

ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Березнева Ольга Леонидовна

Могилевский государственный университет продовольствия
(г. Могилев, Беларусь)

В статье рассматривается проблема значимости мотивации в процессе обучения английскому языку в неязыковом вузе, даётся определение понятию «мотивация», приведена классификация мотивов, ключевая роль в развитии которых отводится преподавателю.

Ключевые слова: мотивация, иностранный язык, неязыковой вуз.

The article deals with the problem of the motivation importance in the process of teaching English at a non-linguistic university, defines the concept of motivation; the classification of motives is given, the key role in the development here belongs to the teacher.

Keywords: motivation, foreign language, non-linguistic university.

Интеграция Беларуси в мировое экономическое сообщество привела к возникновению потребности в квалифицированных специалистах, владеющих иностранными языками. Не редко знание иностранного языка является одним из требований работодателей. Владение иностранным языком на базовом уровне дает возможность получать актуальную информацию о современном мире и использовать язык как средство коммуникации. Подготовка специалистов с таким уровнем языковой подготовки и является главной задачей неязыковых вузов.

Студенты неязыкового вуза при поступлении на такие специальности, как машинные аппараты и пр., к занятиям по иностранному языку относятся формально. К тому же в последнее время становится устойчивой тенденция к сокращению учебных часов по данному предмету, в то время как уровень знаний учащихся не так высок, как того хотелось бы. В этой связи значимость мотивации к изучению иностранного языка приобретает совершенно особое значение.

Анализ имеющейся отечественной и западной литературы показал, что на данный момент нет единого мнения, что же такое мотивация в целом и мотивация учебной деятельности в частности. Психологические вопросы мотива-

ции рассматриваются в работах Л.И. Божович, И.А. Леонтьева, И.А. Зимней, Н.С. Пряжникова, Г.В. Роговой, Р.С. Немова и др. Согласно Р.С. Немову, мотивацию можно определить как «совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность» [3, с. 390]. Взяв за основу указанные выше работы, под термином «мотивация» следует понимать систему побуждающих импульсов, направляющих учебную деятельность на более глубокое изучение иностранного языка, его совершенствование и стремление развивать потребности познания иноязычной речевой деятельности.

В теории психологии и в методике преподавания иностранного языка виды мотивов разделяют на следующие группы:

- 1) по мотивообразующим факторам – учебные, познавательные и профессиональные;
- 2) по степени воздействия на деятельность – доминирующие, ведущие, частные;
- 3) по социальной значимости – узколичностные и индивидуальные, широкие социальные;
- 4) по отношению к характеру реализуемой цели – «мотивы деятельности», связанные с осознанием отдалённых целей обучения, их полезности для будущей работы и «мотивы действия», которые обусловлены заинтересованностью студентов в выполнении учебных действий;
- 5) по характеру воздействия на деятельность – понимаемые и реально действующие.

Мотивы бывают внутренними и внешними. Наиболее продуктивны внутренние мотивы, так как они основаны на интересе, на чем-то важном и необходимом для человека. Избирательность интересов во многом определяет установки, мотивы и цели обучения. Внешние мотивы имеют обычно малую перспективу, например, что-то выучить, чтобы просто сдать экзамен, не выглядеть хуже других и т. п. [1, с. 180]. Внешние мотивы не связаны непосредственно с содержанием учебного материала. Внутренние мотивы, напротив, тесно связаны с содержанием учебного материала: мотив интереса к содержанию обучения, выявление причинно-следственных связей в учебном материале. Так, например, внешняя широкая социальная мотивация включает в себя следующие мотивы: каждый культурный человек должен знать хотя бы один иностранный язык для общего развития; английский язык – самый распространённый в мире и его нужно знать; иностранный язык знают в семье, и это заставляет меня изучать его; изучаю, т. к. этот предмет есть в учебной программе; учу из уважения к преподавателю; хочу знать иностранный язык не хуже своих друзей.

Внутренняя мотивация – это:

- 1) мотивация, связанная с перспективным развитием личности: изучаю, т. к. иностранный язык может пригодиться в дальнейшей жизни (в будущей работе);

2) коммуникативная мотивация: интересно общаться на иностранном языке на занятиях; хочу научиться писать письма;

3) мотивация, порождаемая самой учебной деятельностью: интересуюсь иностранным языком как таковым: выполняю упражнения, перевожу интересные тексты, ощущаю успех в учении.

Как утверждают исследователи Г.В. Рогова и З.Н. Никитенко, интерес к процессу обучения основан на внутренних мотивах, исходящих из самой иноязычной деятельности. С этой точки зрения в целях повышения интереса к предмету преподаватель должен развивать внутренние мотивы учащихся. Основными параметрами здесь выступают личный опыт и склонности, эмоции, чувства, мировоззрение. Используя вышеперечисленное, можно вызвать у учащихся истинную «ненавязанную» мотивацию и обеспечить рост эффективности процесса обучения иноязычному общению.

Литература

1. Басова, Н.В. Педагогика и практическая психология / Н.В. Басова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2000. – 416 с.
2. Божович, Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка // Изучение мотивации поведения детей и подростков / под ред. Л.И. Божович, Л.В. Благонезина. – Москва : Педагогика, 1972. – 352 с.
3. Немов, Р.С. Психология : в 2 кн. / Р.С. Немов. – Москва : Просвещение : Гуманит. изд. центр «ВЛАДОС», 1994. – Кн. 1 : Общие основы психологии. – 572 с.
4. Хеккаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хеккаузен. – Москва : Просвещение, 2010. – 432 с.