

## **ЖАНРОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА<sup>1</sup>**

*Статья посвящена изучению жанровой структуры интернет-дискурса. Рассматриваются различные критерии выделения жанров Всемирной сети. Предлагается собственная классификация жанров интернет-дискурса по происхождению и в соответствии с функциональным критерием. Подчеркивается особая роль коммуникативных интернет-жанров.*

Жанровая система интернет-дискурса представляет собой сложную многоуровневую структуру, включающую гипержанры, жанры (и жанроиды) и субжанры (классификация К.Ф. Седова [6]). Сам интернет-дискурс предстает как «целое гипержанровое пространство, включающее в себя отдельные ГЖ/гипержанры/» [8, с. 136].

Сложность и многогранность самого явления интернет-дискурса обуславливает наличие огромного количества подходов к его жанровой классификации

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено в рамках НИР «Тенденции развития и функционирование белорусскоязычного медиадискурса в условиях глобализации и межкультурного диалога» (№ госрегистрации 20161437) подпрограммы «Белорусский язык и литература» государственной программы научных исследований «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» на 2016–2020 гг.

(см. исследования Н.Г. Асмус, Е.Н. Галичкиной, Е.И. Горошко, Е.А. Жигалиной, Л.Ю. Иванова, Л.Ю. Щипициной, I. Bruce, D. Crystal и др.). Наличие большого количества работ, посвященных данной тематике, позволяет говорить о появлении нового направления в теории жанров – виртуального жанроведения, в задачи которого входит «описание и структурирование всего многообразия виртуальных или интернет-жанров и способов их классификации» [2, с. 105].

Так, например, в соответствии с технологическим критерием, Е.И. Горошко и Е.А. Жигалина подразделяют все жанры Сети на три группы: *бумажные жанры*, которые не претерпели своего существенного изменения в сети; все варианты *видоизмененных бумажных жанров*, вызванные веб-технологиями; *цифровые или сетевые жанры*, которые возникли исключительно благодаря техническим возможностям сети Интернет и сервисов на ее основе [4, с. 1148].

Подобную классификацию находим у Л.Ю. Иванова, который выделяет *исконно сетевые жанры*, т. е. порожденные самим использованием языка в сети (прежде всего, жанры неспециального общения), и *жанры, заимствованные Сетью из других сфер общения* (например, аннотации научно-технических статей или переводы электронных СМИ) [3].

В этой же работе лингвист приводит еще одну классификацию жанров интернет-дискурса, построенную по аналогии с классификацией жанров других сфер общения:

– *общественно-информационные жанры или жанры новостей*: газетные и журнальные статьи в электронном виде, передовые на важнейшую тему дня, «телетайпные» ленты новостей, интервью, электронные письма читателей, обзоры и дайджесты новостей, прогнозы погоды и т. д.;

– *научно-образовательные и специальные информационные жанры*: электронные научные и учебные издания, иногда объединенные в целые виртуальные факультеты и университеты, рефераты, интернет-семинары, онлайн-конференции, психологические тесты, электронные словари, сборники и архивы научно-технической документации, поисковые запросы и ответы поисковых машин и т. д.;

– *художественно-литературные жанры*: электронные книги, объединенные в электронные библиотеки, литература, обзоры, аннотации, рецензии и т. д.;

– *развлекательные жанры* – жанры, объединенные юмористической или эротической направленностью: анекдоты, юмористические и эротические рассказы, чаты для виртуального флирта, отдельные юмористические цитаты и их подборки, эпиграфы к сайтам, юмористические сайты как жанрово-композиционные единства и т. д.;

– *жанры, оформляющие неспециальное, непрофессиональное общение*: дискуссионные группы, чаты или IRC в MUD, гостевые книги, письма электронной почты, избранные почтовые рассылки и др.;

– *деловые и коммерческие жанры*: профессиональные и непрофессиональные коммерческие доски объявлений, аналитические обзоры рынков и отраслей, информационные письма и тематические журналы по отдельным направлениям бизнеса, объявления в службах трудоустройства, баннеры и др. [3].

Классификация Л.Ю. Иванова пересекается с классификацией Л.Ю. Щипициной, которая выделяет следующие жанры интернет-дискурса исходя из их функциональной природы:

– *информативные жанры*, предназначенные для предъявления или получения информации: институциональные веб-страницы, в том числе веб-страницы новостных агентств и сетевых СМИ, поисковые системы, онлайн-энциклопедии, каталоги, списки рассылки, электронные библиотеки и архивы;

– *директивные жанры*, побуждающие адресата осуществить какое-либо действие: веб-баннер, веб-страницы объявлений, интернет-магазины и аукционы;

– *фатические жанры*, служащие удовлетворению потребности в общении и соблюдению этикетных норм: чат, электронные письма, новостные группы, форумы;

– *презентационные жанры*, предназначенные для самовыражения, представления данных о себе или своей фирме, своих произведений: личные веб-страницы, сайты-визитки и блоги;

– *эстетические жанры*, направленные на реализацию художественно-творческого потенциала и эстетического воздействия на партнеров с помощью создания мнимой реальности: сетевой роман, рассказ и т. д. и фанфикшн;

– *развлекательные жанры*, предназначенные для получения удовольствия от выполнения определенных коммуникативных действий: мультиспользовательские миры и игры [9, с. 174–175].

Следует отметить, то обе представленные выше классификации скорее раскрывают специфику жанров коммуникативной направленности, в то время как дискурсивное пространство Сети гораздо сложнее по организации. Именно в связи с этим Е.Ю. Распопина предлагает разделить все дискурсивное пространство интернета на сферы по типу предоставления услуг. К *сфере основных услуг* относятся самостоятельные услуги интернет-пространства, которыми можно воспользоваться непосредственно и которые не обслуживают другие сферы: всемирная паутина, электронная почта, поисковые системы, системы мгновенного обмена сообщениями, IRC, игровые миры и игры онлайн, группы новостей. К сфере дополнительных услуг относятся файлообменные сети, платёжные системы и интернет-реклама. *Дополнительные услуги* могут быть использованы только после того, как в этом возникла необходимость при использовании основных услуг. *Заемствованные услуги* используют дополнительные технологии: Интернет-телефония, Интернет-радио, Интернет-телевидение [5, с. 129].

Данные сферы, по мнению автора, можно разделить на следующие жанры:

– *информационный*, формирующий у пользователя технологии и стратегии получения информации разного характера: веб-сайт, интернет-документ, вики-проект, поисковая система и др.;

– *коммуникативный*, связанный со стратегией обмена информацией и опытом: электронное письмо, системы мгновенного обмена сообщениями, социальные сети;

– *развлекательный*, в рамках которого основная функция – развивающая – может осуществляться практически без речевого взаимодействия участников игры друг с другом: игровые миры и игры он-лайн;

– *замещающий*, или сервисный: интернет-магазин, платежные системы и др. [5, с. 130–131].

Принимая во внимание все предложенные выше классификации, предлагаем выделять следующие жанры интернет-дискурса:

по происхождению (вслед за Л.Ю. Ивановым):

– *исконно сетевые*;

– *заимствованные*;

по функциональному критерию:

– *информационные*, включающие общеинформационные и специальные информационные жанры;

– *коммуникативные*, оформляющие любой тип общения между пользователями, в том числе профессиональное и фатическое;

– *развлекательные* и *развивающие* жанры, составляющие, по нашему мнению, одну группу жанров с преобладанием той или иной характеристики и включающие в том числе художественно-литературные и эстетические жанры;

– *сервисные* жанры, оформляющие использование юзером определенных услуг, предоставляемых посредством Сети.

Особый исследовательский интерес представляют коммуникативные жанры интернет-дискурса, так как во многом именно новый формат коммуникации обусловливает повышенное внимание к Всемирной сети как обычных пользователей, так и исследователей. Неслучайно в ряде работ к основным относят именно интернет-жанры коммуникативной направленности, либо развлекательные жанры, имеющие значительную коммуникативную составляющую. Например, Н.Г. Асмус выделяет такие жанры интернет-коммуникации, как электронная почта, чат, форум (или виртуальная конференция), электронные доски, домашняя страница, различные игры и развлекательные проекты [1, с. 10]. А.А. Ушаков к основным жанрам интернет-дискурса относит электронную почту, жанр мгновенного обмена сообщениями, чат, блог, микроблог, социальные сети и общение с помощью программы *Skype* [7, с. 171–174]. Д. Кристалл выделяет семь «общих ситуаций использования Интернета» (*broad Internet-using situations*): электронная почта, чаты (синхронные и асинхронные), виртуальные миры, веб-тексты, блоги и системы мгновенного обмена сообщениями [10, с. 10–16]. При этом исследователь отмечает, что в предыдущем издании работы [Crystal 2001] к основным можно было отнести лишь пять из них, что наглядно демонстрирует скорость развития технологий, что, в свою очередь, означает, что попытка представить окончательных перечень жанров интернет-дискурса вряд ли когда-либо увенчается успехом [10, с. 10].

В свою очередь, коммуникативные жанры интернет-дискурса также можно классифицировать в соответствии с рядом параметров, таких как степень интерактивности, количество и тип коммуникантов, направление и характер общения и т. д.

В заключение отметим, что одной из важнейших характеристик жанровой структуры интернет-дискурса является их синтез. По справедливому замечанию Е.Ю. Распопиной, «пользователь практически никогда не имеет дело только с одной услугой Интернета или даже только с одним жанром. Он становится участ-

ником всего многогранного и сложного дискурсивного пространства Интернет» [5, с. 131]. Отсутствие в современной лингвистике единой терминологии и четко выработанного подхода к классификации жанров интернет-дискурса вполне объяснимо не только новизной изучаемого объекта, но и очень быстрыми темпами его развития и изменения.

### Список литературы

1. Асмус, Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Н.Г. Асмус ; Челябинск, 2005. – 23 с.
2. Горошко, Е.И. Виртуальное жанроведение: устоявшееся и спорное / Е.И. Горошко, Е.А. Жигалина // Вопросы психолингвистики. – 2010. – № 2 (12). – С. 105–123.
3. Иванов, Л.Ю. Язык интернета: заметки лингвиста [Электронный ресурс] / Л.Ю. Иванов // Словарь и культура русской речи: К 100-летию со дня рождения С.И. Ожегова. – М. : Индрик, 2001. – Режим доступа : <http://www.faq-www.ru/lingv.htm>. – Дата доступа : 20.02.2019.
4. Иванова, С.В. Жанровые особенности коммента как интернет-текста / С.В. Иванова, В.М. Зубарева // Вестн. Башкир. ун-та. – 2013. – Т. 18, № 4. – С. 1147–1151.
5. Распопина, Е.Ю. Дифференциальные и жанровые особенности компьютерного Интернет-дискурса / Е.Ю. Распопина // Вестн. Иркут. гос. линг. ун-та. – 2010. – № 1 (9). – С. 125–132.
6. Седов, К.Ф. Человек в жанровом пространстве повседневной коммуникации // Антология речевых жанров: повседневная коммуникация / под общ. ред. К.Ф. Седова. – М. : Лабиринт, 2007. – С. 7–38.
7. Ушаков, А.А. Интернет-дискурс как особый тип речи / А.А. Ушаков // Вестн. Адыгейск. гос. ун-та. Сер. 2 Филология и искусствоведение. – 2010. – № 4. – С. 170–174.
8. Шарифуллин, Б.Я. Гипержанры и гипержанровые сценарии в вербальной и невербальной коммуникации / Б.Я. Шарифуллин // Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 6. – С. 132–144.
9. Щипицина, Л.Ю. Классификация жанров компьютерно-опосредованной коммуникации по их функции / Л.Ю. Щипицина // Известия Рос. гос. пед. ун-та имени А.И. Герцена. – 2009. – № 114. – С. 171–178.
10. Crystal, D. Language and the Internet / D. Crystal. – 2nd ed. – Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2006. – 304 p.