

УДК 378.016: 811.1

ЭВРИСТИЧЕСКИЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

З. З. Сидорович

кандидат филологических наук,

доцент кафедры русской филологии

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Статья посвящена вопросам методики преподавания дисциплин филологического цикла “Создание и редактирование рекламного текста”, “Риторика профессионального диалога”, “Теория дискурса”, “Документная лингвистика” с учетом принципов компетентностного, деятельностного подходов и индивидуализации обучения. Предложенные виды эвристических заданий иллюстрируют целесообразность и эффективность использования рассматриваемого активного метода обучения. Отмечается, что включение в учебный процесс заданий открытого типа повышает мотивацию к обучению, дает возможность студентам самостоятельно и активно участвовать в учебном процессе, развивает креативность и нестандартность мышления. Материалы статьи могут быть использованы в процессе преподавания различных дисциплин гуманитарного цикла, при разработке спецкурсов по проблемам языка и анализа текста.

Ключевые слова: технология, эвристический метод, задания открытого типа, компетентность.

Введение

“Великая дидактика, содержащая универсальную теорию учить всех всему, <...> что нужно настоящей и будущей жизни кратко, приятно, основательно, где указывает легкий и верный путь для удачного осуществления этого на практике...” [1, с. 161] – концепция педагогики, которую представил еще в 1657 г. в труде “Великая дидактика” чешский ученый, мыслитель, педагог Я.А. Коменский. Под “дидактикой” он подразумевал “педагогику” в широком смысле (это теория образования и обучения) и возвел дидактику на уровень науки своего времени. “Заслуга Я.А. Коменского заключается в том, что он дал обоснование теории обучения с точки зрения природосообразности, показал содержание, формы, методы и организацию обучения, а также деятельность учителя и учащихся как систему” [2, с. 6]. И сегодня продолжается развитие дидактики в разных направлениях: по определению цели обучения (для чего учить?), содержания образования (чему учить?), технологии обучения и нетрадиционных его форм (как учить?), компьютеризации учебного процесса (с помощью чего учить?). С одной стороны, дидактика анализирует традиции и обобщает опыт предшествующих поколений, с другой стороны, она экспериментирует, развивается, ищет новые подходы в системе образования.

Современный термин “педагогическая (образовательная) технология” как “система функционирования всех компонентов педагогического процесса, построенная на научной основе, запрограммированная во времени и в пространстве и приводящая к намеченным результатам” [3, с. 39] уже прочно вошел в педагогику. Учет не только принципа природосообразности, но и “принципа человекообразности устанавли-

вает главную задачу образования – выявить, раскрыть и реализовать потенциал учащегося” [4, с. 7]. Новая технологическая направленность обучения связана с учебно-познавательной деятельностью самого обучаемого: самостоятельная постановка цели, умение выбрать способы деятельности, умение согласовывать и координировать свои действия и отношения с другими, самоконтроль. Внедряемые в практику обучения новые педагогические технологии адаптивной системы обучения, уровневой дифференциации, коллективных способов обучения, гуманно-личностная технология Ш.А. Амонашвили, технология развивающего обучения Л.В. Занкова и Д.Б. Эльконина–В.В. Давыдова, проблемное обучение, эвристическое обучение, проектное обучение, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология решения изобретательских задач (ТРИЗ), технология кластеров, технология Н.А. Зайцева, технология мастерских, технология М. Монтессори, модульной организации учебного процесса, технологии интерактивного и дистанционного обучения являются результатом социальных преобразований и достижений научно-технического прогресса, передового педагогического опыта, позволяют модернизировать традиционные методы обучения [3; 5; 6; 7]. Главные достоинства любой технологии – это системность, научность, структурированность, процессуальность [3, с. 44–46].

Основная часть

Общие цели подготовки специалиста в Республике Беларусь – это формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности, а также формирование компетенций по управлению учебно-познавательной, научно-исследовательской и другими видами деятельности, регулирование отношений и взаимодействий в педагогическом процессе. В соответствии с Образовательным стандартом высшего образования Республики Беларусь объектами профессиональной деятельности специалиста являются: научно-исследовательские процессы, образовательные системы, педагогические процессы, научно-методическое обеспечение, образовательные инновации.

Сегодня активно используются образовательные инновации, основанные на принципах компетентного подхода (в отличие от знаниевого), деятельностного подхода, индивидуализации обучения, академической мобильности, использования информационно-коммуникационных технологий, практико-ориентированного, проектного и дистанционного обучения. Учитывая принципы компетентного, деятельностного подходов и индивидуализации обучения, одним из активных методов обучения является эвристический метод (способ открывать новое знание, находить новые идеи, новые факты), который ученые противопоставляют формальным традиционным методам обучения. Термин *эвристика* (в переводе с древнегреческого *εὐρίσκω* (*heuristiko*), с латинского *Eureka* – “отыскиваю”, “открываю”) используется во многих науках как отрасль знания, изучающая творческое, неосознанное мышление человека. “Методика эвристического обучения основывается на открытых заданиях, которые не имеют однозначных “правильных” ответов. Практически любой элемент изучаемой темы может быть выражен в форме открытого задания, например: предложите версию происхождения алфавита, объясните графическую форму цифр, сочините пословицу, сформулируйте грамматическое правило, составьте сборник своих задач, установите происхождение объекта, исследуйте явление и т. п. Получаемые учениками результаты оказываются индивидуальны, многообразны и различны по степени творческого самовыражения” [3, с. 426]. “При этом неизбежно личное образовательное приращение сту-

дента (его знаний, опыта, способностей), который оказывается активно включенным в процесс образования как культурно-исторического созидания” [4, с. 9].

Именно эвристические задания (в иной терминологии “открытые задания”, “задания открытого типа”, задания, не имеющие одного правильного ответа [4]) актуальны и востребованы в современном образовании. Они имеют различную степень сложности, вызывают интерес у студентов, формируют умения представлять полученные результаты в виде таблиц и схем, направлены на постановку целей, выдвижение гипотез, интерпретирование полученных результатов и т. п. Динамичность и гибкость эвристических заданий позволяет развивать индивидуальные коммуникативные компетенции обучаемых и оптимально организовать образовательный процесс [8].

Цель статьи – представить задания открытого типа, помогающие усвоить и изучаемые филологические дисциплины и раскрыть креативность и творческий потенциал обучаемых.

Предложенные в статье эвристические задания относятся к дисциплинам филологического цикла, имеют различную степень сложности, вызывают интерес у студентов, носят исследовательский характер, способствуют формированию устной и письменной речи, ориентируют на творческую деятельность.

Дисциплины “Рекламный текст”, “Создание и редактирование рекламного текста”, “Язык и стиль рекламы”.

1. Исследование современного рекламного текста. Рекламное сообщение является одним из самых распространенных и востребованных способов передачи информации. Анализ рекламы, ее жанровая классификация, определение критериев эффективности помогают установить закономерности создания и представления рекламы, выявить тенденции в реализации поликодовости рекламы для дальнейшего редактирования рекламных текстов. Рекламный текст, как правило, представлен в виде сложного семиотического целого, обусловленного целеустановкой, в котором взаимодействуют определенные композиционно-структурные элементы.

С одной стороны, наличие трех различаемых составляющих (семантики, синтактики и прагматики) в рекламном сообщении как в семиотическом целом означает, что каждый из этих компонентов должен быть представлен в рекламе. С другой стороны, тесное переплетение элементов, представляющих семантику, синтактику и прагматику, а также взаимодействие “вербальной, визуальной и звуковой составляющих обуславливает необходимое единообразие в целях и средствах достижения этих целей, поскольку нельзя говорить на разных языках, когда создается целое” [9].

Предложите схему лингвосемиотического анализа рекламы и в соответствии с собственной схемой выполните анализ рекламных текстов разных жанров.

Этапы работы:

I. Сбор материала. Подготовьте картотеку рекламных сообщений (не менее 10).

II. Классификация материала в соответствии с разработанной схемой анализа.

III. Концептуальный анализ материала. Выявите основные компоненты рекламы как семиотического целого.

IV. Выводы. Определите виды аргументации и приемы языковых манипуляций в исследуемых рекламных сообщениях, обоснуйте закономерности их использования.

V. Редактирование. Предложите собственный вариант правки рассматриваемых рекламных сообщений.

2. Согласно опыту А.П. Журавлева (книга “Звук и смысл” [10]), гласные звуки в сознании людей имеют устойчивые цветовые соответствия. Выберите 3 рекламных текста (печатная реклама, радиореклама, телевизионная реклама) и представьте их в цветовой палитре гласных звуков. Сделайте вывод о зависимости смысла текста от цветового наполнения.

3. Придумайте названия рекламируемым товарам / объектам и подберите к каждому названию соответствующую рифму: новый сорт шоколадных конфет, магазин меховых изделий, выставка автомобилей, женский журнал, ресторан, чипсы, фестиваль.

4. С позиций нейролингвистического программирования существуют 3 системы восприятия реальности личностью и соответственно 3 группы людей:

- визуалы (основной канал восприятия – зрение);
- аудиалы (основной канал восприятия – слух);
- кинестетики (основной канал восприятия – ощущения).

Приведите примеры имен существительных, имен прилагательных и глаголов (по 10 слов каждой части речи) на три типа системы восприятия. Соблюдайте главное требование: ваши примеры можно использовать в рекламном тексте. Например, аудиальная система – *хруст, журчащий, шептать*; визуальная система – *чистота, красивый, сверкает*; кинестическая система – *ласка, мягкий, гладить*.

5. “В жизни есть вещи, которые кажутся подделкой, такие, как названия некоторых товаров. Нас окружают тысячи брендов, за которыми ничего не стоит <...> Бренд в маркетинге – неприличное слово <...>” [11, с. 14]. Напишите 3 имени прилагательных. Возьмите 1-й слог от первого, прибавьте к нему 2-й от второго, прибавьте 3-й от третьего и составьте неологизм. Это и есть новое название бренда заказчика. Расскажите, чем занимается эта компания. Приведите примеры 5 брендов, созданных вами подобным образом.

6. Составьте рекламный текст, используя слова только одной части речи (на выбор: имя существительное, имя прилагательное, глагол, наречие или категория состояния).

7. Сделайте рекламный текст какого-либо предмета, используя фразы из одного художественного или мультипликационного фильма. Подберите фразы (не менее 5) из разных музыкальных произведений, которые можно было бы использовать в рекламе конкретного товара (на выбор).

Дисциплина “Риторика профессионального диалога”.

Подберите видеоматериалы, демонстрирующие разные типы профессионального диалога: деловая беседа, переговоры, интервью, деловой телефонный разговор, дискуссия, круглый стол, совещание, пресс-конференция; диалог (образовательный, военный, государственный, обрядовый, финансовый, дипломатический, семейный, судебный и др.).

Подготовьте не менее 5 видеороликов или отрывков из документальных, художественных, мультипликационных фильмов или публицистических программ. Один видеоролик – не более 2 минут.

Выполните анализ представленных вами видеоматериалов, учитывая следующие параметры:

I. Тип диалога (по структуре, продолжительности, функциям, по смене реплик, по видам словесности, по предмету обсуждения).

II. Стратегии общения.

III. Корректные и некорректные приемы убеждения.

IV. Психологические основы диалога.

V. Типы собеседников.

Дисциплина “Теория дискурса”.

Креолизованный текст – текст, фактура которого состоит из двух разнородных частей: вербальной (языковой / речевой) и невербальной, принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык (информация взята с сайта “Википедия”). С одной стороны, создается текст, который помогает донести информацию, с другой стороны, используются различные средства, сопровождающие сообщение и способ-

ствующие осознанию данных (видео- и аудиоматериал, фотографии, иллюстрации, графические возможности оформления текста). Юрий Рост, российский фотограф, журналист, писатель, актер, работает в жанре креолизованного текста.

Обратитесь к креолизованным текстам фотосерии Юрия Роста “Люди, какими их увидел и описал Юрий Рост” и, отобрав наиболее интересный с вашей точки зрения текст, прокомментируйте его. Сайт Юрия Роста: <http://www.yury-rost.ru/portrets/century/>

Критерии оценивания:

I. Обоснование выбора креолизованного текста.

II. Комментирование текста. Соотнесите свой анализ с заглавием очерка; выявите общую тему фотопортрета и текста; определите сильные позиции текста; выделите коммуникативные программы. Отметьте, как автор актуализирует детали описания в словесном тексте, создавая композицию восприятия изображения.

III. Предложите свой вариант креолизованного текста на данную тему [8].

Дисциплина “Документная лингвистика”.

Используя технологию “Список”, подготовьте следующие списки, включающие 10 позиций: список терминов документной лингвистики; список рекомендуемой литературы по документной лингвистике; список вопросов по теме; список фамилий ученых, занимающихся документной лингвистикой; список тенденций в развитии современного документооборота; список видов документов; список реквизитов; список дисциплин, связанных с документной лингвистикой; список стилевых черт официально-делового стиля; список жанров каждого подстиля официально-делового стиля; список типичных примеров нарушения этики в деловых документах; список коммуникативных барьеров в деловом общении; список требований, предъявляемых к составлению деловых писем; список внешнелингвистических средств деловых бумаг; список речезыкетных синтаксических конструкций, используемых в деловых письмах; список корректурных знаков и многие другие.

Заключение

Возможность одновременно обучать всех и обучать по-разному дает эвристический метод. Образовательный модуль концепции-стратегии целостного развития обучаемого (формирование осмысленного научного постижения знания и моделирование уникальной креативной личности) актуален и имеет все основания быть реализуемым.

Эвристический тип обучения дает возможность учащимся узнавать мир путем собственного исследования. Благодаря заданиям открытого типа студенты самостоятельно мыслят, проявляют инициативу и лидерские качества, генерируют идеи, ставят цели, обобщают и систематизируют полученную информацию, привлекают знания из различных источников, рефлексуют и участвуют в дискуссиях. Преподаватель не дает знания обучаемым в готовом виде, а создает предпосылки и условия для творческой самореализации учащихся, для того, чтобы студенты сами искали и находили ответы на вопросы, стремились к самообразованию, раскрепощались, презентовали собственные успехи и оригинальное видение объекта изучения. При этом учитывается целевая установка в освоении того или иного материала, его сложность, объем, характер изложения в учебных пособиях, подготовленность обучаемых и др. Основной критерий оценки подобных заданий – осмысление проделанной работы (самоконтроль), личностное приращение студента (самоанализ), сравнение собственной деятельности с результатами других (самооценка), степень творческого самовыражения обучаемого. Стремясь повысить учебную мотивацию студентов, желая создать условия для развития мыслительных, коммуникативных, оргдеятельностных компетенций студентов, преподаватель делает выбор в пользу эвристического метода обучения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Коменский, Я. А.** Избранные педагогические сочинения / Я. А. Коменский ; под ред. А. А. Красновского. – Москва : Учпедгиз, 1955. – 655 с.
2. **Прокопьев, И. И.** Педагогика. Избранные труды : учеб. пособие : в 3 ч. / И. И. Прокопьев. – Ч. 3 : Дидактика. – Гродно : ГрГУ, 2000. – 138 с.
3. **Селевко, Г. К.** Энциклопедия образовательных технологий : в 2 т / Г. К. Селевко. – Москва : Народное образование, 2005. – Т. 1. – 552 с.
4. **Король, А. Д.** Эвристический практикум по педагогике : учеб.-метод. пособие / А. Д. Король, А. В. Хуторской, Е. И. Белокоз. – Гродно : ГрГУ, 2014. – 193 с.
5. **Запрудский, Н. И.** Современные школьные технологии : пособие для учителей / Н. И. Запрудский. – 2-е изд. – Минск : Сэр-Вит, 2004. – 288 с.
6. **Селевко, Г. К.** Альтернативные педагогические технологии / Г. К. Селевко. – Москва : НИИ школьных технологий, 2005. – 224 с.
7. **Хуторской, А. В.** Практикум по дидактике и методикам обучения / А. В. Хуторской. – СПб. : Питер, 2004. – 541 с.
8. **Сидорович, З. З.** Открытые задания и их роль в формировании творческой личности / З. З. Сидорович // Модели коммуникативно-деятельностного подхода в преподавании лингвистических дисциплин : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: И. Н. Кавинкина (гл. ред.), А. В. Крофто, Е. Н. Лапковская. – Гродно : ГрГУ, 2015. – С. 40–47.
9. **Огородникова, Е. М.** Реклама как форма массовой коммуникации / Е. М. Огородникова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2009. – № 3. – С. 93–99.
10. **Журавлев, А. П.** Звук и смысл: книга для внеклассного чтения учащихся ст. классов / А. П. Журавлев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Просвещение, 1991. – 124 с.
11. **Шервин, Д.** Креативная мастерская: 80 творческих задач дизайнера / Д. Шервин. – СПб. : Питер, 2013. – 239 с.

Поступила в редакцию 21.03.2018 г.

Контакты: zoya.sidorovich@mail.ru (Сидорович Зоя Зигмундовна)

Sidorovich Z.Z. HEURISTIC METHOD IN TEACHING PHILOLOGICAL SCIENCES.

The article is devoted to the issues of teaching philological sciences, such as “Creating and Editing an Advertising Text”, “Rhetoric of Professional Dialogue”, “Discourse Theory”, “Documentary Linguistics”, on the principles of competence, activity, and individualization based approaches. The types of tasks suggested in the article illustrate advisability and efficiency of using the examined active teaching method. The author points out that including open tasks in the teaching process enhances students’ motivation, gives them the possibility to take independent and active part in the learning process, and develops creativity and originality of their minds. The materials of the article can be used in the process of teaching humanitarian disciplines, as well as in developing special study programs on linguistic problems and on text analysis.

Keywords: technology, heuristic method, open tasks, competence.