

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

**Козылева Алина Александровна,
Минина Виктория Владимировна,**

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова
(г. Могилев, Республика Беларусь)

В статье анализируется, обобщается и оценивается влияние глобальных трансформационных процессов на предпринимательскую деятельность.

В современном мире одним из факторов человеческого развития и объединения выступает глобализация, которая представляет собой сложный и многогранный феномен современности.

Это процесс международной интеграции культуры, экономики и политики. Во всем мире происходит обмен национальными и культурными ресурсами в результате процесса глобализации. Нынешняя волна глобализации не что иное, как результат эволюции роли информации и трансформации экономической модели. Процесс глобализации может носить как прогрессивный, так и регрессивный характер. Глобализация изменила ситуации таким образом, что сила государства определяется силой корпораций [1, с. 89]. Можно сказать, что главной целью глобализации выступает обмен товаров, услуг, рабочей силы, интеграция экономических моделей и процессов, происходящих в обществе.

Термин «глобализация» происходит от французского слова «global», то есть «общий». Этим термином в экономической науке стали определять процесс формирования, функционирования и развития принципиально новых международных экономических отношений между странами, основанных на взаимосвязи и взаимозависимости, которые проникают во все сферы жизнедеятельности мирового содружества [2, с. 218–219].

Существует множество определений термина «глобализация», так, например, В.Л. Иноземцев определяет понятие «глобализация» как «процесс преобразования региональных социально-экономических систем, которые достигают высокой степени взаимозависимости во всемирной системе. Глобализация – представляет собой превращение ряда обособленных мировых хозяйств в мировую экономику» [1, с. 91].

Процессы глобализации непосредственно связаны с регулированием предпринимательской деятельности между государствами. Например, современная модель регулирования предпринимательской деятельности в странах

Запада, основывается на беспрепятственном проникновении западного капитала на рынки третьих стран с целью увеличения прибыли.

В условиях глобализации и постоянного развития общества у предпринимательской деятельности появляется ряд новых отличительных особенностей, к которым можно отнести:

- усиление взаимодействия непосредственного и рыночно ориентированного предпринимательства;
- возрастание межотраслевой кооперации предпринимательства; комплексный характер регулирования предпринимательства;
- усиление социальной ориентации предпринимательской деятельности;
- повышение уровня профессиональной подготовки предпринимателей;
- компьютеризация и информатизация предпринимательской деятельности; развитие частного и государственного партнерства;
- базирование предпринимательства на научно-техническом прогрессе; ориентация предпринимательства на высокое качество услуг;
- подчинение предпринимательства жестким требованиям сохранности природы и благоприятной окружающей среды [3, с. 23].

По мнению В.А. Колоколова, в условиях глобализации социально-экономических процессов занятие эффективной предпринимательской деятельностью становится чрезвычайно сложным, требующим от предпринимателя не только тех или иных практических навыков и знаний экономики и юриспруденции, но и владения специальными методами, позволяющими системно подойти к анализу проблемной ситуации, уметь прогнозировать последствия тех или иных действий, находить предпринимательские инновационные решения не случайно, а на основе анализа закономерностей развития конкретной предметной области, нести не только финансовую, но и моральную, этическую и политическую ответственность [4, с. 76].

Получается, что в условиях глобализации предпринимателям намного сложнее поддерживать свой бизнес на соответствующем уровне и получать доход, в виду того, что процессы глобализации постоянно требуют от предпринимателей совершенствования своих навыков, умений и подходов ведения бизнеса. С другой стороны, наше общество постоянно развивается и меняется, в этом нет ничего плохого, а глобализация рыночных отношений лишь отсеивает слабых и не конкурентоспособных предпринимателей.

При этом важную роль играет предпринимательский ресурс (предпринимательский потенциал, предпринимательские способности, предпринимательство), то есть способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов, а именно: труд, земля, деньги, знания и многое другое связанное с осуществлением хозяйственной деятельности. В современных условиях глобализации, когда даже малым и средним предпринимателям становятся доступны трудовые, природные, капитальные и интеллектуальные

ресурсы далеко расположенных от них государств и тем более их товары и рынки сбыта, еще большее значение приобретает предпринимательский ресурс. А.С. Булатова объясняет это следующим образом: во-первых, по мере большей доступности экономических ресурсов разных стран мира в хозяйственной жизни возрастает значение не природных ресурсов и капитала, а именно трудовых ресурсов и, особенно, знание и предпринимательский ресурс. Это происходит из-за того, что в современных условиях именно эти два ресурса дают наибольшую отдачу от вложенных в них средств. Во-вторых, даже компании, не связанные с внешним рынком, испытывают все большее давление со стороны иностранных конкурентов на внутреннем рынке и, чтобы ее выдержать, им нужно постоянно повышать уровень менеджмента, то есть более эффективно использовать свой предпринимательский потенциал [2, с. 230–231].

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что решающим фактором производства теперь выступает менеджмент. Именно он позволяет определить позицию, занимаемую той или иной страной.

Подводя итог, можно сказать, что глобализация экономики способствует изменению роли конкуренции и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности. В условиях глобализации происходит разрушение традиционных связей бизнеса и государства. Глобализация находит свое выражение в усилении интеграции национальных экономик, росте международной кооперации, либерализации рынков товаров, услуг и капитала, резком увеличении темпов развития мировой экономики и так далее, что оказывает сильнейшее влияние на предпринимательскую деятельность, заставляя ее адаптироваться к новым требованиям современности. Вызванные глобализацией перемены в традиционных, устоявшихся сферах экономической жизни скрывают в себе массу угроз для конкурентоспособности традиционной предпринимательской деятельности.

Список источников

1. Левин, А. В. Анализ теоретико-методологических подходов к определению понятия «глобализация» / А. В. Левин // Наука, техника и образование. – 2017. – № 8 (38). – С. 89–92.
2. Муталимов, В. А. Современная глобализация: понятие и тенденции / В. А. Муталимов // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. – 2012. – № 41. – С. 218–223.
3. Брагин, Н. И. Предпринимательство в условиях глобализации / Н. И. Брагин, Ю. И. Чуньков, Р. Ю. Шахшаев // Экономические системы. – 2013. – № 5. – С. 23–25.
4. Колоколов, В. А. Предпринимательство в условиях глобализации / В. А. Колоколов // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 1. – С. 75–77.
5. Мировая экономика : учебник / под ред. проф. А. С. Булатова. – М. : Экономист, 2005. – 734 с.