

УДК 316.74:2

**РЕЛИГИОЗНЫЙ ИНТЕРНЕТ И МОЛИТВА
НА «ИНЫХ ЯЗЫКАХ» НИЖЕГОРОДСКИХ ПЯТИДЕСЯТНИКОВ**

Аникина Анна Валентиновна,

Нижегородская государственная сельскохозяйственная академия
(г. Нижний Новгород, Россия)

*В работе анализируется частота обращения к религиозному сегменту
Интернета прихожан одной из нижегородских Церквей христианской веры*

евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса». Рассматривается продолжительность пребывания в объединении и феномен глоссологии в контексте вовлеченности в религиозный контент сети. Делается вывод о взаимосвязи частоты молитвы с регулярностью просмотра Интернет-ресурсов верующими.

Значение электронных и цифровых медиа в современном обществе очень велико. Не меньшую роль они играют в религиозной сфере. Степень воздействия религиозного Web-пространства на молитвенную жизнь верующих стала одной из задач пилотажного социологического исследования прихожан нижегородского объединения церковей христианской веры евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса» (N = 259, из них 43,2% мужчин и 56,8% женщин), проведенного в мае-июне 2017 года. Цель – изучение влияния религиозного сегмента глобальной сети на молитвенную жизнь нижегородских пятидесятников. Новизна обследования состояла в том, что анализировалась взаимосвязь частоты молитвы на «иных языках» и вовлеченность в религиозный сегмент сети.

Исследование показало, что среди опрошенных, «принявших Иисуса Христа как своего Господа и Спасителя десять и более лет назад» в той или иной степени регулярно интересуются христианским Интернетом 65,4% респондентов (29,2% – ежедневно, 18,1% – еженедельно и 18,1% – несколько раз в месяц). Прихожан, состоящих в объединении больше пяти лет среди постоянно проявляющих интерес к глобальной паутине 54,5% (22,7% – ежедневно, 14,8% – еженедельно и 17,0% - несколько раз в месяц), принявших Иисуса «три-четыре года назад» – 58,8%, обратившихся к Господу «один-два года назад» 62,5% и 46,2%, ставших членами организации «совсем недавно» (табл.1). По-существу, прослеживается аккумулярование внимания к религиозному контенту сети вне зависимости от продолжительности пребывания в объединении Церковей христианской веры евангельской «Библейский Центр «Посольство Иисуса».

Таблица 1

Доля верующих, интересующихся религиозным сегментом сети в зависимости от продолжительности пребывания в религиозном объединении, (%)

	Продолжительность пребывания в религиозном объединении						
	Иисус всегда был в моем сердце	Десять и более лет назад	Пять-девять лет назад	Три-четыре года назад	Один-два года назад	Совсем недавно	Другое
Ежедневно	28,6	29,2	22,7	23,5	20,8	15,4	28,6
Еженедельно	23,8	18,1	14,8	14,7	25,0	0	28,6
Несколько раз в месяц	14,3	18,1	17,0	20,6	16,7	30,8	0
Несколько раз в полгода-год	0	6,9	1,1	0	4,2	0	0
От случая к случаю	9,5	6,9	15,9	14,7	8,3	0	0
Не интересуюсь	14,3	8,3	2,3	11,8	12,5	7,7	28,6
Нет ответа	9,5	12,5	26,1	14,7	12,5	46,2	14,3
Итого	100	100	100	100	100	100	100

Среди респондентов, переживших крещение Святым Духом со знамением говорения на «иных языках» (72,2%) больше половины (62,6%) систематически (до нескольких раз в месяц) просматривает евангельские сайты и столько же (63,6%) христианский сегмент Web-пространства в целом (табл.2). Тех, кто еще не пережил крещение Святым Духом со знамением говорения на «иных языках» зафиксировано 16,6%. Среди них 23,3% заявили, что не интересуются Интернетом, половина опрашиваемых (51,2%) в той или иной степени обращается к христианским ресурсам и четверть (25,6%) не дали ответа совсем.

Таблица 2

Доля респондентов, переживших крещение Святым Духом со знамением говорения на «иных языках», интересующихся религиозным сегментом сети, (%)

Варианты ответа	Всёго
Ежедневно	28,9
Еженедельно	18,7
Несколько раз в месяц	16,0
Несколько раз в полгода-год	1,7
От случая к случаю	12,3
Не интересуюсь	5,3
Нет ответа	17,1
Итого	100

Поскольку молитва на «иных языках», как социально-психологический феномен, является важным элементом религиозной жизни прихожан, рассмотрим взаимосвязь частоты такой молитвы и внимания опрошенных к религиозному контенту глобальной паутины.

В исследовании, 40,6% всех интересующихся христианским Интернетом ежедневно – лица, молящиеся на «иных языках» почти всегда. Каждый третий (28,1%) – молится таким образом «довольно часто», каждый десятый (9,4%) – «время от времени» и 4,7% – «крайне редко» (табл. 3). По данным опроса, 8,1% верующих не интересуются Интернетом. Среди них молится на «иных языках» почти всегда только 4,8% верующих, каждый десятый (9,5%) – «довольно часто», каждый третий (33,3%) – «время от времени», 4,8% – «крайне редко».

Таблица 3

Распределение верующих, молящихся на «иных языках», среди ежедневно обращающихся к христианскому Интернету, (%)

Варианты ответа	Всего
Крайне редко	4,7
Время от времени	9,4
Довольно часто	28,1
Почти всегда	40,6
Другое	17,2
Итого	100

Перечислим мотивы молитвы на «иных языках» среди тех, кто ежедневно просматривает религиозный контент: «получение помощи от Духа Святого» (35,9%), «разговор с Богом» (26,6%), «осуществление воли Бога» (12,5%), «духовный рост» (6,3%), «видение планов Бога» (4,7%) относительно себя (3,1%) и своих близких (1,6%). Отметим, что 14,0% уклонились от ответа и предпочли по-

зицию – «другое». В общей сложности, среди систематически интересующихся Интернетом молитву на «иных языках» практикуют 17,0% – с целью «получить помощь от Духа Святого», 14,3% – для «разговора с Богом», 5,1% – как «осуществление воли Бога».

Таким образом, подтвердилась гипотеза о значении феномена глоссолалии в активизации интереса к христианскому Интернету среди верующих. Крещение Святым Духом со знаменем говорения на «иных языках» также, как и частота этой молитвы коррелируют с регулярностью появления пользователей на просторах глобальной сети. В тоже время продолжительность пребывания в объединении не является определяющим фактором, влияющим на систематичность обращения верующих к религиозному контенту. Существенная вовлеченность в интернет-коммуникацию обуславливается возрастным составом, поскольку три четверти опрошенных в религиозном объединении – лица моложе 45 лет.