полезным, а программный материал может быть творчески переосмыслен и успешно использован для получения практических навыков владения иностранным языком. Это сможет помочь сформировать у студентов активную позицию к процессу обучения, увеличить их творческий потенциал и яснее осмыслить необходимость языкового образования.

В заключение можно сказать, что основными мотивирующими факторами при обучении английскому языку в вузе являются: активные речевые взаимодействия преподавателя и студентов, вовлечение их в речевую деятельность на иностранном языке путём использования интерактивных форм работы, которые представляют интерес и являются познавательными для обучаемых с учётом ранее сформированных навыков и умений.

## Литература

1. Безбородова, М.А. Мотивация в обучении английскому языку / М.А. Безбородова // Молодой ученый. – 2009. – № 8. – С. 156–160.
2. Кузовлева, Н.Е. Профессиональная ориентация как один из фактов формирования мотивации в обучении ин. языкам / Н.Е. Кузовлева // Иностранные языки в школе. – 2003. – № 4. – С. 20–25.
3. Рогова, В.Г. Основные пути повышения эффективности обучения на современном этапе / В.Г. Рогова. – Москва : Высшая школа, 2001. – 31 с.
4. Смирнов, С.Д. Психология и педагогика высшего образования: от деятельности к личности : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С.Д. Смирнов. – Москва : Академия, 2001. – 177 с.