

impact are analyzed on the basis of polls' data. The conclusion is drawn on the effectiveness of ideological measures

Keywords: respondents, evaluative judgments, informing days, informational impact, information stands.

Современная система информирования населения Могилевского региона – это совокупность разнообразных форм и методов информационно-разъяснительной и пропагандистской работы. Она реализуется целенаправленной деятельностью органов власти, их структур по формированию морально-психологической готовности граждан и мобилизации человеческого ресурса на реализацию текущих и стратегических задач общественно-политического и социально-экономического развития государства [1, с. 15–23].

Самой распространенной формой идеологической работы среди населения и эффективным методом информационного воздействия является система проведения единых дней информирования. Используя итоги прикладного социологического исследования, проведенного в 2018 г. отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилёвские ведомости», проанализируем оценочные суждения респондентов о состоянии информационной работы на предприятиях и в учреждениях Могилёвской области.

Респонденты Могилевской области по-разному оценили проведение единых дней информирования в своих коллективах. Большинство из них отметили, что проведение единых дней информирования является значимым методом социального воздействия на коллективное сознание работников. 66,0% опрошенных жителей отметили, что в их трудовых коллективах дни политического информирования проводятся ежемесячно, 7,1% указали, что они проводятся один раз в квартал, а 2,7% опрошенных респондентов указали, что они проводятся один раз в полгода. Настораживает то, что более трети опрошенных (30,4%) утверждают об отсутствии практики проведения единых дней информирования. Около 10% отметили, что ничего не знают о таком мероприятии в их трудовых коллективах [3, с. 24].

Если разделить участников исследования по выполняемым социально-профессиональным функциям, то оказывается, что более 81,0% руководителей предприятий утверждает о ежемесячном проведении единых дней информирования. Но в рабочей среде о ежемесячном проведении этих дней высказались только 59,2%. В то же время 30,0% рабочих указали на отсутствие вообще такой практики. Можно констатировать, что значительная часть рядовых работников оказалась вне целенаправленного политико-информационного влияния.

Какие же жизненно важные темы более всего привлекают людей при проведении единых дней информирования? Сегодня на первое место выходит тематика социальной направленности. Прежде всего, пенсионная система и социальное обеспечение (31,2%). Почти треть участников исследования (29,7%) хотели бы получать больше объективной информации о трудовом законодательстве и системе обеспечения охраны труда. В то же время политическая проблематика постепенно теряет свою привлекательность. Падает интерес у населения Могилевской области к проблемам внутренней и внешней политики Республики Беларусь (21,8% / 19,1%) [3, с. 24–25].

По всей вероятности, население обеспокоено решением вопроса о повышении возрастного порога выхода на пенсию и усилиями государственной власти по обеспечению приемлемого уровня их жизни в современных условиях. Несомненно, в данном случае сказывается и обеспокоенность респондентов невысокой оплатой труда и ростом цен на предметы первой необходимости. В определенной степени это вызвано не только ростом интенсивности труда, а и тем, что частные предприниматели нередко игнорируют соблюдение норм безопасности в ходе исполнения работниками своих трудовых функций.

Проблемы здравоохранения и профилактики заболеваний заняли третью позицию в иерархии информационных интересов населения области (24,8%). Жители хотят быть в курсе проблем, позволяющих сохранить свое здоровье. А также хотят знать, с чем связан рост стоимости лекарств и медицинских услуг. Другие темы, хотя и вызвали меньший интерес (более 20%), тем не менее достаточно значимы для информационного воздействия в трудовых коллективах.

УДК 321. 011

ОЦЕНОЧНЫЕ СУЖДЕНИЯ РЕСПОНДЕНТОВ О СОСТОЯНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выборный В. Д.

Могилевский институт Министерства внутренних дел
Республики Беларусь
(г. Могилев, Беларусь)

Аннотация. В статье рассматриваются оценочные суждения респондентов о состоянии информационной работы в трудовых коллективах Могилевской области. На основе данных опроса анализируется практика проведения единых дней информирования и качество информационного воздействия. Делается вывод об эффективности идеологических мероприятий.

Ключевые слова: респонденты, оценочные суждения, единые дни информирования, информационного воздействия, информационные стенды.

Summary. The article considers the evaluative judgments of respondents about the state of informational work in the labour collectives of the Mogilev region. The practice of holding informing days and the quality of the information

Следует отметить, что оценочные суждения респондентов по поводу эффективности единых дней информирования оказались неоднозначными. Общую положительную оценку поставили 60,5% опрошенных респондентов, указав на их достаточную эффективность. В то же время остальные респонденты уклонились от ответа, либо обозначили этот вид информационного воздействия как неэффективный. Не видят никакой пользы и считают неэффективной информацию единых дней информирования 10,1% участников опроса. Довольно большую долю среди опрошенных работников составили те, кто затруднился ответить на данный вопрос (13,0%) [3, с. 25–26].

На качество информационного воздействия, как указывают респонденты, влияют многие факторы. Но определяющим фактором является носитель информации и качество ее подачи. Эффективность этих мероприятий зависит от того, насколько ее носитель обладает не только знаниями, но и властными полномочиями. К сожалению, как показывают наблюдения, именно представители руководящей элиты уклоняются от информационно-политической деятельности. А зачастую просто передоверяют ее второстепенным лицам [2].

Каково же оценочное мнение респондентов по профессиональному статусу работников об эффективности практики информирования. Как показывают результаты социологического опроса, оценочные суждения о том, насколько интересно проводятся информационно-политические мероприятия в трудовых коллективах, весьма различаются у респондентов разного социально-профессионального положения. Считают эффективным этот вид идеологических мероприятий значительное количество респондентов в каждой социально-профессиональной категории. Так, например, среди опрошенных руководителей предприятий 84,5% указали, что эти мероприятия в целом проводятся интересно. А среди респондентов специалистов предприятий 70,0% также отметили, что они проводятся интересно. Среди рядовых работников с таким суждением оказалось гораздо меньше – 64,0%. В то же время 14,1% респондентов профессиональной категории «специалисты» наиболее критично настроены и не видят достаточного результата в этих мероприятиях. Каждый пятый рабочий (21,9%) затруднился дать какой-либо ответ на поставленный вопрос. Большое количество респондентов уклонились от оценки, указав, что они не участвуют в этих мероприятиях. Среди тех респондентов, кто не принимает участие в единых днях информирования, оказалось больше всего рабочих (14,2%). Каждый десятый руководитель (10,5%) и специалист (12,5%) также указали в анонимной анкете, что не принимают участие в данном мероприятии [3, с. 26–27].

Распространенной формой идеологических мероприятий, проводимой в трудовых коллективах области, является собрание трудового коллектива. Каковы же оценки респондентов об эффективности собраний трудового коллектива? Довольно большое количество участников опроса (57,3%) считают, что коллективное обсуждение какого-либо вопроса и принятие решения на собраниях в их трудовых коллективах проходит достаточно успешно. Тех, кто назвал это идеологическое мероприятие неэффективным, оказалось в пять раз меньше (11,1%). Практически каждый десятый респондент указал на то, что никогда не принимал участие в коллективных собраниях [3, с. 30–31]. Все это свидетельствует о том, что необходимо улучшать качество проводимых собраний трудового коллектива в целях вовлечения сотрудников в общественно-политическую и экономическую жизнь предприятий.

Важную роль в системе идеологических мероприятий, проводимых в трудовых коллективах области, играет наличие информационных стендов, на которых отображаются вопросы трудовой дисциплины, ход производственных и иных соревнований, деятельность общественных организаций и т. д.

Респонденты высказали свое мнение об эффективности идеологической и пропагандистской информации на стендах. Согласно общему распределению получают всю необходимую информацию и считают ее эффективной 68,5% участников опроса. Неэффективной видят данный вид идеологической работы 7,1% опрошенных работников предприятий. Затруднились ответить довольно большое количество респондентов – 15,9%. Среди руководителей не оказалось тех, кто считает информацию, представленную на информационных стендах, неэффективной. Каждый десятый респондент из числа руководителей

(10,6%) и специалистов (12,3%) затруднился дать какой-либо ответ на данный вопрос. Среди рабочих таких оказалось почти 20% [3, с. 26–34].

Анализ ответов респондентов показывает, что для повышения информированности работников предприятий и организаций посредством информационных стендов необходимо упорядочивать и обеспечивать регулярное обновление, наполнение их тематическими актуальными материалами. Сотрудникам отдела идеологической работы, других структурных подразделений для обеспечения системности данной работы необходимо постоянно контролировать смысловое содержание, эстетическое оформление и своевременное обновление стендовых материалов.

На предприятиях и в организациях области получила новую окраску и такая форма идеологической работы как участие его работников в различных волонтерских акциях и субботниках. Если еще несколько десятков лет назад организованные субботники воспринимались как часть производственного процесса и укрепления коллективного духа, то сейчас такая практика либо угасает, либо обретает формы корпоративных мероприятий в свободное от работы время [2, с. 35–39].

В целом в Могилевской области инициатива проведения субботников и волонтерских акций в большинстве поддерживается трудовыми коллективами. Считают эти мероприятия эффективными 55,2% опрошенных могилевских респондентов. В то же время сомневаются в пользе и эффективности данных мероприятий 11,0% участников опроса. Каждый десятый респондент (11,8%) указал на то, что не принимает никакого участия в таких акциях [3, с. 34].

При анализе возрастных категорий респондентов, выбравших ответ «не принимаю участия», больше всего оказалось среди работников предприятий в возрасте 50 лет и старше (14,1%). Затруднились ответить на данный вопрос довольно большое количество опрошенных респондентов – 19%. Анализ ответов по возрастным категориям показал, что среди затруднившихся ответить респондентов старшей возрастной категории в два раза больше, чем молодежи [3, с. 34–35].

Таким образом, изучая результаты оценочных суждений респондентов о состоянии информационной работы в трудовых коллективах Могилевской области, можно сделать вывод о том, что многообразные формы информационного воздействия на предприятиях и в учреждениях продолжают играть важную роль в информационно-политическом воздействии и развитии политической культуры населения. Одновременно результаты опроса говорят о наличии проявлений разного рода проблем при проведении идеологической работы. В частности, категория рабочих является менее осведомленной и чаще затрудняется в своих оценках по сравнению со специалистами и управленческим составом. Около половины респондентов отметили те или иные недостатки, в том числе имеет место неудовлетворенность проводимыми информационно-политическими мероприятиями.

Поэтому необходимо постоянно повышать уровень идеологической компетентности руководителей предприятий и учреждений по организации и проведению информационно-разъяснительной работы. Ее организация должна быть более мобильной и оперативной в соответствии с происходящими изменениями в стране и регионе. Идеологические мероприятия должны тщательно готовиться не только в части подачи актуальной информации, но и в проведении предварительного зондажа общественного мнения с помощью анонимных микросоциологических опросов для получения информации о реальной ситуации и интересующей проблематике участников трудового процесса.

Литература:

1. Выборный, В.Д. Система информирования населения Могилевской области / В.Д. Выборный // Информационно-разъяснительная работа как фактор развития социальной активности молодежи : материалы научно-практического семинара (Могилев, 29 ноября 2018 года) / под общ. ред. В.Д. Выборного ; Министерство внутренних дел Республики Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь». – Могилев : Могилев. институт МВД, 2019. – С. 14–25.
2. Итоги работы Главного Управления идеологической работы, культуры и по делам молодежи Могилевского областного исполнительного комитета в 2018 году : материалы к коллегии / Могилев.

левский областной исполнительный комитет: испол. О.Л. Коропов [и др.]. – Могилев, 2019. – 112 с.

3. Организация идеологической работы в трудовых коллективах Могилёвской области: состояние, особенности проведения в регионах, пути повышения эффективности: отчет о НИР (заключительный) / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилевские ведомости» ; рук. Н.В. Новикова. – Могилев, 2018. – 50 с.