

УДК 005.7

ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Ю. В. Ларкина

магистр экономических наук, аспирант
Белорусский государственный экономический университет

Рассматриваются различные подходы к обеспечению эффективности учреждений физической культуры и спорта. Выявлена особая актуальность подходов, призванных усовершенствовать культурную и коммуникационную составляющие практической деятельности учреждений физической культуры и спорта.

Ключевые слова: физическая культура и спорт, учреждение, эффективность, организация деятельности, управление.

Введение

В Республике Беларусь, являющейся спортивной державой, уделяется пристальное внимание развитию физической культуры и спорта. Проводится целенаправленная работа по повышению эффективности физкультурно-оздоровительных и спортивных занятий во всех сферах жизнедеятельности.

Перед учреждениями физической культуры и спорта стоит важная задача реализации государственной политики физического и духовного оздоровления народа.

Основная часть

Потребностям и принципам устойчивого развития современного общества соответствует тип гармоничной и всесторонне развитой, физически здоровой, образованной и духовной личности, ведущей активный образ жизни. Именно поэтому развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетов государственной политики Республики Беларусь, важным фактором формирования здорового образа жизни человека и совершенствования человеческого капитала.

В настоящее время главной целью развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь является подъем уровня массовости физкультурно-спортивного движения в стране, повышение эффективности физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы и обеспечение социально гарантированных минимальных потребностей населения в услугах отрасли.

Ключевая роль в реализации государственной политики развития физической культуры и спорта, наряду с органами законодательной и исполнительной власти, отводится учреждениям физической культуры и спорта, от грамотной организационной деятельности которых зависит в конечном итоге личная заинтересованность и вовлеченность граждан в процесс физического и духовного совершенствования.

Существуют различные подходы к повышению эффективности учреждений физической культуры и спорта.

Одним из направлений является **повышение эффективности эксплуатации спортивной инфраструктуры.**

Проблема обусловлена, с одной стороны, значительной долей износа действующего спортивного фонда: спортивные объекты часто не соответствуют функциональному назначению и правилам безопасности проведения занятий, нуждаются в ремонте, зависимы от сезонных факторов (например, от подачи горячей воды городскими теплосетями), что усложняет, либо делает невозможным открытие ряда спортивных отделений на базе таких объектов.

С другой стороны, имеется проблема низкой загрузки новых многофункциональных спортивных сооружений – 32–41% от потенциальной мощности, что связывается с нерациональным использованием материальных и кадровых резервов [1].

Таким образом, высокая эффективность эксплуатации спортивной инфраструктуры предполагает как создание спортивного объекта с высокими техническими и качественными характеристиками, так и обеспечение соответствия показателей эксплуатации объекта его проектным нормативам путем совершенствования системы управления данным сооружением.

Осуществление комплексного эффекта возможно при условии проектирования и строительства спортивных объектов с современной и инновационной материально-технической базой, а также эксплуатации их таким образом, чтобы в течение дня в любой сезон объект был заполнен занимающимися спортом.

С апреля 2018 г. в Республике Беларусь введена ежеквартальная отчетность об эффективности физкультурно-спортивных сооружений, включающая сведения о времени эксплуатации сооружения, количестве человеко-посещений за отчетный период, загрузке сооружения в процентах, количестве нерабочих дней сооружения.

Разработана методика оценки социально-экономической эффективности функционирования спортивных объектов, включающая в себя как количественные, так и качественные (основанные на восприятии потребителя) характеристики [2].

Анализ эффективности эксплуатации спортивного комплекса при одновременном развитии приносящей доход деятельности призваны вывести убыточные спортивные сооружения на самоокупаемость или обеспечить необходимый уровень прибыльности.

Низкая загруженность спортивных комплексов связывается с недостаточно эффективным использованием рыночных инструментов.

Отмечается слабая развитость физкультурно-оздоровительных услуг, неосведомленность населения об оказываемых спортивных услугах, неактуальная информация на электронных ресурсах учреждений либо полное отсутствие таких ресурсов.

Мероприятиями, призванными привлечь дополнительные ресурсы в спортивное учреждение, являются: организация различных видов предпринимательской деятельности (спектра платных физкультурно-оздоровительных, сезонных и сопутствующих услуг), гибкая ценовая политика, задействование свободных площадей либо предоставление их в аренду, активное использование возможностей цифровых технологий в маркетинге, аналитике и коммуникации, организация направленной работы по связям с общественностью.

Развитие предпринимательской деятельности учреждением физической культуры и спорта призвано осуществить комплексный положительный экономический эффект в виде высвобождения ресурсов бюджета, увеличения налоговых поступлений от новых видов деятельности в местные и республиканский бюджеты, развития социально-значимых услуг и создания новых рабочих мест, создания условий для активного отдыха и досуга населения, повышения уровня здоровья, обеспечения высокого уровня мотивации подготовки спортсменов высшего спортивного мастерства, поднятия престижа государства в международном сообществе [3].

Услуги, связанные с общим закаливанием организма и повышением психической устойчивости индивидуума, ряд ученых рассматривает как социальные. Рекомендуется открытие некоммерческих центров здоровья с ассортиментом оздоровительных услуг в каждом микрорайоне города. Такие центры особенно важны для малообеспеченного населения, способного благодаря направленной социальной политике в перспективе перейти из малообеспеченного слоя в средний класс, имеющий устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей [4].

Деятельность учреждения физической культуры и спорта включает и экономическую, и спортивную составляющие, которые тесно взаимосвязаны и неразрывны. Экономическая составляющая предполагает коммерческое использование физкультурно-спортивных сооружений с целью извлечения прибыли. С другой стороны, их основная деятельность направлена на развитие физкультурно-спортивного движения, нацелена на подготовку спортсменов и спортивного резерва, т. е. на социальный эффект.

Разработаны **методики аналитической работы**, основанной на принципе сегментирования функциональных зон физкультурно-спортивного сооружения исходя из назначения на зоны основной деятельности, дополнительные и вспомогательные (технические) зоны [5].

Н.О. Богаревич предложена методика оценки эффективности финансового обеспечения спортивной организации на основе метода экстраполяции, суть которого заключается в распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей на будущее развитие объекта прогнозирования. Методика позволяет ориентировочно определить общие доходы спортивной организации в будущем, если ее развитие будет осуществляться с той же скоростью, что и ранее [6].

Можно сделать вывод, о целесообразности применения спортивными учреждениями наряду с традиционными аналитическими методиками современных разработок в области анализа, поскольку возможность максимизации ресурсов в значительной степени зависит от эффективной системы управления и учета.

В современном мире организация подвергается испытанию всякий раз, когда потребитель взаимодействует с ее сотрудниками, продуктами или процессами. Отзывы мгновенно распространяются в мировую сеть и формируют репутацию организации.

Интернет является исследовательским инструментом – потребитель требует целостности и прозрачности от организации, с которой собирается иметь дело, желает знать за что она выступает, а не только о ее товарах. Любые нововведения также благодаря Интернету легко имитируются конкурентами.

Поэтому перед руководством организации стоит необходимость создания долгосрочного преимущества. Таким преимуществом может стать **внутриорганизационная культура и культура взаимодействия с внешней средой**.

Путь культурного и коммуникационного совершенствования рассматривается фактором повышения эффективности как на уровне отдельного звена (тренера, управленца), так и на уровне всей системы функционирования спортивной организации.

Основу профессионального труда работников физической культуры и спорта составляет тренерско-преподавательская деятельность. Результат труда тренера (достижения воспитанников) осязаем и специально оплачивается, что может стать причиной прагматического подхода тренера к своим воспитанникам, его стремления добиваться от них работы на пределе физических и психических возможностей.

С нравственной точки зрения тренеру важно обладать моральной чистоплотностью, осознавать ответственность за формируемую личность спортсмена и стремиться находить компромисс между стремлением к победе и безопасностью (физической и морально-психологической) учебно-тренировочного процесса [7, с. 111].

В целях оптимизации коммуникационного процесса тренер должен владеть нормами устного и письменного литературного языка: правилами грамматики, произношения, ударения, словоупотребления, добиваться правильности, точности, чистоты и логичности речи [8].

В управлении организацией физической культуры и спорта предложено учитывать принцип оптимальности, базирующийся на знании закономерностей общественных изменений, понимании и практическом применении всех форм коммуникации (тексто-речевой, образно-ассоциативной, знаково-символической, моторно-двигательной), осознании собственной позиции в иерархии управления и осведомленности о социальной природе и специфике управляемого объекта и сферы деятельности [9].

Фактором повышения эффективности физкультурно-спортивной организации рассматривается культура корпоративного построения и логистизации физкультурно-спортивной деятельности.

Термин “корпорация” означает объединение ради достижения (в результате использования корпоративной собственности) синергетического эффекта, позволяющего освободиться от управленческих стереотипов, развить творческое мышление и способность решать широкий круг задач за счет реализации потенциала физкультурно-спортивной организации [10].

В современном понимании спорта как комплексного явления социальной, экономической и культурной жизни общества, подходы, призванные усовершенствовать культурную и коммуникационную составляющие практической деятельности действующих учреждений физической культуры и спорта особенно актуальны.

Заключение

В современных условиях учреждения физической культуры и спорта нуждаются в эффективных инструментах, обеспечивающих реализацию как экономических, так и социокультурных задач.

Таковыми инструментами рассматриваются совершенствование эксплуатации спортивной инфраструктуры, применение в политике хозяйствования рыночных механизмов, совершенствование методики аналитической работы, культурное и коммуникационное совершенствование.

Развитие внутриорганизационной культуры и культуры взаимодействия с внешней средой не только отвечает требованиям современного общества, но и призвано поддерживать долговременное конкурентное преимущество.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Спорт. Сооружения. Специалисты [Электронный ресурс] / Белстройцентр, 2012. – Режим доступа: <http://bsc.by/story/sport-sooruzheniya-specialisty/> – Дата доступа: 15.12.2017.
2. **Карнейчик, В. В.** Методика оценки социально-экономической эффективности функционирования спортивных объектов / В. В. Карнейчик // Экономическая наука сегодня. – 2017. – № 6. – С. 209.
3. **Ларкина, Ю. В.** Предпринимательство в организациях физической культуры и спорта / Ю. В. Ларкина // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития : сб. материалов VIII Республиканской науч.-практ. конф., Минск, 26 фев. 2016 г. / УО “Институт предпринимательской деятельности”. – 2016. – С. 67–70.
4. **Наумов, П. М.** Современные подходы к оказанию рекреационно-оздоровительных услуг в санаторно-курортных и внекурортных учреждениях / П. М. Наумов // Теория и практика физической культуры. – 2012. – № 2. – С. 31.
5. **Лавриненко, А. Р.** Экономический анализ физкультурно-спортивных сооружений: проблемы и направления развития / А. Р. Лавриненко // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2012. – № 6. – С. 63–72.

6. **Богаревич, Н. О.** Анализ финансового обеспечения спортивной организации / Н. О. Богаревич // Бухгалтерский учет и анализ. – 2015. – № 2. – С. 33–40.
7. **Бондаренко, М. П.** Роль социально-трудовых отношений в развитии физической культуры, спорта и туризма (на примере гор. Волгограда и Волгоградской области) : монография / ФГБОУ ВПО «ВГАФК». – Волгоград, 2012. – 179 с.
8. **Скрипкина, Т. В.** Актуальность формирования культуры общения у будущих специалистов в области физической культуры и спорта / Т. В. Скрипкина // Теория и практика физической культуры. – 2012. – № 4. – С. 22–24.
9. **Ковылин, М. М.** Управление в сфере физической культуры и спорта: от философского эссе к научно-практической концепции / М. М. Ковылин // Теория и практика физической культуры. – 2012. – № 7. – С. 23–28.
10. **Попова, А. А.** Культура корпоративного построения и логистизации физкультурно-спортивной деятельности / А. А. Попова // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 6. – С. 62–64.

Поступила в редакцию 05.02.2019 г.

Контакты: sunashir@gmail.com (Ларкина Юлия Владимировна)

Larkina Y. APPROACHES TO IMPROVE EFFICIENCY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS INSTITUTIONS.

The approaches to improve the efficiency of physical culture and sports institutions are viewed. Special relevance of the approaches to facilitate cultural and communication components of the activities of physical culture and sports institutions is defined.

Keywords: physical culture and sport, institution, efficiency, organization of activities, management.