

ЧЕЛОВЕК КАК ОТРАЖЕНИЕ ГОРОДА: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Алексо Т. Е.

Белорусский государственный университет культуры и искусств
(г. Минск, Беларусь)

Аннотация. Рассматривается социокультурное пространство города как пространство актуализации культурно-исторического опыта и реализации городских практик, что существенно влияет на формирование городской культуры. Внимание акцентируется на изучении деятельности горожан.

Ключевые слова: городская культура, деятельность, горожанин, город, ценность, дух города, социокультурное пространство.

Summary. This article considers the sociocultural space of the city as a space of action of citizens, which actualizes the cultural and historical experience of the city and implements urban practices, which accordingly influences the formation of urban culture. Attention focuses on studying the activities of citizens.

Keywords: urban culture, activism, citizen, city, values, spirit of the city, sociocultural space.

Понимая город как многогранный феномен, мы приходим к тому, что для его детального изучения необходимо охватить практически все сферы науки. Другими словами, необходим междисциплинарный подход. Это подтверждается словами З. Шибeko: «Для паўнавартаснага вивучэння такой складанай і шматграннай з’явы неабходна праводзіць комплексныя, інтэрдyscyплінарныя даследаванні, якія аб’яднуюць намаганні гісторыкаў, культуролагаў, сацыёлагаў, дэмографіаў, географіаў, эканамістаў» [8, с. 29].

На современном этапе научным сообществом проведено достаточное количество исследований, направленных на выяснение сфер, требующих изучения, с целью представления целостной картины того, что же такое город, городская культура, горожанин и как эти феномены взаимообуславливают друг друга. Предполагается, что культурологический подход позволит целостно взглянуть на эти феномены и изучить их.

Принимая во внимание, что город – это процесс, особая социокультурная система, а такое понятие как «душа города» нечто абстрактное и неизмеримое, мы приходим к выводу, что изучение городской культуры и, как следствие, самого феномена «город», возможно через изучение горожан. Ведь именно они наполняют город индивидуальностью и творчеством. Подобные действия находят проявление в социокультурном пространстве города, включающем в себя общество, символы и ценности, информацию и коммуникацию, а также человека в контексте социальных и культурных процессов.

Город – это концепт, который постоянно генерируется в процессе взаимодействия людей. Так, в изучении качества места Р. Флорида выделяет три аспекта:

- что там есть (синтез природы и архитектурного сооружения);
- кто там есть (всевозможные объединения и взаимодействия между ними);
- что там происходит (активность на улицах, культура и обстановка места, искусство, динамичная творческая работа) [6, с. 258].

Таким образом, изучение города через горожан – это обращение к самому обществу и процессам, происходящих в нем. Рост городов в их пространственном и количественном значении определил появление нового типа человека – Homo Urbanus – Человека Городского [2] со своей системой ценностей, убеждений, способом восприятия города, т. е. особого субъекта урбанизированного общества – горожанина. Он создает и концептуализирует особое место «обитания», пространство, в котором опредмечиваются и материализуются культурные качества человека-творца.

Доминантные черты города репрезентируются в нормативно-ценностной, мировоззренческой системе индивида, заключающая в городской культуре тот самый «дух города» [1]. Именно изучение его представителей позволит нам проследить, как

представлена культура в том или ином городе, ведь горожане – это материальное субъектное воплощение города.

Город реализует идею организации пространства обитания человека, в котором происходит структурирование «второй природы», или, как об этом писал С. Гурин, «введение человеческого измерения в нечеловеческий мир» [3].

Социокультурное пространство города – это площадка, образующая единое пространственно-временное поле, соединяющее разобщенные культурно-исторические периоды, следы прошлых эпох, которые запечатлелись на его территории. Наслоение артефактов, ценностных установок и традиций в социокультурном пространстве формирует уникальность и самобытность городской среды и ее элементов. «Социокультурное пространство непосредственно связано со смыслом культурно-исторического процесса, который заключается в реализации сущности человека, выступающего в качестве творца разумных оснований бытия» [4]. Таким образом, мы можем сделать вывод, что социокультурное пространство – это особая система, которая содержит совокупность ценностей, смыслов и символов.

Термин «социокультурная система» используется в социальной антропологии и культурологии для обеспечения многовариантного подхода к изучению социокультурной реальности, избегая, таким образом, социологического и культурного детерминизма. Применение этого термина предполагает отсутствие строгого ограничения социальных и культурных аспектов единой социокультурной реальности. В этом случае общество рассматривается как система отношений, а культура определяется как совокупность ценностей и норм.

Применение в научном знании понятия «социокультура», введенное П. Сорокиным, позволило «применять многофакторный подход к анализу жизненных реалий, понимая неразрывную связь социальных и культурных компонентов общественно-бытия» [7, с. 356]. Специфика «социокультурности», которая состоит в неразрывности трех элементов: личность, общества и культура, дает нам основания полагать, что социокультурное пространство формируется жизненными приоритетами индивида. Следовательно, доминантой социокультурного пространства является ценностная система, изменение которой влечет за собой изменения в социокультурном пространстве города.

Нам представляется необходимым изучение социокультурного пространства белорусских городов, в том числе г. Могилева, для того чтобы понять ценностные основания развития как городской культуры, так и горожан. Также это актуально в ситуации, сложившейся в некоторых городах Беларуси: слабая выраженность магнетизма города, который создают горожане и который привлекает гостей города. Унификация, а не подчеркивание уникальности внешнего вида белорусских городов, деиндивидуализация, отстраненность горожан от жизни города, отсутствие восприятия города как некоего живого целого – все это результаты слабой заинтересованности местных властей и сообществ в развитии своих городов и городской культуры.

Для формирования устойчивых и уникальных городов современной и самостоятельной Беларуси необходимо знать, кто наш горожанин, ценностные основания его деятельности. Знание локальных особенностей города приведет к развитию его внешних коммуникационных взаимодействий с другими городами (например, опыт городов-побратимов). Более того, как подчеркивает И. В. Тулиганова, «город становится социокультурным явлением при наличии образа этого города, осмысленного и культурно насыщенного, придавая ему целостность в восприятии» [5, с. 12]. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что целостное представление о городе и человеке в нем, а также анализ и оценка социокультурного потенциала белорусских городов требуют дальнейшего изучения.

Литература:

1. Анциферов, Н. П. Пути изучения города как социального организма: Опыт комплексного подхода / Н. П. Анциферов. – Л. : «Сеятель» Е.В.Высоцкого, 1925. – 151 с.
2. Горнова, Г. В. Философия города : монография / Г. В. Горнова. – М. : Форум Инфра-М, 2014. – 343 с.
3. Гурин, С. Образ города в культуре: метафизические и мистические аспекты / С. Гурин // Литературно-философский журнал «Топос» [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.topos.ru/article/6747>. – Дата доступа: 20.01.2019.

4. Коляничко, И. В. Проектирование социокультурного пространства: культурологический подход / И. В. Коляничко // КиберЛенинка – научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-sotsiokultur-nogo-prostranstva-kulturologicheskij-podhod>. – Дата доступа: 15.01.2019.
5. Тулиганова, И. В. Социокультурное пространство современного города : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / И. В. Тулиганова ; Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2009. – 18 с.
6. Флорида, Р. Кто твой город? Креативная экономика и выбор места жительства / Р. Флорида ; пер. с англ.: Е. Лобкова. – М. : Strelka Press, 2014. – 367 с.
7. Человек в городской культуре : курс лекций по культурологии // Бауманки.НЕТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://baumanki.net/lectures/19-kulturologiya/573-chelovek-v-gorodskoy-kulture/>. – Дата доступа: 15.01.2019.
8. Шыбека, З. Ці існуе ў Беларусі гістарычная ўрбаністыка? / З. Шыбека, І. Соркіна // Гістарычная ўрбаністыка: асновы метадалогіі і крыніцазнаўчая база : зб. навук. арт. / ГрДУ імя Я. Купалы ; рэдкал.: І. В. Соркіна (гал. рэд.) [і інш.]. – Гродна : ГрДУ, 2011. – С. 13–30.