

УДК 339.5

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА (на примере Гомельской области)

С. Д. Колесников

директор Гомельского филиала

Международный институт трудовых и социальных отношений

А. С. Дикович

аспирант Института экономики НАН Беларуси,

начальник отдела кассового обслуживания ОАО “Банк Москва-Минск”

по Гомельской области

Статья посвящена общим подходам и принципам подготовки программ развития экспорта на региональном уровне. Рассмотрены основные тенденции экспортной деятельности Гомельской области. С учетом мировой практики предложены магистральные направления совершенствования экспортного потенциала для Гомельского региона.

Ключевые слова: экспорт, импорт, диверсификация, региональные сравнительные преимущества, программа развития экспорта, региональное развитие.

Введение

Мировой опыт развития указывает на формирование новых тенденций регионального развития, наиболее значимой из которых, стала активная включенность регионов в процессы глобализации и приоритет инновационного пути развития, в основе которого лежит экономика знаний.

Процессы трансформации экономической деятельности, происходящие под влиянием инноваций, приводят к ослаблению традиционных конкурентных преимуществ регионов, таких, как наличие необходимых природных ресурсов, дешевой рабочей силы, выгодное географическое положение.

В развитии региональных экономических систем появились новые тенденции, связанные с углублением территориального и международного разделения труда, развитием технологического разделения труда на основе подетальной и пооперационной специализации предприятий. Происходит формирование устойчивых производственно-технологических цепочек из предприятий разных стран и регионов, что в значительной мере обусловлено деятельностью транснациональных корпораций [1].

Если раньше межрегиональная и международная торговля носили преимущественно межотраслевой характер, то в настоящее время стала расширяться сфера внутриотраслевой торговли. С расширением номенклатуры выпускаемой продукции и ассортиментной структуры рынка возросла потребность в межрегиональной специализации производства различных видов товаров в рамках отдельных отраслевых товарных групп. Многие регионы одновременно стали ввозить и вывозить товары одной и той же товарной группы. Развитие и направления межрегиональных и международных связей стали определяться не столько

© Колесников С. Д., 2018

© Дикович А. С., 2018

состоянием факторов производства, сколько условиями спроса, определяемыми величиной национального дохода на душу населения.

Взаимосвязанные, взаимозависимые региональные экономики образуют общий национальный рынок, который включается в глобальную экономическую систему регионов, а национальная экономика, в свою очередь, представляет собой регион глобальной экономики, определенный государственными границами. Внутри этих границ национальная экономика представляет собой систему существенно различающихся региональных экономик. Государственные границы определяют экономическое пространство внутреннего национального рынка, представляющего собой систему региональных рынков, испытывающих воздействие со стороны как национального, так и международного экономического пространства.

Основная часть

Трансформация роли регионов во внешнеэкономической деятельности ставит вопрос как о необходимости расширения региональной составляющей при разработке внешнеэкономической стратегии государства в целом, так и разработки внешнеэкономических стратегий на региональном уровне в частности. Формирование эффективной системы учета закономерностей региональных процессов воспроизводства и обмена при разработке национальной внешнеэкономической стратегии представляет собой важный элемент в управляемом процессе развития и усиления конкурентных позиций страны в мировом хозяйстве и стимулирования внешнеэкономической активности региональных хозяйствующих субъектов.

Мировой опыт показывает, что построение такой системы подразумевает наличие на региональном уровне четко сформулированной концепции внешнеэкономического развития региона как интегрированной системы представлений об организации внешнеэкономической сферы региона, нацеленной на создание условий для максимального использования внешнеэкономических факторов в интересах успешного социально-экономического развития, а в более узком смысле – на эффективное встраивание экономики региона в мировое хозяйство и процессы глобализации, а также преодоление противоречий между сложившимися способами организации экономических отношений, источниками развития и глобальными тенденциями. Практическая значимость долгосрочной стратегии регионального развития состоит в том, что она, учитывая магистральные направления развития экономики, дает сигналы бизнесу о направлениях развития экономики региона, в которых заинтересован регион.

Формирование эффективной системы региональной политики невозможно без учета пространственного аспекта общественного воспроизводства. Вследствие существенных различий природно-географических, социально-экономических и других условий в регионах, региональные воспроизводственные процессы уникальны.

Экономика региона, вовлеченная в систему глобальных товарных, информационных и финансовых обменов, обладает многими чертами этой системы, но проблемы региона не являются простым отражением проблем общей системы. Поэтому возникает необходимость учета закономерностей региональных воспроизводственных процессов при обосновании внешнеэкономической стратегии региона. Определить экономическую основу развития региона можно лишь при условии, если регион будет рассматриваться как подсистема национальной и мировой экономики. Для этого необходимо рассматривать регион с позиций

располагаемых сравнительных преимуществ, определить возможности его экономического и экспортного потенциала и специфические черты с учетом непрерывных циклических процессов, протекающих на территории, характерные тенденции и закономерности этих процессов.

Разработка новой внешнеэкономической стратегии региона должна опираться на понимание того, что во-первых, региональная экономическая система имеет сложную структуру (отраслевую, корпоративную существующие и потенциальная кластеры), во-вторых, составные элементы этой системы требуют для своего управления разработки специфического механизма управления, в-третьих, эти механизмы должны быть взаимно непротиворечивыми.

Стратегия развития экспорта региона должна содержать оценку основных функциональных агрегатов экспортного потенциала, обоснованные приоритеты его внешнеэкономического развития, проблемы, на решение которых будут направлены управленческие решения. Стратегия как прогнозный документ призвана определять приоритетные направления долговременного развития экспортного потенциала, которые обеспечат усиление региональных сравнительных преимуществ, параметры развития региона на перспективу, согласованные с реальными возможностями.

Из вышесказанного следует, что стратегия развития экспорта региона может быть эффективной лишь в том случае, если опирается на принципы и законы общественного воспроизводства, представляющие собой отражение внутренних взаимосвязей и взаимозависимостей региональной системы.

Обращение к зарубежному опыту реализации принципа сравнительных преимуществ и развития экспортного потенциала позволяет выделить общие черты экономического механизма, использование которых может способствовать процессу формирования в региональной экономике сравнительных преимуществ нового (более высокого) порядка. Этот процесс не происходит спонтанно. Новые сравнительные преимущества формируются при наличии отработанных и адекватных друг другу макроэкономического и микроэкономического механизмов.

Основополагающими предпосылками успешного формирования региональных преимуществ являются следующие:

а) наличие государственной стратегии по использованию ресурсов, которыми располагает регион. В максимальной степени необходимо сбережение невосполнимых ресурсов и эффективное использование воспроизводимых, что снижает потребности в импорте и позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся в регионе ресурсы;

б) формирование адекватной инновационному типу воспроизводства инфраструктуры, в том числе в сфере производства и обращения;

в) наличие собственной системы подготовки кадров высокой квалификации, базы производства наукоемкой продукции.

Устойчивая ориентация на активную интеграцию в систему международного разделения труда позволяет значительно увеличить экспорт региона, улучшить структуру экспорта в сторону повышения объемов экспорта высокотехнологичных товаров с высокой добавленной стоимостью, обеспечить приток в регион инвестиционных ресурсов и их рациональное размещение. Политика стимулирования развития региональных сравнительных преимуществ может способствовать росту и консолидации внутреннего рынка, увеличению объема доходов бюджета и в конечном счете переходу к самоподдерживающемуся динамичному экономическому росту.

Эффективность деятельности экспортоориентированных отраслей экономики во многом зависит от того, насколько своевременно и полноценно пионерные экспортные производства подкрепляются развитием смежных технологически сопряженных с ними отраслей экономики.

Отставание роста последних в условиях острого соперничества на конкурирующих внешних рынках оборачивается потерей завоеванных и потенциальных рынков, осложняет их дальнейшее приобретение. Аналогичным образом нецелесообразно упреждающее развитие поддерживающих производств в ущерб сбалансированности экономики. Ведь на современном этапе развития НТП международная кооперация развивается в большей степени на внутриотраслевой, а не межотраслевой основе. При этом необходимо ориентироваться на «кластерный» в портеровском понимании подход к организации конкурентоспособных взаимодополняющих структур, носящих межнациональный характер.

Диверсификация экспорта как региональная, так и товарная в настоящее время является одним из важнейших приоритетов для Республики Беларусь и ее регионов. Не случайно этой теме уделено особое внимание в Послании Президента Республики Беларусь к белорусскому народу и Национальному Собранию. В нем говорится, что «это непростая задача – освоить новые рынки, найти новых партнеров, наладить долгосрочные торговые отношения... Нужно менять не только географию экспорта, но и его структуру. Сейчас значительную часть белорусских поставок составляют сырьевые товары: калийные удобрения, сырая нефть, нефтепродукты, черные металлы, древесина и т. д. Обвал хотя бы на одном из этих рынков негативно влияет на всю нашу экономику» [2].

Современная отраслевая структура экономики региона имеет корни в историческом прошлом, в котором Гомельская область специализировалась на металлургии, нефтепереработке и сборочном производстве в рамках СССР – замкнутой системы, где отечественные производители были изолированы от зарубежных конкурентов. Развал мировой социалистической системы, разрыв хозяйственных связей между предприятиями республик бывшего СССР, рыночные реформы и курс на открытую экономику спровоцировали сильнейший спад производства, главным образом коснувшийся выпуска продукции высокотехнологичных отраслей обрабатывающей промышленности и товаров народного потребления, которые оказались неконкурентоспособными по сравнению с зарубежными аналогами.

Тем не менее, в настоящее время Гомельская область является одним из высокоразвитых индустриальных регионов Беларуси, доля в объеме промышленного производства республики составляет около 22%. Ведущие отрасли: топливная и химическая промышленность, металлургия, нефтедобывающая, пищевая, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

В области осуществляется вся добыча белорусской нефти и газа, все производство готового проката, кормоуборочных комбайнов, оконного стекла, более 85% стали, более 50% бумаги и картона, около половины автомобильного бензина и дизельного топлива.

В настоящее время одной из отличительных черт экономики Гомельской области является высокий уровень открытости, характеризующийся зависимостью устойчивости региональной экономической системы от внешнеэкономических связей, состоянием экономических отношений с внешним миром, степенью вовлеченности посредством экспорта и импорта в систему международного разделения труда. В 2015 г. доли экспорта и импорта в ВРП составили соответ-

ственно 55,0% и 67,7%. Объем внешнеторгового оборота Гомельской области за 2015 г. составил 7059,0 млн долл. США, составив 12,4% во внешнеторговом обороте Республики Беларусь. По итогам 2015 г. доля в мировом экспорте товаров и услуг Гомельской области составляет всего 0,023%.

Экспорт на душу населения, в отличие от показателей экспортной и импортной квоты, представляется наиболее адекватным показателем для анализа внешней торговли в условиях значительного отклонения рыночного курса белорусского рубля от паритетного, приводящего к соответствующему искажению долларowego эквивалента ВРП (рисунок 1).

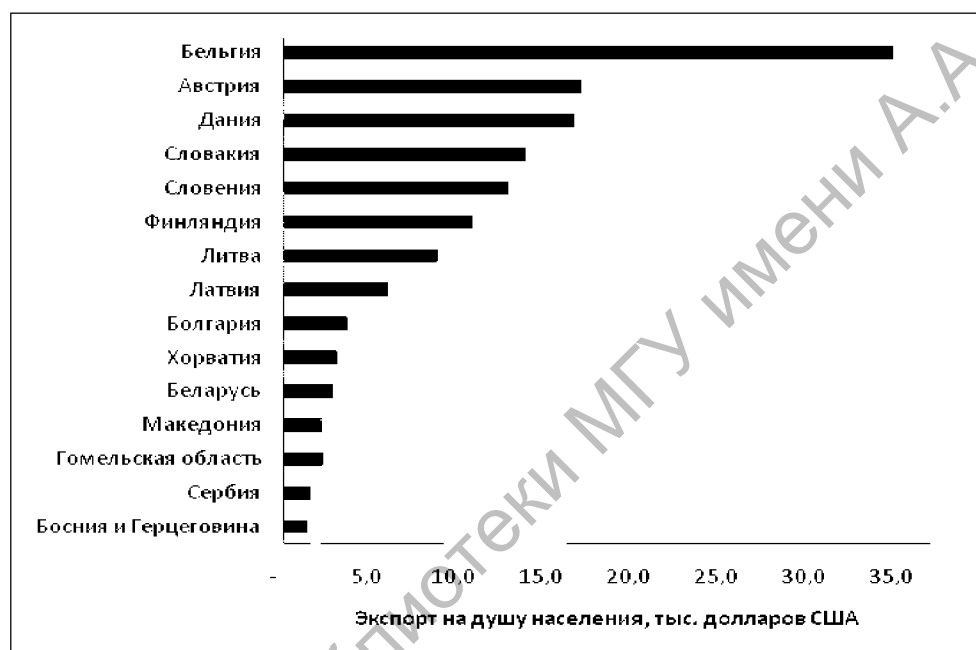


Рисунок 1 – Экспорт товаров на душу населения в отдельных европейских государствах в 2015 г.

Гомельский регион, как и Республика Беларусь в целом, существенно отстает по показателям экспорта на душу населения от большинства малых стран Европы (рисунок 1). По значению данного показателя Республика Беларусь и Гомельская область в 2013 г. находилась на уровне Хорватии и уступала большинству малых стран Западной Европы, в том числе соседним Латвии и Литве.

Несмотря на значительные объемы экспорта Гомельской области, прослеживаются отрицательные тренды развития товарной структуры внешней торговли, которые отражают серьезные проблемы региональной экономики. В экспорте региона преобладают сырьевые товары (нефть) и продукция металлургии. Крайне неблагоприятной особенностью экспорта Гомельского области является преобладание промежуточных товаров. Ниша, которую занимает регион, относится преимущественно к рынку базовых товаров, в меньшей степени прослеживается ориентация на сегмент среднетехнологичных изделий: продуктов основной химии, полимерных и пластмассовых изделий, оборудования и менее всего – высокотехнологичных изделий (таблица).

**Технологическая интенсивность сферы экспортной специализации
Гомельской области, 2011–2013 гг.**

Технологическая интенсивность	2011	2012	2013	2014
Сырье	12,33	14,22	18,16	16,72
Трудоемкие и ресурсоемкие товары	9,20	10,28	10,78	11,00
Товары с низким уровнем технологической интенсивности	55,09	51,29	44,99	49,15
Товары со средним уровнем технологической интенсивности	15,45	15,92	17,39	13,56
Товары с высоким уровнем технологической интенсивности	7,93	8,29	8,68	9,57
Итого:	100,00	100,00	100,00	100,00

Основной тенденцией во внешней торговле региона является усиливающийся дисбаланс между сырьевыми товарами и продукцией с высокой добавленной стоимостью. Экспортный потенциал в значительной мере определяется преимущественно природно-ресурсными факторами, значений научно-технического и технико-технологического факторов недостаточно.

Наблюдается увеличение числа партнеров во внешней торговле Гомельской области в основном за счет азиатских и африканских развивающихся стран, что связано с поиском более выгодного внешнеторгового сотрудничества и диверсификации торговых партнеров.

Пространственные сдвиги во внешней торговле Гомельского региона (постепенное снижение удельного веса стран СНГ во внешнеторговом обороте, при сохранении приоритетного значения России как главного торгового партнера, возрастание роли ЕС) является в определенной мере следствием трансформации в товарной структуре экспорта региона. Они также продиктованы местом Гомельского региона в системе мирохозяйственных отношений, а так же глобальной трансформацией территориальной организации мирового хозяйства. Присутствие региона ограничивается теми рынками, на которых конкуренция осуществляется на основе сравнительных преимуществ низшего порядка.

Исходя из вышеизложенного, представляется возможным определить круг задач, которые стоят на современном этапе перед Гомельской областью:

1) Эффективная реализация региональных интересов на фоне сохранения специфических экономических характеристик и содействия социально-экономическому развитию.

Основными элементами этой системы является создание мощных экономических центров развития в регионах, формирование инновационных высокотехнологичных кластеров, укрепление позиций региона на традиционных территориальных рынках.

Необходимо создание действенных механизмов организации кластеров на региональной основе. Кластеры должны функционировать как часть микросреды региона и изначально должны формироваться с участием детерминированных факторов, связанных с историческим и культурным наследием, научно-техническим потенциалом, географическим положением, институциональной средой и имеющейся инфраструктурой.

В качестве фундаментальной основы этого процесса, целесообразно опираться на уже использованную в некоторых странах, успешно решивших в прошлом задачу догнать лидеров европейской и мировой экономики, теорию “по-

люсов роста". Согласно этой теории экономическое развитие понимается как структурное изменение, вызванное ростом новых, "увлекающих" отраслей, которые являются полюсами роста, так как сначала иницируют, а затем распространяют развитие на окружающее пространство. В основе этого положения лежит эффект доминирования, открытый Ф. Перру, который выявил существование доминирующих и подчиненных экономических единиц, что приводит к деформации экономического пространства. Одним из видов деформации является поляризация пространства вокруг ведущей (доминирующей) отрасли. Входящие в поляризованное пространство предприятия испытывают на себе "увлекающее" или "тормозящее" влияние "полюса". Такими отраслями становятся быстрорастущие отрасли, обладающие мощным "увлекающим эффектом", повышающие масштабы и темпы экономической экспансии и модифицирующие структуру всей региональной экономики [3, с. 85].

Так, например, микроэкономическая среда и располагаемые конкурентные преимущества позволяют сформировать в Гомельской области следующие "точки роста", содержащую внешнеэкономическую составляющую:

1. Промышленный кластер по производству сельскохозяйственной техники, объединяющий предприятия, производящие современную кормо- и зерноуборочную технику для организаций АПК, и ведущие собственные НИОКР в области комбайностроения.

Это позволит создать спрос на продукцию предприятий, осуществляющих другие виды экономической деятельности – черной металлургии также расположенные в Гомельском регионе (металлопрокат, метизы), станкостроения (металлообрабатывающее оборудование), производства шин, гидрооборудования, электроники; поддержать целостность регионального агропромышленного комплекса (производство минеральных удобрений, сельскохозяйственное производство и производство сельскохозяйственной техники); а так же будет способствовать росту экспортных поставок.

2. Металлургический кластер, включающий предприятия на территории Беларуси, производящие изделия из черных металлов (литая заготовка, металлопрокат, металлокорд, проволоку, метизы, бесшовные трубы, стальная фибра, трубы стальные электросварные круглого и профильного сечения, чугунное литье, подшипники и др.), поставщиков сырья, деталей и узлов оборудования (металлолом черных и цветных металлов, формовочный песок, детали и узлы оборудования); организации, осуществляющие НИОКР – ОАО "НИИ Подшипник", ОАО "БЕЛНИИЛИТ" и дилерские организации.

Экономическими эффектами функционирования "точки роста" станет производство важнейших видов промежуточной продукции для других отраслей региональной и национальной промышленности (производство шин, стройматериалов, машин и оборудования, нефтедобыча) и электроэнергетики; повышение эффективности использования вторичного сырья (металлолом); рост экспортных поставок и положительного торгового сальдо региона; использование эффектов масштаба и разнообразия для снижения издержек; создание спроса на услуги транспорта, строительной отрасли, электроэнергетики.

3. Деревообрабатывающий кластер предлагается сформировать за счет крупных предприятий-комбинатов, осуществляющих производство замкнутого цикла – от заготовки древесины до производства готовой продукции – ОАО "Гомельдрев", ОАО "Речицадрев", ОАО "Мозырьдрев", ОАО "Гомельская мебельная фабрика "Прогресс", большое количество малых и средних предприятий, осуществляющих

отдельные этапы процесса переработки древесины (производство мебели, пиломатериалов, каркасные дома и др.) и лесозаготовительных организаций.

Организация кластера будет способствовать производству важнейших видов промежуточной продукции для других отраслей региональной и национальной промышленности (строительство, целлюлозно-бумажная промышленность, энергетика на местных видах топлива); повышению эффективности использования местного сырья (древесина) путем производства продукции с высокой добавленной стоимостью (мебель, плиты МДФ) и высоким спросом на внутреннем рынке; росту экспортных поставок и созданию возможностей для развития малого и среднего бизнеса.

4. Организация добычи и комплексной переработки бурого угля Лельчицкого, Житковичского, Бриневского и Тонежского месторождений бурых углей.

Создание “точки роста” позволит организовать производство продуктов переработки бурого угля (моторное топливо, энергоносители), даст возможность присвоения горной ренты путем добычи местного сырья; будет способствовать росту экспортных поставок и возникновению нового территориального центра экономического развития в Гомельской области.

5. Туристический кластер, основанный на развитии и использовании потенциала Гомельско-Ветковской, Жлобинской, Чечерской, Полесско-Туровской культурно-туристических зон.

Функционирование “точки роста” будет способствовать изменению структуры ВРП области, повышению эффективности использования имеющейся туристической инфраструктуры, привлечению иностранной валюты в регион и созданию спроса на услуги транспорта.

6. Кластер перерабатывающей (молочная, мясная) промышленности включающий производителей мясного и молочного сырья, крупные предприятия-комбинаты, осуществляющие переработку молока и мяса, такие, как ОАО “Гомельский мясокомбинат”, ОАО “АФПК «Жлобинский мясокомбинат»” ОАО “Милковита”, ОАО “РМКК” и др.

Развитие кластера позволит осуществлять переработку сельскохозяйственного сырья в продукцию с большей добавленной стоимостью, обеспечить продовольственную безопасность региона; будет способствовать росту экспортных поставок и созданию возможностей для развития сельскохозяйственного производства и сельских территорий.

В качестве главных критериев может выступать формирование оптимальных кластерных структур, которые, с одной стороны, отвечают требованиям экономической и инновационной стратегии развития регионов и Республики Беларусь, с другой – способны самостоятельно конкурировать на мировых рынках в изменяющихся условиях.

2) Расширение международного и межрегионального сотрудничества, что подразумевает создание и развитие устойчивых производственных кооперационных связей хозяйствующих субъектов Гомельского региона с регионами – технологическими лидерами, организацию благоприятных условий для развития взаимной торговли, осуществление взаимных инвестиций, для обеспечения устойчивости регионального развития и научно-технического обмена, организацию работы предприятий встроенных в мировые цепочки производства добавленной стоимости, повышение трансграничной мобильности факторов производства региона с целью создания дополнительных региональных сравнительных преимуществ.

При решении задач расширения международного сотрудничества Гомельской области существуют следующие направления:

- 1) координация, со стороны органов местной власти, бизнес-инициатив региона с зарубежными партнерами;
- 2) расширение международного сотрудничества в сферах образования и инноваций для обеспечения включения региона в мировую систему технологического разделения труда;
- 3) содействие скоординированному развитию транспортной инфраструктуры в регионе, состыковке трансъевропейских транспортных магистралей, формирование евразийского транспортного коридора, способствующих использованию транзитного потенциала региона;
- 4) развитие региональных связей в области туризма.

Для организации эффективного и взаимовыгодного международного сотрудничества необходима реализация комплекса следующих мероприятий:

- 1) установление побратимских связей Гомельской области с максимальным количеством зарубежных регионов;
- 2) взаимное информирование о конгрессно-выставочной деятельности сторон;
- 3) организация совместных двух или многосторонних выставочно-ярмарочных мероприятий, конференций на постоянной основе, взаимное предоставление выставочных площадей;
- 4) организация обмена опытом между организациями Гомельского региона и зарубежными партнерами в сфере туризма и рекреационных ресурсов;
- 5) развитие сотрудничества с зарубежными партнерами в сфере высоких технологий: строительство объектов малой энергетики, предприятий по переработке жидко-бытовых и твердобытовых отходов и т. п.

Важным направлением деятельности может стать формирование коммуникационных площадок и включение их в мировую сеть отраслевых или региональных мероприятий, включая региональные и международные конференции по вопросам территориального развития, инфраструктуры и транспорта.

Одним из перспективных направлений международного сотрудничества являются связи по линии регионов иностранных государств и приграничное сотрудничество. Эффективное использование этих инструментов призвано содействовать хозяйственному подъему Гомельского региона и привлечению передовых технологий в экономику.

Нашими приоритетными партнерами в системе сотрудничества с регионами иностранных государств являются соседи по СНГ, страны ЕС и Китая.

В этой связи приоритетными в сфере межрегионального и приграничного сотрудничества Гомельской области являются следующие направления:

- 1) участие в продолжении работы над проектом создания Ассоциации регионов стран СНГ, которая могла бы стать партнером Ассоциации европейских регионов;
- 2) расширение сотрудничества в рамках еврорегиона “Днепр” (в составе Гомельской, Брянской и Черниговской областей);
- 3) На европейском направлении участие в расширении регионального формата сотрудничества с Комитетом местных и региональных властей Европы, Ассоциации европейских приграничных регионов, в том числе на основе использования потенциала побратимских связей городов Гомельской области.

Критерием оценки расширения международного регионального сотрудничества может выступать рост инвестиций и объемов внутрифирменной внешней торговли, выставочно-ярмарочной деятельности.

3) Расширение экспорта услуг.

Одной из важнейших задач структурной политики Гомельской области на современном этапе является развитие “новой экономики”, основанной на опережающем росте услуг, прежде всего наукоемких.

Для дальнейшего развития внешней торговли услугами региону необходимо опираться на располагаемые сравнительные преимущества, в первую очередь выгодное экономико-географическое положение, относительно развитый научно-технический потенциал, развитую систему транспортных коммуникаций, наличие рекреационных ресурсов. Необходимо интенсификация работы СЭЗ “Гомель-Ратон” и Гомельского технопарка для расширения инновационной составляющей экспорта услуг.

Стратегические позиции в структуре региональной экономики должны занять компьютерные и информационные, логистические, строительные и инженеринговые, финансовые, образовательные услуги, развитие аутсорсинга, а также традиционные виды услуг, претерпевающие значительные изменения под воздействием инноваций.

Критериями реализации данного приоритета является увеличение удельного веса экспорта услуг в общем объеме экспорта Гомельского региона.

4) Рационализация импорта и увеличение стоимости экспорта продукции.

Для достижения этих целей предполагается разработка полезных ископаемых и использование местных ресурсов, которые с одной стороны закрывают региональные потребности в сырье и сокращают потребление импорта, а с другой – обеспечили бы наличие смежных и вспомогательных отраслей в региональной экономике, позволяя получить синергетический эффект. А так же наращивание экспорта продукции высокой степени обработки, что предполагает не только создание соответствующих производственных мощностей, но и их последующую модернизацию.

Критериями реализации данного приоритета является снижение доли промежуточных товаров во внешнеторговых потоках, рост удельного веса инвестиционных товаров в общем объеме импорта.

5) Глобальное позиционирование регионов в мировой экономике.

Акцент должен быть сделан на выявление перспективных направлений международной специализации регионов исходя из располагаемых и потенциальных конкурентных преимуществ, географическую диверсификацию внешнеэкономической деятельности.

При этом следует учитывать, что проведенные нами исследования, применительно к странам СНГ, подтверждают ранее высказанное предположение Н.К. да Коста Нетто и Р. Ромеу о том, что смягчению последствий глобальных кризисов способствует диверсификация товарной номенклатуры экспорта, в то время как диверсификация по странам назначения этому существенно не способствует.

На рисунке 2 показана положительная связь между концентрацией продукции и размерами сокращения экспорта (т. е. чем ниже продуктовое разнообразие, тем серьезнее степень сокращения экспорта в период глобального кризиса).

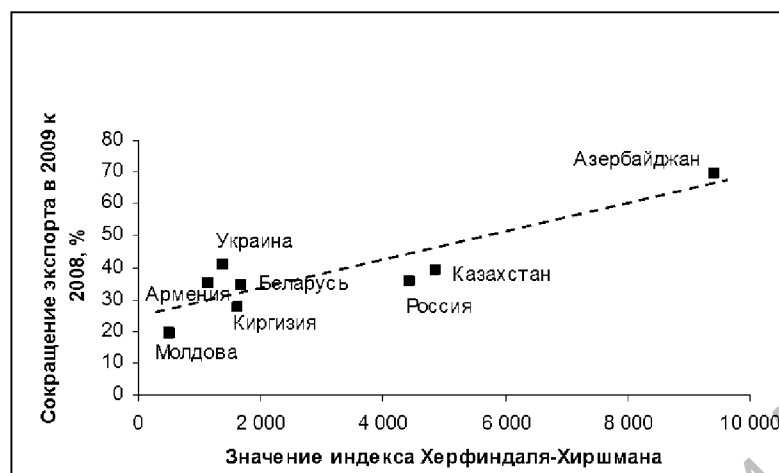


Рисунок 2 – Диверсификация продукции и сокращение экспорта в странах СНГ 2008–2009 гг.

Примечание – Сокращение экспорта в период 2008–2009 гг. как функция индекса Херфиндаля-Хиршмана по видам продукции на двухзначном уровне ГС в 2008 г.

На рисунке 3 представлен аналогичный график, где не только не прослеживается статистически значимая линейная связь, но и вообще отсутствует какая-либо очевидная закономерность.

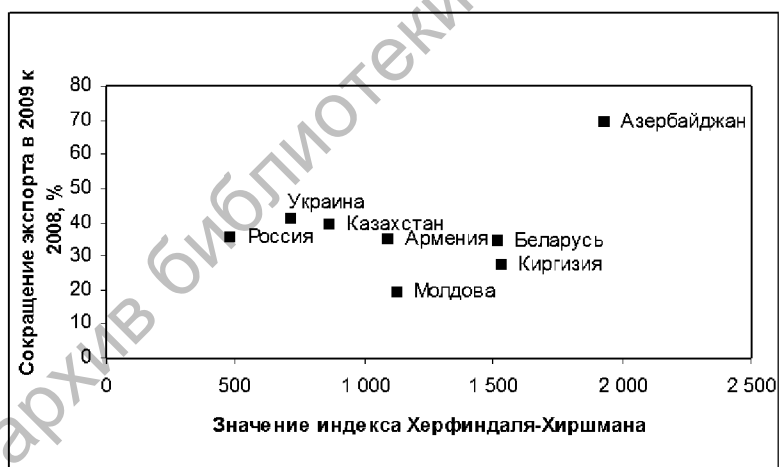


Рисунок 3 – Диверсификация торговых партнеров и сокращение экспорта в странах СНГ 2008–2009 гг.

Примечание – Сокращение экспорта в период 2008–2009 гг. как функция индекса Херфиндаля-Хиршмана по странам назначения экспорта в 2008 г.

Эмпирические результаты позволяют сделать вывод о том, что при прочих равных условиях смягчению последствий кризисов способствовала диверсификация экспортной продукции, в то время как диверсификация по странам назначения (географическая диверсификация) этому ни в коей мере не способствовала.

Таким образом, основное внимание должно быть сосредоточено на товарной диверсификации экспорта и анализе товаров с наибольшими сравнительными преимуществами.

Совершенствование структуры экспорта Гомельского региона, уход от доминирования в ней традиционных сырьевых и товарных групп сдерживается в значительной мере моральным и физическим износом основных фондов, рядом других факторов. Дефицит внутренних инвестиционных ресурсов делает очевидным понимание того, что необходимые для развития промышленного экспортного сектора средства можно найти только на мировом рынке, оплатив их доходами от традиционного экспорта. Тем более если ориентироваться на передовые технологии – в противном случае техническое отставание может приобрести необратимый характер. Иными словами, не вызывает сомнений тезис о том, что на начальных этапах именно на традиционный экспорт придется основная нагрузка по обеспечению средств для экономической модернизации. При таких обстоятельствах возрастает роль органов исполнительной власти в регулировании механизмов использования средств, поступающих от реализации традиционных товаров.

Принимая во внимание природные богатства, которыми располагает Гомельская область, можно быть уверенными, что для расширения сырьевого экспорта, есть еще немалые возможности. Однако такой курс был бы нерациональным. Главные резервы для успешной интеграции Гомельского региона в мировую экономику, увеличения объемов экспорта, улучшения его товарной структуры заключаются в диверсификации.

Заключение

Таким образом, выработка концепций развития экспортного потенциала должна опираться на понимание сложности региональной экономической структуры, протекающих в ней процессов воспроизводства и быть нацеленной на реализацию инновационного пути развития внешнеэкономической сферы конкретного региона.

Мировой опыт и оценка перспектив его использования в регионах Беларуси указывают на возможность использования, в качестве элемента в управляемом процессе развития и усиления конкурентных позиций Беларуси в мировом хозяйстве и стимулирования внешнеэкономической активности регионов, процесса формирования пространственно выраженных территориальных зон опережающего экономического роста с определенной отраслевой специализацией (“точек роста”).

Реализация стратегических приоритетов Гомельской области в целях усиления ее международной конкурентоспособности, должна исходить из приоритета идеи диверсификации как на уровне сферы внешнеэкономических связей региона в целом, так и применительно к ее отдельным составляющим – экспорту, импорту, инвестиционному, производственному и технологическому сотрудничеству и др. Это не подразумевает отказ от специализации регионов в конкретных секторах товаров и услуг, где они располагают конкурентными преимуществами, а предполагает надстраивание над уже сложившейся специализацией расширяющегося сегмента недостаточно представленных в экспорте данного региона перспективных групп товаров и услуг с общим увеличением во внешне-торговой структуре доли наукоемкой и инновационной продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Миролюбова, Т. В.** Взаимосвязь экспорта и регионального экономического развития / Т. В. Миролюбова // *Фундаментальные исследования*. – 2006. – № 8. – С. 86–89.
2. Послание Президента белорусскому народу и Национальному собранию / А. Г. Лукашенко // *Официальный сайт Президента Республики*. – 2015. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/obraschenie-s-poslaniem-k-belorusskomu-narodu-i-natsionalnomu-sobraniju-11301. – Дата доступа: 15.02.2017.
3. **Гранберг, А. Г.** Основы региональной экономики / А. Г. Гранберг. – Москва : ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.

Поступила в редакцию 20.12.2017 г.

Контакты: +375 29 617 45 17 (Колесников Сергей Дмитриевич)

Kolesnikov S.D., Dikovich A.S. CONCEPTUAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF REGIONAL EXPORT CAPACITY (REGARDING GOMEL REGION).

The article is devoted to general approaches and principles of preparation of export development programs at the regional level. The main trends of the export activity of the Gomel region are considered. Taking into account the world practice the authors consider the main directions for improving the export potential for the Gomel region are proposed.

Keywords: export, import, diversification, regional comparative advantages, export development programme, regional development.