

УДК 37.016:[94+3]

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОВЕДЕНИЯ

Хадускина Ю. А.

Средняя школа № 38 г. Могилева  
(г. Могилев, Беларусь)

Аннотация. В статье рассматривается актуальная проблема современного образования – формирование медийной грамотности учащихся на уроках истории и обществоведения. Раскрываются понятия «медиаграмотность», «медиаобразование», «медиаатексты», «медийный потенциал программ по истории и обществоведению». Приводятся примеры работы с медиаатекстом в процессе преподавания истории и обществоведения.

Ключевые слова: медиаграмотность, медиаатекст, декодирование, слактивизм.

Summary. The article deals with the current problem of modern education – the formation of media literacy of students at History and Social Science lessons. The concepts of media literacy, media education, media texts, the media potential of programs on History and Social Science are discussed. Examples of working with a media text in the teaching process of History and Social Science are presented.

Keywords: media literacy, media Text, decoding, slacktivism.

Сегодня нашу жизнь невозможно представить без интернета и большинство исследователей, занимающихся проблемами изменений в образовании, говорят о необходимости формирования информационной культуры учащихся. В первую очередь следует разобраться с терминологией. Если грамотность в широком понимании термина – не только умение читать и писать на предложенном языке, но еще и способность писать согласно установленным нормам грамматики и право-

писания, то *медиаграмотность* – это умение как понимать и анализировать медиаатексты, так и создавать их. Медиаобразование (англ. medialiteracy) термин, которым обозначают изучение воздействия средств массовой и другой коммуникации. «Медиаграмотность», или «медиакомпетентность» (англ. mediacompetence), – умение квалифицированно использовать средства коммуникации. Медиаатекст (mediatext, mediacostruct) – сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.).

Медиаобразование в Республике Беларусь только начинает развиваться как самостоятельное направление и приобретает большую значимость. Задача современной школы – обеспечить вхождение учащихся в информационное общество, научить каждого школьника пользоваться новыми массовыми информационно-коммуникационными технологиями. В современной школе существуют реальные возможности для формирования и развития медиаинформационных компетенций, а такие предметы, как «История Беларуси», «Всемирная история», «Обществоведение» имеют очень большой потенциал для медиаобразования. Одним из результатов освоения учебного предмета в программах по истории для V–XI стоит умение «использовать знаково-символьную информацию и работать с разнообразными источниками информации». В качестве медиаинформационных составляющих в действующем стандарте, концепции и программе учебного предмета «Обществоведение» можно выделить:

- создание условий для гармонизации духовного и социального развития личности, способной самостоятельно ориентироваться в самой разнородной информации, сложных процессах общественной жизни;
- практическая направленность обществоведческой образования реализуется через усвоение знаний, умений и навыков, которые помогают выпускнику школы быть компетентным в сфере массовой коммуникации (находить, критически воспринимать и использовать информацию, которая передается по каналам СМИ);
- ученики смогут осуществлять поиск социально-гуманитарной информации в различных источниках, анализировать и интерпретировать ее; оценивать различные суждения о социальных явлениях и процессах; формулировать и аргументировать собственные суждения по определенным социальным проблемам;
- преподавание учебного предмета «Обществоведение» предусматривает широкое использование аудиовизуальных и электронных средств обучения на всех этапах организации учебно-познавательной деятельности учащихся [1, с. 7].

Практически каждый урок истории и обществоведения мы анализируем различные источники информации: документы, текст учебника, видеосюжеты, новости, карикатуры, плакаты, фотографии, картины и т.п. для того, чтобы сравнить, сделать выводы и критически оценить то или иное событие. В этом и заключается смысл медиаобразования. Однако информация поступает к учащимся из тысяч различных источников, и мы должны учить их критически относиться к тому, что они читают, смотрят и слышат. Все медиаатексты – это продукты медиа. Каждый месседж создается человеком или группой для достижения определенной цели и содержит точку зрения или систему ценностей, используется для получения контроля над мыслями, решениями, выбором медиапотребителя. Чтобы выделить и понять послы, нужно сделать деконструкции, или декодирование, медиаатекста. Работая с медиаатекстом, нужно прежде всего знать средства, которыми пользуются современные медиа, чтобы оказывать влияние на людей: манипуляция, пропаганда, стереотип, фэйк [2, с. 137]. Декодирование рекламы, фильма, газетной статьи, фото, плаката, исторического документа, текста школьного учебника, литературного произведения происходит с помощью набора специальных вопросов:

- Кто написал / снял / сделал это? Кто за это заплатил?
- Для кого это написано / снято / сделано?
- Какие приемы использованы, чтобы передать информацию?
- Какие идеи, ценности, точки зрения доносятся?
- Что важное осталось сообщением?
- Когда, где и как этот медиаатекста вышел?

- Это факт, точку зрения или что-то другое?
- Можно ли доверять этому источнику?
- Как разные люди это могут интерпретировать?
- Кто выиграет, а кому повредит этот месседж?
- Какова моя интерпретация этого месседжа?
- Каковы мои действия в ответ на этот месседж?

Учащиеся могут выполнять декодирование индивидуально в письменной форме, но коллективное прочтение гораздо эффективнее. Такая коллективная деятельность – мощный способ развивать спектр навыков критического мышления одновременно с изложением базового содержания [2, с. 138].

На уроках истории нам часто приходится работать с фотографиями. Фотография может быть самым точным историческим документом. Работа с фотографиями при обучении истории не только «оживит» урок истории или проиллюстрирует рассказ, но и поможет развить критическое мышление, способность замечать детали, читать символы. Как и в случае с другими материалами, при работе с фотографией важным является анализ образов на фотографиях. Формат работы с фотографией может быть разнообразным: вопросы задает учитель, ученики отвечают устно или работают с рабочим листом (домашнее задание), в группах и др.

Примеры заданий по работе с фотографиями или изображениями:

1. Структурный анализ сюжета фотографии или картины. Постановка вопросов к картине или фотографии, на которые нельзя ответить односложно.
2. Создание коллажа по заданной теме из фотографий, рисунков, фраз, четверостиший, символов, выражений.
3. Выбор соответствующей ассоциации. Из предложенных иллюстраций необходимо выбрать ту, которая ассоциируется с конкретным историческим понятием, событием, явлением, и объяснить свой выбор.
4. Собираание пазла. Например, из частей фотографии (картины) собрать единое целое и прокомментировать, какое место в сюжете фотографии (картины) занимает каждый отдельный фрагмент.
5. Озвучивание картины. На основе исторических фактов необходимо составить монологи или диалоги персонажей фотографии (картины).

Названные формы работы активно используются учителями истории в образовательном процессе. Тем не менее считаем целесообразным описать некоторые приемы и формы работы с визуальной информацией с целью формирования у учащихся информационной компетенции.

#### Памятка по анализу фотографии

- Что (кого) вы видите на фотографии (картине)?  
 Какое событие показано на фотографии (картине)?  
 По каким признакам вы определили событие?  
 Какое впечатление у вас складывается от фотографии (картины)?  
 Какое настроение возникает у вас при взгляде на фотографию и(картину)?  
 Есть ли у вас какие-то вопросы по сюжету фотографии (картины)?  
 Какие моменты на фотографии (картине) вам кажутся противоречивыми?  
 Как вы думаете, что привлекло автора в данном сюжете?  
 Как вы думаете, что автор хотел донести до зрителя?  
 Сформулируйте вопросы по сюжету фотографии (картины).  
 На уроках обществоведения, особенно в 11 классах, нам приходится часто анализировать выпуски новостей, видеосюжеты. При этом мы используем разные источники, ведь сложно представить, что возможно понимание политики, экономических процессов, международных событий, различных этносов и культур вне медиа.  
 Для анализа мы используем примерный план:
1. Какова главная тема фрагмента? Дайте название фрагмента.
  2. Где происходит действие? Опишите сцену. Опишите персонажей, представленных во фрагменте. Назовите их и дайте им оценку: какие из них являются положительными, а какие — отрицательными?
  3. Какие кинематографические приемы были использованы (работа оператора, монтаж, музыкальное сопровождение)?

4. Как соотносится фрагмент с исторической действительностью?

Сегодня учащиеся получают очень много информации из интернета, причем в наибольшей степени подростки склонны доверять своим друзьям, а это значит, что они получают ежедневно тот блок новостей, который «друзья» «перепостили» в своей ленте в социальных сетях. Эти новости разлетаются по сети и становятся наиболее важными. Это явление получило название «слактивизм».

Термин «слактивизм» – транслитерация английского *slacktivism*, образованного от *slacker* – бездельник и *activism* – активизм [3]. В англоязычных странах слово существует уже 20 лет и используется для описания действий, направленных на поддержку социальной компании или организации. В русском языке не так давно появился новый термин «слактивизм» – транслитерация английского слова *slacktivism*, образованного из слов *slacker* (бездельник) и *activism* (активизм). Традиционным средствам массовой информации становится проблематично привлечь внимание к действительно важным событиям, зато лайки, репосты, подписание интернет-петиции, статусы в социальных сетях – всё это стало примером нового слактивизма, который заменяет реальные действия на практике. Очень часто это действия не приводят к изменениям, на которые рассчитывают социальные компании. Слактивизм может стать проблемным полем для дискуссии на уроках обществоведения: Могут ли лайки и репосты решать социальные проблемы? Что нужно, чтобы лайки превратились в реальные действия?

Во время изучения темы «Органы государственной власти Республики Беларусь» можно выполнить упражнение по созданию электронного обращения/петиции. Учащимся предлагается проанализировать возможности сервисов для создания электронных обращений и петиций и оценить целесообразность создания электронного обращения или петиции для решения конкретной проблемы. Для этого им нужно выполнить ряд действий:

1. Зайти на сайт [zvarot.by](http://zvarot.by), изучить информацию о сервисе, как написать обращение и какие кампании были проведены за последний год.

• К каким компаниям присоединилось более участников? Почему?

• Какие компании можно назвать успешными? Была ли решенная проблема? Как?

2. Сравните сервис [zvarot.by](http://zvarot.by) с глобальной платформой для создания компаний [Change.org](http://change.org) по предложенным вопросам по петициям из Беларуси.

• Выберите плюсы и минусы электронных обращений. Аргументируйте свою точку зрения на создание электронных обращений.

• Предложите свою тему для обращения или петиции [2, с.144].

Таким образом мы реализуем одно из требований учебной программы по обществоведению – самостоятельное определение учащимися инстанции, куда необходимо обращаться для решения той или иной проблемы. Приведённые в статье формы и виды работы не являются единственными для достижения медийной грамотности учащихся. Однако их применение позволяет сделать сам процесс обучения более активным, заинтересовать каждого учащегося, нацелить на конкретный результат и сформировать ключевые компетенции.

#### Литература:

1. Учебная программа для учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания. Обществоведение. 9–11 классы. Утверждено Министерством образования Республики Беларусь. – Минск: Национальный институт образования, 2017.
2. Медыядукацыя ў школе: фарміраванне медыяграмацкай вучняў: дапаможнік для настаўнікаў / М.І. Запрудскі, А.А. Палейка, А.У. Радзевіч, Т.П. Мацкевіч [і інш.] ; пад рэд. М.І. Запрудскага. – Мінск, 2016. – 336 с.
3. Ізмесцева, К. Слактывізм: як лайкі і репосты могуць вырашаць сацыяльныя праблемы. Ці ўсё ж ня могуць? / К. Ізмесцева // Асамблея НДА Беларусі [Электронны рэсурс]. – 2015. – Рэжым доступу: <http://belngo.info/2015.slakty-vizm-yak-lajki-i-re-posty-moguts-vy-rashatsatsy-ya-ny-ya-prablemy-tsi-u-syo-zh-nya-moguts.html>. – Дата доступу: 23.01.2019.