

УДК 330.3

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

**О. Г. Довыденко**

старший преподаватель

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова.

*В данной статье дано определение сущности понятия “экономическая культура студентов”. Дано определение основных подходов к формированию экономической культуры студентов. Приведен анализ литературы и диссертационных исследований по проблеме формирования экономической культуры. Определена содержательная характеристика структурных компонентов экономической культуры, которая позволила выделить критерии и показатели, характеризующие уровень сформированности экономической культуры студентов. В данной статье проводится анализ уровня экономической культуры студентов неэкономических специальностей МГУ имени А.А. Кулешова.*

**Ключевые слова:** профессиональная подготовка, экономика, знания, экономическая культура, экономическая подготовка, экономическое образование, финансовая грамотность, предпринимательство.

### Введение

Определение сущности понятия “экономическая культура студентов” невозможно без рассмотрения понятия “культура”.

“Культура” – сложное, междисциплинарное понятие, является предметом изучения ряда наук: философии, культурологии, социологии, педагогики, этики, эстетики и др.

Программы деятельности, поведения и общения, составляющие корпус культуры, представлены многообразием различных форм: знаний, навыков, норм и идеалов, образцов деятельности и поведения, идей и гипотез, верований, социальных целей и ценностных ориентаций и т. д. В своей совокупности и динамике они образуют исторически накапливаемый социальный опыт. Культура хранит, транслирует (передает от поколения к поколению) и генерирует программы деятельности, поведения и общения людей.

В педагогике культура, с одной стороны, рассматривается как исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях [1, с. 45].

Культура в образовании выступает как его содержательная составляющая, источник знаний о природе, обществе, способах деятельности, эмоционально-волевого и ценностного отношения человека к окружающим людям, труду, общению и т. д. [1, с. 27].

Анализ литературы и исследований в рамках изучаемой проблемы, позволяет говорить о том, что экономическая культура является составной и существенной частью общей культуры [2, с. 74].

*Экономическая культура в широком смысле слова – это совокупность созданных обществом материальных и духовных средств производственной деятельности: машины, сооружения, города, дороги и т. д.; экономические знания, умения, навыки, способы и формы общения людей, экономический интеллект.*

© Довыденко О. Г., 2019

*Экономическая культура общества* – система ценностей и мотивов хозяйственной деятельности, уровень и качество экономических знаний, оценок и действий человека, а также содержание традиций и норм, регулирующих экономические отношения и поведение.

*Экономическая культура личности* – органическое единство сознания и практической деятельности, определяющее творческую направленность экономической активности человека в процессе производства, распределения и потребления.

Важным аспектом для осуществления исследования являлось определение основных подходов к формированию экономической культуры студентов. В качестве методологических оснований формирования экономической культуры будущего специалиста необходимо выделить следующие подходы.

*Системный подход*, обеспечивающий изучение фактов и явлений в образовании в связи с другими социальными системами и структурирование их компонентов. Реализация данного подхода в педагогическом процессе предполагает рассмотрение его как сложной системы, в которой все компоненты (целевой, содержательный, организационно-деятельностный, оценочно-результативный – в максимальной степени взаимосвязаны и взаимозависимы. Такой подход позволяет выявлять общие системные свойства и качественные характеристики составляющих систему отдельных компонентов.

*Личностный подход* – выступающий как методологическая ориентация в педагогической деятельности, отражает представления о социальной, деятельностной, творческой сущности человека как личности. Реализация в педагогическом процессе личностного подхода предусматривает опору на естественный процесс саморазвития задатков и творческого потенциала личности, создание для этого необходимых условий.

*Деятельностный подход*, обеспечивающий такую организацию учебно-познавательной деятельности обучающихся, при которой они являются активными участниками учебного процесса. Данный подход позволяет при подготовке будущих специалистов реализовать важнейший дидактический принцип – принцип единства теории и практики.

Педагогический процесс должен строиться на основе учета ведущего вида деятельности для определенной возрастной группы и организации разнообразных видов деятельности, в которых обучающийся выступает в позиции субъекта познания, общения и отношений. При этом надо учесть, что структурированность деятельности имеет свою психологическую структуру: мотив, цель, действия (операции), условия, средства, результат.

*Аксиологический (ценностный) подход* – предполагающий ориентацию на общечеловеческие, национальные и профессиональные ценности, ценностную направленность профессиональной деятельности. Он является своеобразным связующим звеном между теорией и практикой, между практическим и абстрактно-теоретическим уровнями познания и отношений к окружающему миру (обществу, природе, культуре, самому себе).

*Культурологический подход*, обеспечивающий проектирование современного образования на основе моделирования видов культурного опыта. Культура в образовании выступает как его содержательная составляющая, источник знаний о природе, обществе, способах деятельности, эмоционально-волевого и ценностного отношения человека к окружающим людям, труду, общению и т. д.

Данный подход обусловлен объективной связью человека с культурой как системой ценностей. Человек содержит в себе часть культуры. Он не только развивается на основе освоенной им культуры, но и привносит нечто свое, новое, в связи с чем освоение культуры как системы ценностей представляет собой развитие самого человека, становление его как субъекта культуры.

*Компетентностный подход*, предполагающий (для системы образования) установление нового типа образовательных результатов, не сводимых к различным вариантам взаимодействия теоретических знаний и практических умений, и навыков, а ориентированный на способность и готовность личности к решению разного рода проблем, к деятельности [3, с. 7]. Реализация данного подхода усиливает практическую направленность в подготовке будущих специалистов, способствует более успешной адаптации их в обществе. Компетентностный подход акцентирует внимание на результатах подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности, при этом под результатом понимается не столько усвоенная информация, сколько способность будущего специалиста действовать в различных профессиональных ситуациях, адекватно используя полученные знания и умения. Тем самым реализация данного подхода способствует подготовке конкурентоспособного на рынке труда специалиста.

Анализ литературы и диссертационных исследований показывает, что проблема формирования экономической культуры в большей степени разработана в сфере экономического обучения и воспитания школьников (Н.Д. Адаменко, М.Л. Алферова, А.Ф. Аменд, Р.С. Амандосова, Т.В. Боровикова, Л.П. Кураков, И.А. Мельничук, В.Ф. Мерзляков, В.Л. Попов, Е.В. Савина, И.А. Сасова, М.А. Хроменков, С.Л. Ченер, А.Т. Шпак и др.). Вместе с тем есть ряд работ, авторы которых рассматривают отдельные аспекты формирования экономической культуры студентов: К.А. Балашов, О.А. Любченко, Г.М. Морозова, М.М. Олесова, О.А. Перепелицына, А.А. Сысоева, И.А. Тарасова, Н.В. Чигиринская, Е.В. Шаманская. Вопросам формирования экономических компетенций студентов не экономических профилей посвящены работы К.А. Баранникова, К.И. Старостиной, О.Г. Назаровой, Н.Е. Поповой, А.В. Боранукова, А.Ф. Казаковой.

С учетом анализа иной научной и справочной литературы, мы даем следующее определение экономической культуры студентов. Экономическая культура – это интегративное качество личности, характеризующее степень усвоения личностью экономических знаний, овладения умениями и навыками, сознательно реализуемыми в различных сферах жизнедеятельности, сформированность экономического мышления, потребность личности в саморазвитии и самосовершенствовании с учетом современной социально-экономической ситуации. При этом формирование экономической культуры студентов предполагает имеющийся у них экономический багаж знаний, умений, ценностных отношений, полученный на предыдущих возрастных этапах [4, с. 227].

### **Основная часть**

Формирование экономической культуры студентов, а на ее основе экономического мышления осуществляется, прежде всего, в процессе обучения и воспитания. Именно потенциал этих процессов был использован в формировании экономической культуры студентов неэкономических специальностей университета.

Содержательная характеристика структурных компонентов экономической культуры позволяет выделить критерии и показатели, которые, в свою очередь, дают возможность получить информацию о состоянии сформированности экономической культуры студентов. В качестве критериев определены основные элементы структуры экономической культуры. На основе степени их проявления была определена трехуровневая структура сформированности экономической культуры студентов, включающая низкий, средний, высокий уровни.

Для изучения уровня сформированности экономической культуры студентов неэкономических специальностей был использован ряд методов: анкетирование, беседы, метод “неоконченного предложения”. В опросах участвовали студенты третьего курса

факультета начального и музыкального образования, факультета педагогики и психологии детства, факультета экономики и права (специальность “Правоведение”). Всего в опросе участвовало 120 студентов.

Результаты анкетирования можно представить следующим образом.

Отвечая на вопрос о том, как представляют студенты, что такое экономическая культура (вопрос был представлен в виде неоконченного предложения), мы получили, например, следующие варианты ответов: “...это умение применять полученные знания на деле, умение понятно излагать имеющиеся у тебя знания в этой сфере, если понадобится”; “...это часть общей культуры общества, проявляющаяся в экономических отношениях между людьми”; “... – это общая осведомленность человека о процессах, протекающих в экономической сфере”; “... – знание экономики государства, в котором живет человек, его экономических процессов”; “... – знания в сфере экономики и умения применять их на практике”.

На вопрос о том, “применяете ли Вы экономические знания, полученные в школе в своей жизни” – 28% опрошенных ответили, что иногда применяют их на практике, 14% – не применяют их никогда, а 13% – применяет полученные знания постоянно.

Полученные в университете знания на практике применяют только 20% респондентов.

20% респондентов уверены, что полученных знаний в школе и в университете достаточно для современного человека.

Анализ доходов и расходов финансовых средств в семье проводится у 36% опрошенных студентов, но бюджет расписывается у 22% респондентов.

16% респондентов, считают важным и необходимым для человека вести учет личных денежных средств, планировать свой бюджет; 33% от опрошенных признают это необходимым, и только 7% считают, что в этом нет необходимости.

Среди опрошенных 9% постоянно ведут учет и фиксируют все поступления и расходы, 40% – ведут приблизительный учет, 1% опрошенных не ведет учет, 3% не ведут учет, т. к. не имеют собственных финансов и 2% считают это нецелесообразным.

Протекающие в стране социально-экономические процессы в равной степени интересны и не интересны 23% опрошенных.

Что характерно 43% от опрошенных, считают, что экономические знания сегодня должны носить непрерывный характер и пополняться с учетом изменений социально – экономических процессов в стране.

Вопросами финансовой ситуации в стране и мире постоянно интересуются 3%, довольно часто – 8%, иногда эпизодически – 33%, довольно редко – 13%.

Около половины (48%) опрошенных студентов неэкономических специальностей считают, что полученные, в том числе и дополнительно, знания помогут им преуспеть в жизни.

При этом 18% респондентов готовы нести дополнительные расходы на повышение уровня экономической грамотности, в области финансов, планирования бюджета умения организовать собственный бизнес. 33% респондентов хотели бы получить эти знания в университете, заочно – 19%, очно – 19%, дистанционно – 18%.

36% постоянно думают о деньгах. 31% респондентов готов связать свою будущую жизнь с экономической, предпринимательской деятельностью.

И наконец, 33% считают, что необходимо культивировать экономические ценности в обществе и пропагандировать необходимость финансово-экономических знаний с помощью, рекламы, семинаров и т. д.

32% опрошенных хотели бы получить знания по направлению “финансы”, 18% по направлению “менеджмент”, 3% по бухгалтерскому учету и отчетности, 4% – по экономическому анализу.

### Заключение

Анализ полученных в ходе исследования данных позволяет говорить о преобладании среднего уровня форсированности экономической культуры студентов неэкономических специальностей.

Результаты изучения сформированности экономической культуры студентов неэкономических специальностей должны стать основанием для разработки модели формирования экономической культуры.

В качестве основных компонентов модели формирования экономической культуры студентов неэкономических специальностей можно выделить: целевой, содержательный, организационно-деятельностный, диагностико-результативный.

Целевые ориентиры в процессе формирования экономической культуры студентов неэкономических специальностей определялись с учетом основных положений нормативных и правовых документов: Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., Кодекс Республики Беларусь об образовании, Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.; Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2016–2020 гг.

Содержательный компонент модели предполагает отбор, структурирование содержательного наполнения процесса формирования экономической культуры студентов через учебный процесс, воспитательную работу со студентами, дополнительное образование студентов. При отборе содержательного наполнения занятий со студентами учитывались следующие принципиальные положения: учет прежнего экономического опыта и личностных установок студентов, практическая направленность содержания, преемственность при освоении содержания материала, актуализация передаваемых студентам знаний, перспективы их использования в процессе жизнедеятельности.

Организационно-деятельностный компонент отражает организацию деятельности и общения, направленных на формирование экономической культуры студентов.

Организация взаимодействия преподавателей (иных сотрудников университета, по-необходимости, задействованных в этом процессе), студентов, направленного на формирование экономической культуры последних, предполагает использование следующих методов и форм работы: использование разнообразия методов, форм работы: лекция, проблемная лекция, лекция-конференция, практические занятия, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, упражнения, тренинги карты знаний, а также технологии: игровые. Интерактивные, проблемного обучения, групповых способов обучения.

Диагностико-результативный компонент предполагает оценку и интерпретацию результатов организованного взаимодействия по формированию экономической культуры студентов посредством анкетирования, тестирования, наблюдения, бесед, рефлексивных методик.

В качестве условий, обеспечивающих функционирование данной модели определены:

- своевременное реагирование на требования общества, предъявляемые к будущему специалисту в современной, быстроменяющейся социокультурной ситуации;
- разработка и постоянное обновление содержательного аспекта процесса формирования экономической культуры студентов;
- интеграция экономических дисциплин и иных дисциплин, изучаемых студентами и способствующих их успешному участию в социально-экономической деятельности;
- готовность педагогов (иных заинтересованных лиц) к организации работы по формированию экономической культуры студентов;

- разработка ресурсного обеспечения процесса формирования экономической культуры студентов;
- диагностическое сопровождение процесса формирования экономической культуры студентов;
- сочетание традиционных и инновационных методов, форм, средств, технологий в процессе формирования экономической культуры студентов.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Коджаспирова, Г. М.** Педагогический словарь : для студ. высших и средних пед. учебных заведений / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – Москва : Издательский центр “Академия”, 2000. – 176 с.
2. **Медянцева, С. Г.** Экономическая культура студентов в условиях рыночной экономики / С. Г. Медянцева, Н. В. Кавкаева // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 4. – С. 74–79.
3. План мероприятий по сотрудничеству в повышении финансовой грамотности обучающихся учреждений образования Республики Беларусь [Электронный ресурс] /. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 22.10.2018.
4. **Зайцева, Л. Г.** Развитие дополнительного образования взрослых – важный аспект деятельности классического университета / Л. Г. Зайцева // Образование взрослых в государствах-участниках СНГ: опыт, приоритеты и перспективы развития : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 ч. / под ред. К. М. Бондаренко, М. И. Демчука, И. В. Шардыко. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2010. – Ч. 1 : (29–30 октября 2009 г.). – С. 227–230.

Поступила в редакцию 28.05.2019 г.

Контакты: 3385258@gmail.com (Довыденко Ольга Геннадьевна)

#### **Dovydenko O. FORMING ECONOMIC CULTURE OF STUDENTS OF NON-ECONOMIC SPECIALTIES.**

*The article defines the essence of the concept "economic culture of students". The definition of the main approaches to the formation of students' economic culture is given. The analysis of literature and dissertations on the problem is provided. The content characteristics of the structural components of economic culture are determined which allows to identify the criteria and indicators characterizing the level of the formation of students' economic culture. The author analyzes the level of economic culture of those students who do not study Economics as their major at Mogilev A. Kuleshov State University.*

**Keywords:** professional training, economics of knowledge, economic culture, economic education, financial literacy, entrepreneurship.