

сов, проведенных рядом социологических центров, анализируется трансформация основных ценностных ориентаций молодежи. Делается вывод о схожести лидирующих ценностных предпочтений молодых людей.

Ключевые слова: молодежь, ценностные ориентации, жизненные позиции, экстремистские взгляды, политика, общественная работа, закон, правовой нигилизм.

Summary. The article considers the dynamics of changes in the life positions of Belarusian youth at the turn of the century. The transformation of the young people main value orientations is analyzed on the basis of surveys conducted by a number of sociological centers. It is concluded that the leading value preferences of young people are similar.

Keywords: youth, value orientations, attitudes, extremist views, politics, social work, law, legal nihilism.

В период системного преобразования общества у белорусской молодежи происходит серьезная трансформация ценностных ориентаций. Это обусловлено тем, что она отказывается от многих старых ценностей советского общества, но еще не до конца воспринимает многие идеалы формирующего. Новое белорусское поколение, переоценивая старые ценности, уже получает необходимое образование, начинает не только формировать свое мировоззрение, но и реализовывать свои возможности в обществе. Это находит свое выражение в молодежной субкультуре, которая представляет собой процесс отделения от семьи, подготовку молодежи к занятию своей статусной позиции во взрослой социальной системе. Реализуется она в трех факторах: в отвержении принятых ранее регламентирующих социальных нормативов; построении собственных независимых мировоззренческих систем и поиске референтных групп со сходными целевыми установками [1, с. 8].

Но молодежь, еще не имеющая достаточного жизненного опыта и находящаяся в стадии формирования личности, наиболее подвержена переходу и к девиантному поведению. В силу этого исследование трансформации ценностных ориентаций молодежи важно для упрочения белорусской государственности и прогнозирования будущего развития страны.

В период с 2000 по 2017 годы Независимым институтом социально-экономических, политических исследований (НИСЭПИ), Могилевским институтом региональных социально-политических исследований (МИРСПИ), Могилевской городской ассоциацией «Гуманитарная инициатива», Могилевским государственным университетом продовольствия, а также отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» были проведены ряд социологических исследований. Цель этих исследований заключалась в том, чтобы определить основные тенденции в формировании базовых жизненных позиций молодежи и исследовать характер изменения ценностных ориентаций в период обновления белорусского общества.

Представляет интерес динамика развития взглядов белорусской молодежи о принадлежности их к той или иной нации. Это можно проследить на основе ответов респондентов в полиэтнической Могилевщине. Они свидетельствуют о том, что в конце 90-х годов этот вопрос не являлся для молодежи приоритетным. Согласно ответам, в этот период они еще не определились с принадлежностью. Многие из них относили себя не только к этническим, но и к языковым, культурным, идеологическим группам. А значительное число респондентов вообще не определили своей национальной принадлежности. Но постепенно увеличивалось число молодых людей, которые называли себя белорусами. Так, из числа опрошенных в первом опросе (2001 год) таких было 54,4%. Но во втором опросе (2012 год) уже 64% назвали себя белорусами [2, с. 71–72; 4].

Интерес вызывает также динамика изменения взглядов молодежи к другим группам. Если в 2001 году 19% молодых людей назвали себя славянами, то уже 2012 году на это указали только 1,4% [4]. Значительно уменьшилось и число респондентов, которые отнесли себя к европейцам (с 3,3% до 1,5%). А число молодых граждан, которые назвали себя «советскими» уменьшилось, соответственно с 10% до 0%. В тоже время следует отметить, что почти половина опрошенных молодых людей в первом опросе подчеркнули свою приверженность постсоветским ценностям [2, с. 71–72; 3, с. 13–14; 4].

Прослеживалась и возрастная зависимость в употреблении дефиниций «советский» и «европеец». Первых в конце 90-х годов оказалось больше среди респондентов старшей возрастной группы молодежи, но их почти не прослеживается во втором опросе 2001 года [2, с. 72; 3, с. 13–14].

УДК 316(476)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ БАЗОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОГИЛЕВСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Выборный В. Д.

Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь
(г. Могилев, Беларусь)

Аннотация. В статье рассматривается динамика изменения жизненных позиций белорусской молодежи на рубеже веков. На основе данных опро-

В конце прошлого века в среде могилевской молодежи просматриваются определенные и экстремистские взгляды в национально-культурных вопросах. Это можно проследить на примере, как отношения молодых людей к лозунгам «Беларусь – для белорусов». Так, это утверждение поддерживали при первом опросе 10,2% опрошенных респондентов. Но при втором опросе их число уже сократилось до 5%. А 83,6% опрошенных респондентов в 2001 году поддержали утверждение «о необходимости одинакового статуса языков в стране». Но в тоже время в 2012 году число таких респондентов снизилось до 81%. Одновременно уменьшилось и число респондентов, которые выступили против этого утверждения (с 9,2% до 8,2%). В этот период прослеживается тенденция, указывающая на необходимость обязательного владения белорусским языком. На это указали при втором опросе 41,2% опрошенных молодых людей против 34,1% – при первом. Значительно уменьшилось и число тех, кто выступал против такого утверждения (с 34,1% до 24,6%). Отмечается и уменьшение количества молодых людей, которые выступали за ограничение гражданских прав других этнических групп, проживающих в стране [2, с. 72; 3, с. 13–14].

Характерно, что в прошлые годы у молодых людей интерес к политике был гораздо меньший, чем у поколения их родителей. Мотивами к участию молодежи в общественной жизни стали не столько общественные проблемы, сколько личные. Интересы государства значительно уступали в глазах молодых людей в отличие от их родителей. Очевидно, переход от советского к западному индивидуалистическому мышлению происходил чрезвычайно быстро. О неготовности молодых решать в те годы свои проблемы политическими средствами свидетельствовала их политическая пассивность. В политических организациях состояло (5,2% / 9,6%) из числа опрошенных. По мнению молодежи, были основные причины подобного отношения к политике: коррумпированность политиков, их отступление от программ и отход от своих прежних обещаний. Почти 88% опрошенных считали нецелесообразным участие в собраниях партий и профсоюзов, а 90% – участие в их акциях, в том числе митингах и забастовках [2, с. 74; 3, с. 13–14].

Ситуация значительно изменилась в последние годы. Об этом свидетельствуют результаты проведенного опроса в 2017 году отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости». Как показывают данные их социологического опроса, политической жизнью интересуются уже многие опрошенные молодые жители Могилевской области. На вопрос социологической анкеты «Интересуетесь ли Вы политикой?» 38,7% молодых респондентов возрасте до 25 лет ответили утвердительно. А 56,8% респондентов в возрастной группе от 25 до 31 года испытывают к ней некоторый интерес. И только 4,4% молодых людей не проявляют никакого интереса к политической жизни в Республике Беларусь и за её пределами.



В то же время интерес к политической жизни падает в старшей возрастной группе от 32 до 49 лет (57,4%). Регулярно отслеживают политические события 32,1% молодых респондентов в возрасте до 31 года, а в старшей возрастной группе от 32 до 49 лет – 37,0% и практически половина респондентов (49,5%) старше 50 лет [5].

Следует отметить, что разница в ответах молодых мужчин и женщин, проявляющих интерес к политике, незначительна: 44,2% и 35,2% соответственно. Испытывает некоторый интерес к политике 50,5% представителей мужского пола и 60,8% – женского. Не интересуются такой информацией 5,0% мужчин и 4,0% женщин [5].

Характерно, что у молодых людей интерес к общественной работе тоже гораздо меньший, чем у поколения их родителей. Согласно полученным данным в 2017 году каждый второй (51,8%) молодой участник исследования не принимает активного участия в общественной работе своего трудового коллектива. Остальные респонденты указали, «что в той или иной мере только поддерживают» проведение отдельных общественных мероприятий.

Наибольшей популярностью среди молодежи пользуются только спортивные мероприятия, проводимые на предприятиях. В них принимают активное участие чуть менее половины молодых респондентов. Треть являются активистами профсоюзной организации, тогда как остальные респонденты принимают формальное участие не только в профсоюзе, но и в других общественных объединениях. Более детальный анализ показал, что 20,6% молодых респондентов в возрасте от 21 до 31 года не принимают постоянного участия в различных видах общественной работы. На вопрос о том, по каким причинам они не принимают участия в общественной работе, более половины молодых респондентов ответили, что у них нет на это свободного времени (54,5%). Также участники опроса назвали следующие поводы отказа от участия в общественной работе:

- отсутствие желания (интереса) участвовать – 26,1%;
- не считают эту работу важной – 12,7%;
- не нравится формализм деятельности – 9,0% и т. д. [5].

Идея государства, управляемого законом, с точки зрения значительной части молодых людей более чем утопия. Законопослушность занимает у них невысокие позиции в сопоставлении с другими основными базовыми ценностями. Реальность же такова: 70,5% молодежи Могилева допускают нарушения закона в случае, когда есть необходимость и возможность для этого [2, с. 74–75; 3, с. 13–14]. Все это свидетельствует о том, что правовой нигилизм – проблема молодежи переходного периода как социальной группы.

В последние годы в качестве приоритетных инструментов реализации своего собственного предназначения могилевская молодежь в первую очередь отмечает целеустремленность (67,2%). В то же время большое значение придается и умению быстро приспосабливаться к новой ситуации и ориентироваться в изменяющихся условиях (42,6%). Для основной массы молодежи стало характерным обладание адаптационных направлений достижения успеха любой ценой. Менее трети респондентов в качестве базовой ценности и залога будущего успеха видят образование (30,2%). Незначительная роль в достижении жизненных успехов отводится молодежи своим родителям (15,4%) [4].

На первое место в базовых ценностях молодежи стала выходить важность семьи и детей (73,8%). Семья ими рассматривается и как смысл жизни, и как фактор достижения успеха. Значимость семейного очага увеличивается с возрастом, и ему большее значение придают девушки. Вторую по значимости позицию занимает наличие любимого человека (34,4%). Приблизительно на одинаковом месте стоят интересная работа (24,5%) и деньги (23,2%). Для юношей одной из серьезных составляющих успешности жизни является наличие надежных друзей (27,0%). Девушек это волнует заметно меньше (15,4%). Но каждая пятая девушка видит необходимость реализации своих способностей (20,0%). Мужчины к этому более равнодушны (15,7%). Чем младше возраст у белорусов, тем больше ими ценится самостоятельность и независимость. В то же время чем старше юноши и девушки, тем выше ценится душевное равновесие (13,8%) [6].

Хорошие отношения с людьми, честность, порядочность хотя и занимают невысокие позиции в сопоставлении с основными ценностными приоритетами, но они также важны для многих молодых людей (12,9%). Ценности, оказавшиеся на последних позициях, могут показаться неожиданными. По сути, они представляют собой стремление к лидерству, необходимость сопоставлять свои собственные достижения с тем, что сделали другие, в том числе в развитии карьеры (12,1%), бизнеса (6,6%). Однако для большинства молодежи это не характерно, только в старшей возрастной группе более ярко проявляет себя ориентация на необходимость жить не хуже других [7].

В своих ценностных ориентациях и адаптационных устремлениях к успеху могилевская молодежь не однородна. Ее по-

зиции изменяются в зависимости от возраста. Имеются также и гендерные различия. Честно трудиться для достижения успеха в большей степени настроены девушки (33,7%) и молодежь постарше (36,9%). Почти половина юношей моложе 20 лет (49,0%) будет добиваться «своего» любой ценой и любыми средствами (49,0%) [8].

Таким образом, проведенные исследования показывают, что система ценностей могилевской молодежи в конце прошлого века находилась еще в стадии формирования. Это было вызвано началом изменений социально-экономической и политической реальности и отсутствием достаточно последовательной стратегией воспитания в эпоху информатизации и глобализации и транзитивного развития белорусского общества. Факторами, препятствующими адаптации молодежи к новым социально-политическим условиям, являлся низкий уровень удовлетворения социальных, экономических и политических интересов молодых людей, а также низкая степень доверия их к политикам. Неопределенность позиции молодежи обуславливала ее поведение, мотивированное не объективным и позитивным восприятием тех или иных идей, а обстоятельствами.

Во втором десятилетии нового столетия, когда завершается процесс перехода к новым социально-экономическим условиям жизнедеятельности, у могилевской молодежи уже фиксируются значительные изменения в базовых жизненных позициях и ценностных ориентаций.

Литература:

1. Выборный, В. Д. Молодежные субкультуры Беларуси (на примере Могилевской области) / В. Д. Выборный, Д.Н. Петров // Проблемные аспекты защиты прав детей и молодежи: правовые, социальные, психолого-педагогические, духовно-нравственные аспекты: материалы Междунар. науч.- практ. семинара, Тула, 23 мая 2013 г. / под общ. ред. А. В. Кирилина ; РПА Минюста России, Тульский филиал. – М., 2013. – С. 7–11.
2. Выборный, В. Д. Какая она, нынешняя могилевская молодежь / В. Д. Выборный // Молодежная Галактика: ежегодный альманах, № 8, 2012 / гл. ред. А. А. Козлов. – СПб.: ЭлекСис, 2012. – С. 71–75.
3. Выборный, В. Д. Тутэйшыя? Советские? Европейцы? / В. Д. Выборный // Иллюстрированный ежемесячник «Беларусь». – № 3 (826), 2001.– Мн.: Изд. Дом прессы, 2001. – С. 13–14.
4. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевщины в условиях трансформирующего общества: отчет о НИР / Могилев. Ин-т регион. социально-политических исследований; Н. Е. Лихачев. – Могилев, 2012. – № ГР 20121639. – 58 с.
5. Организация идеологической работы в трудовых коллективах Могилевской области: состояние, особенности проведения в регионах, пути повышения эффективности: отчет о НИР / Могилев, отд. социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости»; Н. В. Новикова. – Могилев, 2017. – 41 с.
6. Выборный, В. Д. Ориентация молодежи Могилевщины на семью и репродуктивное поведение в условиях трансформирующегося общества / В. Д. Выборный // Научные труды Могилевского филиала БИП: Право. Политика. Экономика / БИП – Институт правоведения; Редкол.: Л. И. Василевский, А.А. Скикевич [и др.]; под общ. ред. А.А. Скикевича. Вып. 17. – Могилев: МФ ЧУО БИП, 2013. – С. 27–31.
7. Выборный, В. Д. Современная могилевская молодежь на рынке труда / В. Д. Выборный // Молодежная Галактика: ежегодный альманах, № 9, 2013 / гл. ред. А.А. Козлов. – СПб.: ЭлекСис, 2012. – С. 97–101.
8. Выборный, В. Д. Современная могилевская молодежь в сфере труда и занятости / В.Д. Выборный, Т. В. Авсеенко // История, философия, политика, право: научные труды преподавателей гуманитарных дисциплин: сб. ст. / Могилевский институт МВД Республики Беларусь; Могилевский государственный университет продовольствия; БИП - Институт правоведения; под общ. ред. В. Д. Выборного, А. А. Скикевича. Вып. 8. – Могилев, 2014. – С. 45–49.