

ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ: ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ, ФУНКЦИИ И КОМПОНЕНТЫ

Идеологическое сопровождение воспитательного процесса

Е. А. Башаркина,
заместитель декана по научной работе
факультета педагогики и психологии детства,
доцент кафедры педагогики
Могилевского государственного университета им. А. А. Кулешова,
кандидат педагогических наук, доцент



В Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. подчеркивается, что воспитание должно быть направлено на обеспечение успешной социализации личности в современном обществе, подготовку к самостоятельной жизни, продуктивной трудовой и профессиональной деятельности; на содействие саморазвитию, самовоспитанию, самообразованию, самосовершенствованию конкурентоспособной личности, готовой к принятию ответственных решений. В названном документе закреплены приоритеты воспитания в учреждениях образования (это последовательное и активное содействие личностному становлению гражданина и патриота своей страны, профессионала-труженика, ответственного семьянина), а также отмечено, что идеологическое воспитание является основой всего содержания воспитательной работы, неотъемлемым элементом всех ее направлений, обеспечивающих формирование целостной, нравственно зрелой, политически грамотной, сознательно участвующей в социальной жизни общества личности, способной правильно реагировать на происходящие в мире и стране события.

Эффективность идеологического воспитания в области формирования у молодежи социально значимых позиций обеспечивается его системностью, последовательностью, преемственностью и непрерывностью.

Нормативная база идеологического воспитания

Организационные и содержательные характеристики идеологического воспитания изложены в Законе Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики», Кодексе Республики Беларусь об образовании, Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, Концептуальных основах идейно-воспитательной работы с детьми, учащейся и студенческой молодежью, Указе Президента Республики Беларусь «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь»,

приказе Министерства образования Республики Беларусь «Об идеологическом сопровождении воспитательной работы», методических рекомендациях «Критерии и показатели оценки эффективности участия профессорско-преподавательского состава в идеологической и воспитательной работе», Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг. и других документах.

Анализ названных документов, научных подходов к организации процесса воспитания, опыта развития воспитательных систем позволяет определить целевые ориентиры идеологического воспитания молодежи;

- усвоение молодыми людьми общечеловеческих и национальных ценностей;



- формирование у учащихся убеждений, волевых качеств, норм поведения и деятельности, определяемых идеологией белорусского государства;
- развитие гражданско-патриотических позиций личности, повышение уровня ее политической культуры, степени ответственного и активного участия в общественной жизни;
- расширение опыта социально значимой деятельности;
- формирование у молодежи активной профессиональной и жизненной позиции, правовых и этических норм, регулирующих отношение к обществу и природе;
- интеллектуальное развитие и использование практико-ориентированных знаний в повседневной и профессиональной деятельности с учетом происходящих социально-экономических преобразований;
- достойная реализация личностного и профессионального потенциала молодых людей.

Достижение данных целей будет эффективным при условии целостности образовательного процесса, систематизированном психолого-педагогическом сопровождении воспитательной работы в учреждении, налаженной координации организационных инициатив, общественных объединений молодежи и самоуправленческих молодежных структур, активизации личности и социализации каждого представителя молодежного сообщества.

В данной статье в качестве основных научно-теоретических источников использованы работы С. Н. Князева, Е. А. Лагуновской, С. В. Решетникова, Ф. И. Храпцовой и др., при изложении теоретических положений учтены концептуальные подходы и научные идеи Л. В. Вартанова, В. Т. Кабуша, Л. В. Мардахаева, В. В. Шинкарева, Н. Е. Шурковой, Я. С. Яскевич и др.

2. Сущностные характеристики категории «идеология»

Понятие идеология (в переводе с греч. *idea* – идея, *logos* – учение) означает учение об идеях. Категория идеология в научный оборот была введена в 1796 г. французским философом Дестютом де Траси в докладе «Проект идеологии» для обозначения новой науки об общественных идеях. Она должна исследовать естественное происхождение идей и выявлять те, которые оторваны от реальности.

В современной научной и учебно-методической литературе [1, 2, 3, 4] приводится ряд трактовок данной категории. Идеология рассматривается как:

- система исторически сложившихся концептуально-теоретических взглядов и идей, а также эмоционально-психологических средств, выражающих основные социальные программы и приоритеты, интересы и цели, идеалы и ценности определенных социальных общностей и организаций, наций и государств,

политических партий и общественных движений, направляющих их деятельность на сохранение или преобразование существующего общественного устройства;

- мировоззрение, главное содержание которого составляет система идеалов, ценностей, интересов, убеждений, верований и норм той или иной социальной общности (личности, группы, общества в целом), на основе которых формируются и формулируются интегративные политико-экономические, социальные программы и проекты, определяющие цель деятельности, пути и средства ее достижения;
- система идей, сплачивающих различные слои населения, определяющих их ценностные ориентации, моральные нормы, тот или иной образ жизни, социальную активность;
- неотъемлемая часть социальной действительности, политического и духовного бытия современного общества, специфическое ориентационно-ценностное сознание, выражающее интересы различных социальных общностей и общества в целом;
- объединяющий систематизированный способ социально-группового мышления.

Таким образом, идеология – это способ формирования мировоззрения человека, его отношения к миру, природе, обществу, людям и самому себе; система воззрений, определяющая ту или иную ценностную ориентацию и линию поведения личности.

Смысловое понимание идеологии позволяет выделить ряд ее социальных функций: мировоззренческо-ориентирующую, нормативно-регулятивную, мобилизирующую, познавательную, коммуникативную, воспитательную, аксиологическую, мотивационную, социально-преобразовательную, прогностическую, интегративную и др. В структуре идеологии включаются такие компоненты, как знания, взгляды, ценности, нормативы, убеждения, действия, волевые качества. Рассмотрим их подробнее.

Знания – верное отражение действительности в мышлении человека. Знания определяют отношение индивида к деятельности, превращая это отношение в реальный процесс жизнедеятельности, и выражаются в понятиях, категориях, идеях, теориях, концепциях и т. д. Знания в единстве с выраженным отношением к тому, что человек знает, становятся **взглядами**. Во взглядах отражается образ мыслей, точки зрения, принципы, убеждения человека.

Взгляды, представления, идеи об основах социально-политического устройства общества, об обществе в целом и его феноменах рассматриваются в историческом контексте. Они изменяются и наполняются новым содержанием вместе со становлением и развитием гражданского общества и государства, его политической системы, политических партий, различных политических институтов, избирательных технологий. Важную роль в

идеологии играет система рационально и логически обоснованных теоретических концепций, идей и взглядов, выражающих сущность общественного строя и его идеалы. В этом контексте идеология близка к научно-теоретическому уровню общественного сознания.

Однако если бы идеи выражались только в логически четко выстроенном виде, с рационально строгими выводами и теоретическими построениями, они не всегда могли бы быть понятны широкому кругу людей. Поэтому важен эмоционально-чувственный, массово-психологический уровень функционирования и проявления идеологии, когда идеи способны взволновать общество, затронуть психологический и нравственный опыт граждан. Сами по себе знания и идеи вне системы идеалов, ценностей и убеждений не обеспечивают целостно характера идеологии.

Понятие *ценности* используется для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных явлений действительности. Ценностное отношение индивида к миру формируется посредством предметных и субъектных ценностей. *Предметные ценности* – все многообразие предметов человеческой деятельности, общественных отношений и включенных в их круг природных явлений, которые оцениваются в категории добра и зла, справедливого или несправедливого, допустимого или запретного и т. д. *Субъектные ценности* – способы и критерии, на основании которых производятся сами процедуры оценивания соответствующих явлений. Это установки и оценки, императивы и запреты, цели и проекты, которые закрепляются в общественном сознании в форме нормативных представлений и выступают ориентирами деятельности людей. *Нормативы* определяют процесс упорядочения действий, то

есть принятие и распространение общепризнанных норм.

Важнейшим компонентом идеологии являются убеждения. *Убеждения* – это форма углубления, укоренения знаний и ценностей в систему мировоззрения, это вера человека в правильность усвоенных идей. Знания могут и не переходить в убеждения, а убеждения не всегда основываются исключительно на рациональных знаниях. Убеждения – это звено перехода от знаний к практике. Идеальная убежденность помогает человеку организовать свою жизнедеятельность во имя избранных идеалов, совершать социально значимые и общественно одобряемые действия.

Действия – целенаправленная активность личности, которая обусловлена знаниями, взглядами, ценностями, убеждениями и пр. Действия структурируют деятельность личности, характеризуют ее ценностную направленность, действительную силу, волевые ресурсы, важнейшим из которых являются волевые качества.

Волевые качества – свойства личности, проявляющиеся в конкретных ситуациях на пути достижения поставленной цели; выражают способность и готовность человека воплотить усвоенные знания, ценности, идеалы в деятельности. К волевым качествам относят целеустремленность, настойчивость, решительность, инициативность, что обеспечивает действенность мировоззрения, совершение реальных поступков, проявление гражданской позиции, направленной на достижение социально значимого результата, востребованных обществом преобразований. Таким образом, *последовательность идеологического становления человека следующая: знания – ценности – убеждения – воля к действию.*

Резюме автора

ЛИТЕРАТУРА

1. *Основы идеологии белорусского государства: учебник для вузов / под ред. С. Н. Князева, С. В. Решетникова.* – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 491 с.
2. *Основы идеологии белорусского государства: учебное пособие для слушателей системы повышения квалификации руководящих кадров, преподавателей и специалистов системы образования / Г. А. Василевич [и др.]; под ред. Г. А. Василевича, Я. С. Яскевич.* – Минск: РИВШ, 2004. – 477 с.
3. *Парфенова, Г. Г. Основы идеологии белорусского государства / Г. Г. Парфенова.* – Минск, 2011. – 155 с.
4. *Яскевич, Я. С. Основы идеологии белорусского государства: вопросы и ответы / Я. С. Яскевич.* – Минск: Тетрасистемс, 2004. – 303 с.