

УДК 316

**ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНЫХ ФОРМ  
ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ  
В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Выборный Виталий Дмитриевич*

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Могилевского института МВД Республики Беларусь

кандидат исторических наук, доцент

(г. Могилев, Беларусь)

*На основе материалов социологического исследования анализируются проблемы эффективности основных форм идеологических мероприятий, проводимых в трудовых коллективах Могилевской об-*

ласти. Дается анализ оценочных суждений респондентов по поводу эффективности проводимых форм идеологических мероприятий.

В связи с актуальностью идеологической проблематики отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилёвские ведомости» в апреле-мае 2017 года провёл социологическое исследование по теме «Организация идеологической работы в трудовых коллективах Могилёвской области: состояние, особенности проведения в регионах, пути повышения эффективности». Какие же существуют проблемы эффективности основных форм идеологических мероприятий, проводимых в трудовых коллективах могилевской области.

Респонденты, которые в той или иной мере принимают участие в единых днях информирования, неоднозначно оценили эффективность их проведения. Большинство участников анкетирования считают, что этот метод проведения идеологической работы на предприятиях довольно эффективен. На это указали 60,5% респондентов. Не видят никакой пользы и считают неэффективной информацию единых дней информирования 10,1% участников опроса. Довольно большую долю среди опрошенных работников составили те, кто затруднился ответить на данный вопрос (13,0%) [1, с. 29].

Как же оценивают эффективность проведения единых дней информирования в трудовом коллективе работники по профессиональному статусу? 77,2% руководителей считают, что эта форма идеологической работы достаточна эффективна. Наиболее критично настроены и не видят достаточного результата респонденты профессиональной категории «специалисты» (14,1%). Каждый пятый рабочий (21,9%) затруднился дать какой-либо ответ на поставленный вопрос. Среди тех респондентов, кто не принимает участие в единых днях информирования, оказалось больше всего рабочих (14,2%). Каждый десятый руководитель (10,5%) и специалист (12,5%) также указали в анкете, что не принимают участие в данном мероприятии [1, с. 30].

Распространённой формой идеологических мероприятий в области является собрание трудового коллектива [2, с. 18]. Собрание трудового коллектива – это не только чисто управленческий инструмент, это и форма активизации сотрудников, вовлечения их в социально-экономическую жизнь предприятия. Довольно большое количество участников опроса (57,3%) считают, что коллективное обсуждение какого-либо вопроса и принятие решения на собраниях в их трудовых коллективах проходит достаточно успешно. Тех, кто назвал, что это идеологическое мероприятие является неэффективным, оказалось в пять раз меньше (11,1%). Практически каждый десятый респондент указал на то, что никогда не принимал участие в коллективных собраниях. А 5,3% указали на то, что они просто не проводятся [1, с. 30].

Важную роль в системе идеологической работы предприятий Могилевской области играет наличие информационных стендов, на которых отображаются вопросы трудовой дисциплины, ход производственных и иных соревнований, деятельность общественных организаций и т.д.

Респонденты высказали свое мнение об эффективности идеологической информации, размещённой на стендах. 68,5% участников опроса считают эту форму эффективной. Неэффективной видят данный вид идеологической работы только 7,1% опрошенных работников. Затруднились с ответом 15,9% респондентов [1, с. 31].

Как же оценивают эффективность этой формы в трудовом коллективе работники по профессиональному статусу? 81,0% руководителей предприятий считает информацию, представленную на стендах эффективной. 64,6% респондентов из числа рабочих также считают, что информация, представленная на информационных стендах, достаточна эффективна. В то же время каждый десятый респондент из числа руководителей (10,6%) и специалистов (12,3%) затруднился дать какой-либо ответ на данный вопрос. Среди рабочих таких оказалось 19,8% [1, с. 31].

Одним из основных направлений идеологической работы в трудовом коллективе выступает культурно-массовая, физкультурно-оздоровительная деятельность и организация досуга сотрудников в нерабочее время. Результаты ответов респондентов свидетельствуют о том, что на предприятиях уделяет-

ся внимание культурно-массовой работе, организации досуга, формированию здорового образа жизни, созданию условий для развития физической культуры и спорта. Каждый второй участник опроса считает, что такие виды идеологической работы достаточно эффективны (51,4% и 54,3% соответственно). Но в то же время практически каждый пятый респондент (21,65) указал на то, что не принимает участие в физкультурных и 16,5% в культурно-массовых мероприятиях предприятия. Затруднились оценить эффективность культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных направлений 16,9% и 17,2% респондентов соответственно [1, с. 32].

Следует отметить, что респонденты разных возрастных групп (до 31 года, 32-49 лет и 50 лет и старше) в силу анатомо-физиологических и психологических особенностей воспринимают эффективность этих проводимых идеологических мероприятий по-разному.

В каждой возрастной группе большинство опрошенных респондентов оценивает физкультурно-массовые мероприятия, проводимые в нерабочее время как эффективные. Но молодёжь оценивает эффективность этих мероприятий немного выше, чем респонденты старших возрастных категорий. В возрастной категории до 31 года 59,9% респондентов считают эффективными спортивные мероприятия. В возрастной категории 32-49 лет так считают уже 51,2%. А возрастной категории 50 лет и старше только 42,9% респондентов.

Каждый четвертый респондент (25,0%) возрастной категории от 50 лет и старше не принимает участие в спортивных мероприятиях. В этой же возрастной категории 16,3% респондентов не принимает участие и в культурно-массовых мероприятиях [1, с. 32].

Возрождаются в последние годы в трудовых коллективах такие формы идеологических мероприятий, как участие работников в субботниках. Появляются и новые формы мероприятий, как участие в различных волонтерских акциях [2, с. 24].

В целом инициатива проведения субботников и волонтерских акций в большинстве поддерживается трудовыми коллективами. Считают эти мероприятия эффективными 55,2% опрошенных респондентов. Сомневаются в пользе и эффективности данных мероприятий 11,0%. Каждый десятый респондент (11,8%) указал на то, что не принимает никакого участия в таких акциях.

При анализе возрастных категорий работников, выбравших ответ «не принимаю участия», больше всего оказалось респондентов возрастной категории 50 лет и старше (14,1%). Затруднились ответить на данный вопрос довольно большое количество (19,0%) респондентов. Анализ ответов по возрастным категориям показал, что среди затруднившихся ответить респондентов старшей возрастной категории в два раза больше, чем в младшей [1, с. 33; 2 с. 25]. Можно предположить, что это явление является следствием прошлой организационной практики проведения таких мероприятий.

На предприятиях Могилевской области получила распространение и такая форма идеологических мероприятий, как лекционная пропагандистская работа. Она реализуется в виде делового общения с работниками путем проведения лекций и бесед [2, с. 25]. Почти 43% участников опроса согласно общему распределению считают эту форму идеологической работы эффективной. В то же время каждый десятый респондент (11,6%) не видит никакого смысла в проведении этих мероприятий. Каждый пятый респондент (17,7%) не участвует в подобных мероприятиях из-за отсутствия ценной, новой и полезной для них информации. Затруднились ответить почти 20,0% респондентов. Больше всего не участвует в лекциях и беседах, проводимых на предприятии, руководители подразделений предприятий (22,4%). Значительно меньше не участвует в этих идеологических мероприятиях рабочие (17,8%) и специалисты (17,0%) [1, с. 34].

Таким образом, оценочные суждения респондентов по поводу эффективности проводимых в трудовых коллективах различных форм идеологических мероприятий оказались неоднозначными. Большинство респондентов в изученных коллективах считают, что идеологическая работа довольно насыщена проводимыми мероприятиями. В то же время часть работников предприятий различных возрастных групп высказали мнение, что они не удовлетворены проводимыми идеологическими ме-

роприятиями. Значительная часть рядовых работников оказалась вне целенаправленного политико-информационного влияния. Поэтому сегодня необходимо серьезно повысить эффективность проведения идеологических мероприятий в трудовых коллективах.

### **Список использованной литературы**

1. Организация идеологической работы в трудовых коллективах Могилёвской области: состояние, особенности проведения в регионах, пути повышения эффективности: отчёт о научно-исследовательской работе отдела социологических исследований и информационно-аналитической работы / Н. В. Новикова, КИУП «Информационное агентство «Могилёвские ведомости». – Могилев, 2017. – 40 с.
2. Итоги работы Главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского областного комитета в 2017 году : материалы к коллегии / Могилевский областной исполнительный комитет: испол. О. Коропов [и др.]. – Могилев, 2018.– 90 с.