

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ В XXI ВЕКЕ**

**Т. Д. Полякова**  
(БГУФК, Минск, Беларусь)

В тезисах представлены основные тенденции в развитии современного спорта. Широко анализируются основные направления совершенствования системы спортивной тренировки. Обозначены проблемы коммерциализации, профессионализации спорта высших достижений.

Учеными выявлены современные тенденции совершенствования системы спортивной тренировки, которые отражаются в следующих основных направлениях:

первое направление – резкий прирост объемов тренировочной работы;

второе направление – строгое соответствие системы тренировки спортсменов высокого класса со специфическими требованиями избранного для специализации вида спорта;

третье направление – постоянное увеличение соревновательной практики как эффективного средства мобилизации функциональных ресурсов организма спортсменов, стимуляции адаптационных процессов и повышения на этой основе эффективности процесса подготовки;

четвертое направление – стремление к строго сбалансированной системе тренировочных и соревновательных нагрузок, отдыха, пита-

ния, средств восстановления, стимуляции работоспособности и мобилизации функциональных резервов;

пятое направление – расширение нетрадиционных средств подготовки: использование приборов, оборудования и методических приемов, позволяющих полнее раскрыть функциональные резервы организма спортсмена; применение тренажеров, обеспечивающих сопряженное совершенствование различных двигательных качеств (например, силы и гибкости), физическое и техническое совершенствование; проведение тренировки в условиях среднегорья и высокогорья, позволяющее интенсифицировать процессы адаптации к факторам тренировочного воздействия, повысить эффективность непосредственной подготовки к главным соревнованиям;

шестое направление – ориентация всей системы спортивной тренировки на достижение оптимальной структуры соревновательной деятельности;

седьмое направление – совершенствование системы управления тренировочным процессом на основе объективизации знаний о структуре соревновательной деятельности и подготовленности с учетом как общих закономерностей становления спортивного мастерства в конкретном виде спорта, так и индивидуальных возможностей спортсменов. Здесь предусматривается ориентация на групповые и индивидуальные модельные характеристики соревновательной деятельности и подготовленности, соответствующую систему подбора и планирования средств педагогического воздействия, контроля и коррекции тренировочного процесса [1].

Основные тенденции в развитии современного спорта:

1. Значительный рост спортивных достижений.

Это связано с целым рядом факторов:

– во-первых, с внедрением новых методов тренировки, которые отличаются большей эффективностью;

– во-вторых, с изменением условий проведения соревнований, совершенствованием инвентаря, оборудования, спортивной экипировки;

– в-третьих, со значительным увеличением объемов тренировочной работы;

– в-четвертых, с использованием новых приемов повышения работоспособности (психологической и физиологической направленности), созданием новых фармакологических средств восстановления спортсменов;

– в-пятых, с экономическими стимулами соревнований [3].

Рост спортивных результатов определяется не общей численностью занимающихся, а числом спортсменов, задействованных в спорте высших достижений, качеством спортивного отбора и профессиональной подготовкой. Уровень эффективности деятельности спортивных школ по подготовке спортсменов высокого класса зависит от того, насколько правильно используется научно обоснованная система отбора.

Авторы отмечают, что виды спорта развиваются без учета потребности в контингенте спортсменов для пополнения сборных команд страны. Основной упор продолжают делать на развитии уже давно существующих видов, тем самым ограничивая возможности появляющихся.

Нерешенной проблемой остается развитие женского спорта. До настоящего времени отсутствуют единые требования и подход к численности мужского и женского контингентов занимающихся [4].

2. Значительное удорожание спортивных соревнований, обусловленное:

- повышением требований к условиям их проведения (базам, инвентарю);

- появлением и развитием видов спорта, имеющих в своей основе дорогостоящую предметную деятельность;

- увеличением представительности и расширением программы проводимых соревнований;

- повышением требований к организационному, судейскому, учебному и информационному обеспечению.

Требуются значительные средства для проведения отбора и подготовки спортсменов, для обеспечения системы подготовки кадров, финансирования спортивной науки, медицины [3].

### 3. Кризис олимпизма.

Первым признаком кризиса олимпийского спорта является его коммерциализация, когда олимпийское движение начинает представлять собой «синтез спортивного шоу-бизнеса, технологии рекламы и публичной политики».

Все чаще стали наблюдаться такие антигуманистические явления, как необъективность судей, шовинизм, субъективность и недружелюбность болельщиков, нарушение здоровья спортсменов в результате сверхвысоких тренировочных нагрузок [3].

### 4. Коммерциализация вида спорта.

Коммерциализация стала заметна, прежде всего, с появлением в календаре соревнований игр Мировой лиги, которые в большей степени

связаны с телевидением и рекламой. Появление этих соревнований в международном календаре кроме явно видимых плюсов принесло немало и минусов.

Плюс – это, прежде всего, высокие гонорары для игроков и высокий рейтинг победителей и призеров, как игроков, так и команд.

Минус – перегруженность международного календаря с появлением соревнований Мировой лиги, особенно в олимпийский год, кубков ЕКВ, Вызовов и др.

Коммерциализация заметна как на уровне сборных команд, так и на клубном уровне. Большинство команд имеют постоянных спонсоров и заключают с фирмами, производящими спортивную форму, весьма выгодные контракты на ее рекламу [1].

#### 5. Профессионализация спорта.

Профессионалом считается спортсмен, для которого спорт является основным видом трудовой деятельности. А сам профессиональный спорт представлен в современном обществе как разновидность бизнеса, важная часть зрелищной индустрии, одна из наиболее утонченных форм коммерции, вид предпринимательской деятельности, цель которой – получение прибыли от продажи зрелища спортивной борьбы [1].

Характеризуя динамику развития профессионального спорта на постсоветском пространстве и за рубежом, многие авторы отмечают, что в связи с профессионализацией спорт утрачивает свою гуманистическую функцию и роль в обществе.

По мнению М.М. Богена: «Профессионализированный спорт – социальное бедствие, поскольку его продукт – не только победы и рекорды, прославляющие страну, но и потерявшие здоровье люди» [1].

В профессиональном спорте принцип олимпийского спорта «Fairplay» («Честная игра») утрачивает значение, уступая принципу «Победа любой ценой» (запугивание противника, агрессивность, мошенничество, жестокое психологическое давление на соперника вне соревнования и в процессе соревнования) [1].

Как отмечают ученые, проблемы коммерциализации и профессионализации тесно взаимосвязаны между собой. Специалисты, внимательно следящие за переменами, происходящими в международном спортивном, в том числе и олимпийском движении, могли уже в первой половине 80-х годов увидеть четко проявляющуюся принципиально новую тенденцию, согласно которой дальнейшее развитие международного спортивного движения неизбежно связывалось с его коммерциализацией и профессионализацией [4].

В организации спортивной деятельности ведущих западных стран произошли серьезные изменения, которые начали влиять на мировой спорт. Спортивные организации ряда стран, не получая от своих правительств достаточных средств на развитие спорта высших достижений и проведение соревнований, начали искать источники финансирования в бизнесе, используя популярность спорта у фирм-рекламодателей. Средства от рекламно-спонсорской и лицензионной деятельности, от продажи прав на телетрансляцию соревнований стали одним из источников финансирования отдельных видов спорта США, Германии, Великобритании, Швеции и других стран [4].

В настоящее время сформировалось достаточно устойчивое мнение специалистов о том, что спорт высших достижений уже не может существовать как некоммерциализированный. Вопрос этот – сложный, тем более что далеко не все согласны с этой позицией. Так, исследования, проведенные В.Н. Платоновым и С.И. Гуськовым (1994, 2002), свидетельствуют о наличии разных подходов к оценке проблемы коммерциализации олимпийского спорта.

Первый подход – это взгляд на данную проблему, учитывающий современные изменения, происходящие в мировом спорте и в спорте отдельных стран. В нем преобладает прагматический подход к оценке происходящего. сторонники такой точки зрения рассматривают коммерциализацию как «необходимое зло», помогающее развитию спорта, но считают, что этот процесс должен контролироваться спортивными организациями, а не коммерсантами.

Сторонники второго подхода предлагают оценить процесс коммерциализации спорта не только с точки зрения финансовой помощи ему, но и с точки зрения на саму природу спорта и его ценности. Они считают, что коммерциализация спорта ведет к перемещению ценностных ориентаций, так как ценность спортивной деятельности уже начинает измеряться не тем, что человек занимается спортом и демонстрирует определенные достижения в нем, а количеством денег, которое это занятие может принести. Коммерциализация сводит на нет воспитательные функции спорта. А без них спорт и олимпийское движение перестают быть тем большим и значительным социальным явлением, каким они пока являются [5].

XX век оказал колоссальное влияние на развитие и характер международного спортивного движения, да и самого спорта.

На данном этапе общество столкнулось с серьезной проблемой. С одной стороны, разрабатываются и активно внедряются программы

по развитию физической культуры и спорта: увеличивается число спортивных сооружений, что делает спорт более доступным. А с другой стороны, сокращается контингент потенциально способных на достижение результатов. Данное противоречие актуально и является объектом исследования для многих специалистов спортивной науки.

### Список использованной литературы

1. Тенденции развития современного спорта [Электронный ресурс] // Учебные материалы. – Режим доступа: [https://works.doklad.ru/view/j\\_qzWorbkQs/all.html](https://works.doklad.ru/view/j_qzWorbkQs/all.html). – Дата доступа : 21.10.2019.
2. Иссурин, В. Б. Подготовка спортсменов XXI века : научные основы и построение тренировки / В. Б. Иссурин. – Москва : Спорт, 2016. – 464 с.
3. Развитие спорта высших достижений в современных условиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/27\\_NNM\\_2011/Sport/2\\_92890.doc.html](http://www.rusnauka.com/27_NNM_2011/Sport/2_92890.doc.html). – Дата доступа : 20.10.2019
4. Современные проблемы спорта высших достижений [Электронный ресурс] // Инфоурок. – Режим доступа: <https://infourok.ru/na-temusovremennie-problemi-sporta-visshih-dostizheniy-2017575.html>. – Дата доступа: 20.10.2019
5. Суслов, Ф. П. Спорт высших достижений: теория и методика : учебное пособие / Ф. П. Суслов. – Москва : Спорт, 2017.