

СТРАТЕГИИ ДИДАКТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Балабанова Татьяна Николаевна

Грушецкая Елена Николаевна

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова

(г. Могилев, Беларусь)

Исследование посвящено дидактическому дискурсу, основным стратегиям, применяемым для осуществления коммуникации в образовательной среде и способствующим достижению коммуникативных целей говорящего.

Ключевые слова: дидактический дискурс, коммуникация, стратегии дискурса.

The study is devoted to the didactic discourse, namely, the main strategies used to implement communication in the educational environment and to achieve the communicative goals of the speaker.

Keywords: didactic discourse, communication, strategies of discourse.

В дидактическом дискурсе, представленном, как правило, в образовательной среде, могут использоваться различные виды коммуникативных актов и всевозможные системы интенций, способствующие тем или иным коммуникативным стратегиям.

Характерная для данного типа дискурса ритуальность дает возможность предугадывать речевое поведение участников коммуникации и реализовать стратегический подход в стандартных речевых ситуациях. Также важны ориентация на структуру, наличие речевых ограничений, смена ролей, относительное стилевое единообразие речевого поведения коммуникантов, временные параметры и другие признаки дидактического дискурса как части институционального дискурса.

Правильно организовать речь, отобрать необходимые факты и предоставить их в нужном порядке позволяет та или иная коммуникативная стратегия, которая, в свою очередь, находит проявление в тактике, состоящей из речевых действий и приемов. В большинстве случаев, когда речь идет о «речевых стратегиях», то затрагиваются такие подходы, как последовательность коммуникативных выборов говорящего в плане использования тех или иных речевых

действий и языковых средств и реализация совокупности (комплекса) целей в структуре общения [5].

Способы осуществления цели общения можно комбинировать в процессе коммуникации в зависимости от ситуации. Цели, в свою очередь, структурируются в соответствии с этапом процесса коммуникативного взаимодействия. Стратегический замысел определяет выбор средств и приемов его реализации. Следовательно, речевая стратегия и тактика связаны как род и вид [4]. В сферах манипулятивного воздействия выделяют стратегию на понижение, стратегию на повышение, стратегию театральности, каждая из которых осуществляется при помощи определённых тактик (тактика анализ-«минус», тактика анализ-«плюс», тактика побуждения, информирования, предупреждения и др.) [2].

Выбор коммуникативных стратегий зависит от поведения оппонента и изменений контекста. В поведении собеседников могут быть выделены когнитивный, акциональный, соматический и статусный аспекты. Когнитивный определяет знания, мнения, установки индивида; к акциональному относятся поступки, действия собеседника в процессе трансакции; соматический характеризует физические и психические состояния адресата; статусный аспект констатирует социальную и ситуативную роль или позицию оппонента. Учет перечисленных факторов в изменяющемся ситуативном контексте определяет отношение коммуникантов друг к другу (поведение партнера либо принимается, либо не одобряется, либо демонстративно игнорируется) [5].

Говорящий в ходе общения должен контролировать интеллектуальные и эмоциональные процессы слушающего.

Дидактический дискурс затрагивает ментальную сферу человека, в нем сочетаются такие цели, как обучающая и развивающая. Дидактический дискурс предполагает использование специфических коммуникативных стратегий для передачи учебной информации с целью изменения мировоззренческих установок, отношения к реалиям. В качестве основных исследователи выделяют когнитивные, прагматические, диалоговые и риторические стратегии [1].

Таким образом, коммуникативная стратегия является результатом организации речевого поведения коммуникантов согласно прагматической целеустановке, интенции, а в более широком смысле – это общее намерение, глобальная задача или сверхзадача речи.

Коммуникативная стратегия заставляет говорящего соответственно организовывать речь, подбирать необходимые языковые средства и факты, подавать их в определенном освещении. Изменение модели мира адресата является конечной целью любой речевой стратегии. Рядом предложений, реакций и контрпредложений коммуниканты вводят в разговор свои собственные интерпретации (проблем, тем, событий, образов и т. д.), желая сделать их общими и тем самым добиться реализации своего замысла [4].

В дидактическом дискурсе стратегия сообщающего заключается в анализе того или иного явления, объяснении причины его появления, его сущности, последствий и т. д. При этом повышается роль сообщающего в объяснении/анализе: его прямое слово обращено к «молчаливому» адресату. Сообщающий несет ответственность за истинность утверждения, т. е. берет на себя эпистемическое обязательство перед адресатом, которого никак нельзя игнорировать или исключить [3].

Отмечается, что выбор речевой стратегии и тактик в соответствии с коммуникативной целью является одним из компонентов структуры коммуникативной нормы. Понятие коммуникативной стратегии задается соотношением «действительность – текст – адресат».

Таким образом, коммуникативная стратегия – это «творческая реализация коммуникантом плана построения своего речевого поведения с целью достижения общей (глобальной) языковой (неязыковой) задачи общения в речевом событии». В итоге основой практического анализа любой ситуации диалогического взаимодействия является выявление коммуникативной стратегии как способа реализации коммуникативного намерения говорящего [5].

Литература

1. Балабанова, Т.Н. Педагогический дискурс как разновидность дидактического / Т.Н. Балабанова // Гуманитарные научные исследования. – 2018. – № 11. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2018/11/25260>. – Дата доступа: 26.03.2019.
2. Василенко, Е.Н. Языковые средства убеждения в политическом дискурсе / Е.Н. Василенко. – Могилев: МГУ имени А.А. Кулешова, 2018. – 164 с.
3. Грушецкая, Е.Н. Информативный и экспликативный тексты как источники получения новых знаний / Е. Н. Грушецкая // Теория и практика преподавания лингв. дисциплин в вузах негуманитар. профиля : материалы III Международной науч.-практ. конф., 3–4 июня 2010 г. / Белорус. гос. сельхоз. акад. ; ред. кол.: А.Р. Цыганов, Т.И. Скикевич [и др.]. – Горки, 2010. – С. 62–64.
4. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О.С. Иссерс. – Москва : УРСС, 2003. – 284 с.
5. Олешков, М.Ю. Особенности профессиональной коммуникации в образовательной среде урока (на примере дидактического дискурса) / М.Ю. Олешков // Языки профессиональной коммуникации : материалы II Международной научной конференции / отв. ред. О.В. Демидов; Челябин. гос. ун-т. – Челябинск, 2005. – С. 294–299.