

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНЦИИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чистякова Светлана Валентиновна,

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова
(г. Могилев, Республика Беларусь)

Конкуренция является необходимым атрибутом рыночного типа экономики. Без конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами невозможно существование рынка, потому что данные отношения выступают базовым инструментом саморегулирующейся рыночной экономики. Однако существование конкуренции в экономике становится причиной образования и функционирования недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности, которые, в свою очередь, ограничивают добросовестную конкуренцию.

Осуществление монопольной деятельности и недобросовестной конкуренции относится к числу центральных проблем функционирования экономики любого государства. Вследствие этого во всех странах с рыночной экономикой на протяжении длительного времени государство обеспечивает защиту добросовестной конкуренции с помощью действующей законодательной базы [5, с. 172]. Что касается Республики Беларусь, то в настоящее время одним из стратегических факторов устойчивого социально-экономического развития страны является создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, а, следовательно, и развития добросовестной конкуренции. Основы конкурентного права закреплены в ст. 13 Конституции Республики Беларусь (далее – Конституция), где говорится о том, что государство предоставляет всем равные права для осуществления хозяйственной и иной деятельности, кроме запрещенной законом, и гарантирует равную защиту и равные

условия для развития всех форм собственности. Кроме того, нормы конкурентного права Республики Беларусь заложены в Кодексе об административных правонарушениях Республики Беларусь (далее – КоАП), Гражданском кодексе Республики Беларусь (далее – ГК), Уголовном Кодексе Республики Беларусь (далее – УК), а также в Законе Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (далее – Закон), что свидетельствует о сильной законодательной базе в области противодействия недобросовестной конкуренции.

Термин «конкуренция» произошел от латинского слова *concurro*, которое в буквальном переводе означает «сталкивание». В русский язык слово «конкуренция» пришло из немецкого языка в XIX веке и несло два смысла – общий и экономический. Следует обратить внимание на то факт, что конкуренция существует в разных областях: спорт, экономика, биология, физика, искусство и др. При этом любая конкуренция имеет ряд характерных черт, среди которых можно назвать следующие:

- 1) наличие нескольких соперников,
- 2) принадлежность к одной и той же сфере деятельности,
- 3) совпадающие цели.

Если рассматривать конкуренцию в общем смысле, то можно дать определение, которое закреплено толковым словарем С.И. Ожегова: «Конкуренция – это соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ» [3, с. 659]. Так, например, в биологии конкуренция представляет собой борьбу за существование, за доминирование, за пищу, пространство и другие ресурсы между организмами или популяциями, нуждающимися в одних и тех же ресурсах.

Если же рассматривать конкуренцию с точки зрения экономического смысла, то можно указать на мнение Е.А. Девяткина, который отмечает, что понятие конкуренции многозначно и не охватывается универсальным определением. Конкуренция – это и способ хозяйствования, и такая форма существования капитала, при которой один индивидуальный капитал соперничает с другим. Одновременно конкуренция – это механизм автоматического регулирования пропорций общественного производства.

Заслуживает внимания тот факт, что в литературе, посвященной данной проблеме, существует три подхода к определению конкуренции [2, с. 99].

Первый подход, который характерен для отечественной литературы, рассматривает конкуренцию как состязательность на рынке. Конкуренция в данном случае рассматривается с позиций состязательных, сопернических отношений между двумя или несколькими экономическими субъектами хозяйственной деятельности, проявляющимися стремлением каждого из них обойти других в достижении единой цели, получить более высокий результат, отеснить соперника. Соперничество здесь ведется между участниками рыночного соревнования

за лучшие условия производства, купли и продажи товаров; за лучшие условия производства и реализации продукции; за долю рынка, получение максимальной прибыли или достижение иных конкретных целей. Так, например, Е.П. Губин считает, что конкуренция – это экономическая категория, характеризующая особого рода экономические отношения (сопоставительность, борьбу) между участниками рынка, возникающие в связи с производством и обменом материальных благ (товаров, работ, услуг). В.Т. Батычко определяет конкуренцию как сопоставительность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [1, с. 40]. По мнению С.Г. Светуныкова, конкуренция есть особый вид экономической борьбы, в котором при наличии в принципе равных шансов у каждой из претендующих сторон верх одерживает более умелая, предприимчивая, способная сторона [2, с. 77]. В.В. Радаев же полагает, что конкуренция – это действия двух и более агентов, нацеленные на получение одного и того же ограниченного ресурса, доступного при определенных усилиях с их стороны [4].

При этом необходимо указать и на характер отношения к конкуренции. Так, для литературы советского периода характерно отрицательное отношение в целом к данному явлению. Здесь конкуренция определяется как антагонистическая форма экономического соревнования частных товаропроизводителей. Наибольшее развитие конкуренция получает в условиях капиталистического способа производства. Цель конкуренции – борьба за получение возможно большей прибыли. В ходе конкуренции происходит массовое разорение мелких и средних товаропроизводителей, банкротства предприятий. Что касается более позднего периода, охватывающего время после распада советского союза, то отношение к конкуренции изменилось на диаметрально противоположное. Например, конкуренция – это естественная черта рыночных отношений.

В условиях здоровой конкуренции в выигрышном положении оказываются потребители, в интересах получения прибыли поставщики, изготовители продукции и продавцы вынуждены стремиться к лучшему удовлетворению запросов покупателей.

Список источников

1. Батычко, В. Т. Предпринимательское право в вопросах и ответах / В. Т. Батычко. – Таганрог : ТРТУ, 2005. – 116 с.
2. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью / С. Г. Светуныков [и др.] ; под ред. С. Г. Светуныкова. – СПб. : Изд-во СПб. гос. ун-та экономики и финансов, 2000. – 267 с.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов ; под ред. проф. Л. И. Скворцова. – 26-е изд., испр. и доп. – М. : Оникс, 2009. – 1360 с.

4. Радаев, В. В. Конкуренция как социально укорененный процесс [Электронный ресурс] / В. В. Радаев. – Режим доступа: <http://www.seinstitute.ru/Files/Z6-p59-80.pdf>. – Дата доступа: 11.09.2019.

5. Хилюта, В. В. Проблемные вопросы привлечения к ответственности за установление или поддержание монопольных цен / В. В. Хилюта // Проблемы укрепления законности и правопорядка : наука, практика, тенденции : сб. научн. трудов / редкол.: В. М. Хомич [и др.] ; научн.-практ. центр проблем укрепления законности и правопорядка Генер. прокуратуры Респ. Беларусь. – Минск : БГУФК, 2012. – Вып. 5. – С. 172–180.