

УДК 338.36

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ «НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: 2018–2040» ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Войтова Мария Александровна,

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова
(г. Могилев, Республика Беларусь)

Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040», утвержденная постановлением Президиума Национальной академии наук от 26 февраля 2018 года является базовым документом стратегического планирования развития науки и технологий в Республике Беларусь. Данная Стратегия определяет развитие инновационной деятельности предпринимательства. К основным аспектам развития инно-

вационных технологий относят совершенствование механизма по продвижению инноваций на предприятии, внедрение технологических коридоров и подготовка высококвалифицированных кадров.

Развитие рыночных отношений, прекращение предпринимательской деятельности предприятий, снижение численности работников – все это, повлияло на развитие научно-исследовательских и научно-технологических проектов с целью повышения экономического роста предприятий и развития конкуренции. Новые изобретения, явления и технологии выходят на мировой рынок после принятия их к распространению или коммерциализации и обозначаются как инновации.

Термин «инновации» впервые был применен в начале XX века известным экономистом Йозефом Шумпетером, как изменения в целях реализации и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [1, с. 13].

Как отмечает Е.Б. Данилкова, инновация (нововведение, инновационный продукт) – результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии и/или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании в проектировании, производстве, сбыте, потреблении и утилизации продуктов, обеспечивающий дополнительную по сравнению с предшествующим продуктом или организационно-экономической формой экономическую (экономия затрат или дополнительная прибыль) и (или) общественную выгоду [2, с. 329].

Инновациям выйти на рынок технологий позволяет инновационно-ориентированная деятельность или инновационное предпринимательство.

Инновационное предпринимательство, по мнению Е.Ф. Крутилиной, – это вид коммерческой деятельности, целью которого является получения прибыли за счет создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйства [3].

В новых реалиях, повышения деятельности предприятий по передаче инноваций, Президиум Национальной академии наук Беларуси утвердил постановлением от 26 февраля 2018 г. Стратегию «Наука и технологии: 2018–2040». Основные положения Стратегии одобрены II Съездом ученых Республики Беларусь.

Главная цель Стратегии – определение приоритетов долгосрочного развития науки и технологий, комплекса инструментов и механизмов совершенствования научно-технологической сферы, направленных на высокие темпы роста и повышение конкурентоспособности национальной экономики, ее интеграцию в мировое инновационное пространство, при гарантированном обеспечении национальной безопасности и суверенитета.

Настоящая Стратегия является базовым документом планирования, которая определяет алгоритм развития инновационной инфраструктуры, ориентированной на создание системных условий для наукоемких инновационных производств и предприятий [6].

Таким образом, данная стратегия выступает основой для научно-технологического развития в предпринимательской деятельности, это обуславливается возможностью развития инновационной активности и высокотехнологичных отраслей производства.

Однако, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за последние 2 года замечено снижение показателей производства продукции на сельскохозяйственных предприятиях. Если обратиться к материалам статистики, то индекс выпуска продукции в 2017 году составил 104,2%, в 2018 – 96,7% [5]. Иными словами производительность предприятий снизилась на 3,4%.

Одной из причин данных потерь выступает недостаточная техническая оснащенность предприятий. С этой точки зрения Стратегия «Наука и технологии», ставит перед собой следующие задачи: совершенствование механизмов взаимодействия участников инновационной деятельности, в первую очередь предприятий; продвижение новых знаний и технологий в производство, на основе создания советов по развитию научно-инновационной сферы на различных административно-управленческих уровнях. Решением данной проблемы, вероятно, будет внедрение интеллектуальных датчиков на производственные линии; роботизированная технология; автоматизация управленческих процессов и применение мобильных технологий для мониторинга и контроля производства.

Цифровую трансформацию на сельскохозяйственных предприятиях рационально будет представить как систему, т. е. создание программного продукта автоматизации. Данный продукт должен включать в себя не только технологические тренды Стратегии «Наука и технологии», но и удобство, доступность в обучении и результативность [6].

Стоит отметить, что одно из отражений глобальных трендов и ориентиров научно-технологического развития Республики Беларусь – формирование комплекса «технологических коридоров».

В 2011 году Д. С. Медовниковым и С. Д. Розмировичем была выдвинута идея нового инструмента управления технологического развития под научным названием «технологические коридоры». Это перечень устанавливаемых государством обязательных требований и ограничений, предъявляемых к техническим параметрам применяемых технологий. Такие регламенты должны образовывать систему взаимосвязанных ограничений, обеспечивающих повышение технологического уровня соответствующей отрасли [4, с. 39].

Достижение целей и задач Стратегии «Наука и технологии: 2018–2040» может быть обеспечено только при условии подготовки высококвалифициро-

ванных кадров. Потенциальный работник инновационной сферы должен отвечать следующим требованиям: успешно освоить современные программы и овладеть работой на технологическом оборудовании.

В рамках активизации процессов создания задела для передовых технических укладов принципами развития кадрового потенциала Республики Беларусь должны стать: внедрение целевой подготовки научных работников высшей квалификации, развитие сети отраслевых лабораторий для формирования научного задела корпоративной науки; организации совместных проектов на межотраслевой основе и расширение системы филиалов кафедр учреждений высшего образования на производственных предприятиях для специализированной подготовки студентов, магистрантов и аспирантов на всех этапах образовательного процесса [6].

При этом необходимо учитывать издержки связанные с затратами на обучение кадров, а также учитывать затраты на последующую переподготовку и повышение квалификации работников. Подготовка специалистов для работы с инновациями должна соответствовать следующим принципам: потребность предприятия в кадрах, выборности форм кадров, профессионально-квалификационное продвижение, надлежащий уровень подготовки специалистов, минимальные сроки подготовки кадров.

Исходя из вышесказанного, за счет реализации Стратегии «Наука и технологии: 2018–2040» значительно улучшатся показатели предпринимательской деятельности, в первую очередь это отразится на количестве и качестве выпускаемой продукции. За счет внедрения инновационных технологий вырастут объемы и ассортимент продукции, что отразится на экспорте. Достижение целей стратегии может быть обеспечено при условии подготовки «инновационных» кадров.

Реализация Стратегии «Наука и технологии: 2018–2040» – масштабная и сложная задача. Разработка и внедрение технологий на предприятиях Республики Беларусь обеспечит не только рост экономики, но и создаст возможность выхода как инноваций на мировой рынок технологий, так и запросы на современные высококвалифицированные кадры.

Список источников

1. Анынин, В. М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. М. Анынин. – М. : Дело, 2009 – 271 с.
2. Данилкова, Е. Б. Экономическая сущность и природа инновации / Е. Б. Данилкова // Вестник ВГУИТ. – 2017. – № 1. – Воронеж, 2017. – С. 326–331.
3. Крутилина С. Ф. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс] / С. Ф. Крутилина // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24050>. – Дата доступа: 14.11.2019.

4. Медовников, Д. С. Технологические коридоры в производстве потребительской продукции / Д. С. Медовников, С. Д. Розмирович // Форсайт. – 2011. – № 1. – Москва, 2011. – С. 26–39.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 14.11.2019.

6. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» в праве [Электронный ресурс] : Постановление Президиума Национальной академии наук, 26 фев. 2018 г., № 17. – Режим доступа: [/https://pravo.hse.ru/intprilaw/doc/042801](https://pravo.hse.ru/intprilaw/doc/042801). – Дата доступа: 14.11.2019.