

## **СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*В статье представлены основные направления реализации потенциала социально-педагогической деятельности в целях формирования медиакомпетентности обучающихся.*

**Ключевые слова:** медиакомпетентность, обучающиеся, социально-педагогическая деятельность.

*The article presents the main directions of realizing the potential of social and pedagogical practice in order to form the media competence of students.*

**Keywords:** media competence, students, social and pedagogical practice.

На современном этапе развития общества возрастают темпы не только научно-технического развития, но ускоряются темпы жизни каждого человека, обусловленные интенсивным внедрением технических новаций, прежде всего, информационно-коммуникационных технологий, в различные сферы деятельности – профессиональную, образовательную, развлекательную, рекреационную и др. Можно констатировать, что происходит как виртуализация традиционных институтов социализации и отношений между ними, так и возрастает влияние средств массовой информации и коммуникации на формирование личности ребенка, прежде всего, его ценностно-смысловой и потребностно-мотивационной сфер.

Проблема формирования медиакомпетентности как совокупности «имеющихся у индивида умений использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме» [1, с. 22], традиционно решается в рамках медиаобразования.

С целью выявления оптимальных способов формирования медиакомпетентности обучающихся в контексте социально-педагогической деятельности был проведен анализ ведущих медиаобразовательных концепций, позволивший их дифференцировать на три группы.

Отношенческая группа включает концепции, доминирующей идеей которых выступает формирование у обучающихся определенной системы отношений (пресуппозиций) к медиа и информационным технологиям:

- инъекционные теории медиаобразования (Б. Вилсон, Д. Канкэл, Э. Донперштайн, Ф. Бюкка, Дж. Браун, Э. Вортелла, Ч. Витни, Р. Лопес и др.);

- теория «удовлетворения потребностей» (И. В. Вайсфельд);

- теории практического применения медиа (Э. О. Коноткин, Д. И. Полторац, Л. С. Якушина, Л. П. Прессман, Д. Шретер и др.).

В платформенную группу входят концепции, отражающие доминирование информационно-просветительской и идеологической функций медиа:

- идеологические теории медиаобразования (А.М. Гельмонт, П.И. Люблинский, S. Minkkinen и др.);

- воспитательно-культурологические теории медиаобразования (Д. Экингем, К. Бээлгэт, Э. Харт, Б. Дункан, К. Ворсноп и др.);

- теологическая теория медиаобразования (В. Н. Духанин);

- эстетические теории медиаобразования (С. Пензин, О. Баранов, И. Левшина, Ю. Усов, Ю. Рабинович и др.);

- этические теории медиаобразования (С. Н. Пензин, Ю. А. Бубнова);

- экологическая концепция (Н. Ф. Хилько).

Подготавливающая группа содержит концепции, ключевой идеей которой выступает практическая подготовка обучающегося к жизни в информационном обществе:

- теорию развития критического мышления в медиа (Л. Мастерман, А. В. Федоров и др.);

- семиотические теории (Р. Барт и К. Метц, Дж. Гербнер и др.);

- концепцию «визуальной грамотности» (Д. Дебе, Дж. Селлар и др.);

- социально-педагогические концепции медиаобразования (Ю. Б. Кашлев, С. Мянккипен, К. Норденстренг, В. Шилов и др.);

- концепцию приравнивания научных знаний к медиаобразованности учащегося (Л. С. Зазнобина, Н. П. Петрова);

- концепцию медиа-коммуникативных способностей (А. В. Шариков).

Анализ феномена медиакомпетентности и факторов его развития в условиях информационного общества позволил выявить и обосновать социально-педагогические аспекты формирования медиакомпетентности обучающихся.

Теории становления и развития информационного общества, «в котором информация и уровень её использования кардинальным образом влияет на экономическое развитие и социокультурные изменения в обществе: в экономи-

ческой сфере – информация превращается в товар, в социальной – она становится главным фактором изменения качества жизни» [2, с. 180], представлены рядом концепций, базирующихся на различных методологических основаниях: «электронное общество» (М. Маклюэн), «общества знания» (Э. Тоффлер), технотронное общество (З. Бжезинский), сетевое общество (М. Кастельс), информационное общество (Ф. Уэбстер) и др. Однако во всех концепциях исследователи, описывая человека в информационном обществе, подчеркивают необходимость наличия высокого уровня готовности взаимодействовать с информацией, представленной различными средствами на разных носителях. В этой связи целесообразно выделить два аспекта деятельности социального педагога. Во-первых, это работа по профилактике и коррекции негативного информационного воздействия размещаемого в средствах массовой коммуникации, прежде всего, Интернете, контента деструктивного и агрессивного характера. Во-вторых, в целях социально-педагогической профилактики «инфодемии» [3] – глобального распространения дезинформации, провоцирующей формирование ложных выводов и, как следствие, вызывающих неадекватные реальной ситуации формы поведения, а также других технологий информационного влияния необходимо целенаправленно формировать навыки выявления и противостояния манипуляционным техникам в масс-медиа.

При организации социально-педагогической работы необходимо учитывать, что современные дети – представители «цифрового поколения», для которого характерны свои социально-психологические особенности. Наиболее известной попыткой анализа поколений выступают идеи Нейла Хоува и Уильяма Штрауса [4], основанные на изучении наиболее значимых, определяющих исторический «облик эпохи», политических, социально-экономических и социокультурных условий, которые сыграли ведущую роль в формировании ценностных установок, социальных норм поведения, личностных качеств людей, принадлежащих одному поколению. В контексте концепции представлена характеристика ряд поколений, примечательными из которых являются Беби-бумеры (1943–1963 гг.), поколения X (1964–1984 гг.), Y (1985–2000 гг.) и Z (начиная с 2001 г.) [4]. На наш взгляд, при экстраполяции данной концепции на будущие поколения, необходимо полнее учитывать фактор развития технологий, например, для современного поколения – развитие конвергентных технологий. Например, принципиальное значение для социализации подрастающего поколения имеет такой феномен, обусловленный широким использованием информационных технологий, как «цифровой разрыв», когда наблюдается ситуация отсутствия трансляции знаний от прошлых поколений нынешним и будущим поколениям, что нарушает естественную адаптацию ребенка [5, с. 236]. Естественная адаптация проходит всегда, но ранее каждое глобальное открытие, хотя и затрагивало разные поколения, но, в целом, не требовало обязательной адаптации представителей всех поколений к новым условиям жизнедеятель-

ности, формирования либо трансформации новой системы ценностей, норм и правил поведения в социуме. Отвергая ценности общества прошлого, нарушая устойчивую межпоколенческую взаимосвязь, современное общество нуждается в футурологическом традиционализме, т. е. в сохранении и приумножении тех традиционных ценностей, которые направлены на будущее. В контексте социально-педагогической деятельности в условиях становления информационного общества важно акцентировать внимание на тех ценностях, которые подвергаются наибольшей угрозе трансформации – семейным, национальным, социальной интеграции и др.

Важнейшим социально-педагогическим аспектом формирования медиакомпетентности является предупреждение «сетевых» рисков [6], связанных с опасностью вовлечения обучающихся в социальные он-лайн сообщества деструктивной направленности. Необходимо сформировать у школьников навыки безопасного поведения в медиасреде, позволяющие им критично относиться как к размещаемому в социальной сети контенту, так и к собственной активности в виртуальной среде.

С проблемой формирования медиакомпетентности взаимосвязана и социально-педагогическая профилактика «коммуникативных» рисков [6], прежде всего, кибербуллинга, кибергруминга, киберхарасмента, а также размещением в социальных медиа информации компрометирующего характера. Причем, ситуация кибербуллинга оказывает отрицательное воздействие на формирование личностных качеств как «жертвы», так и самого кибербуллера и «свидетелей» буллинга. В этой связи важно формировать у обучающихся конструктивные стратегии позитивной коммуникации и способы продуктивного разрешения конфликтов в медиасреде.

Высокий уровень сформированности мотивационного, интерпретационного (оценочного), практико-операционного (деятельностного) и креативного компонентов медиакомпетентности [1] оказывает положительное влияние на эффективность социально-педагогической работы по профилактике нарушений в становлении и развитии личности несовершеннолетнего и межличностных отношениях, рисков формирования аддиктивного и девиантного поведения в медиасреде (киберсерфинг, зависимости от онлайн социальных сетей, компьютерных игр, селфи и т. д.; участие в флешмобах асоциальной направленности; проявление девиантного поведения с целью «хайпа» и т. д.).

Формирование отдельных компонентов медиакомпетентности обучающихся осуществляется в рамках изучения ряда учебных дисциплин, однако, эффективность этого процесса во многом зависит от наличия целенаправленной системной скоординированной работы всех педагогических работников учреждения общего среднего образования. Подчеркнем, что каждым педагогом формирует навыки работы с информацией. Так, учитель информатики ориентирован на формирование соответствующих учебных компетенций, не всегда

фокусируя внимание обучающихся на социально значимые ценности и нормы их реализации в различных сферах жизни современного человека. Классный руководитель, как правило, формирует социально-личностные компетенции обучающихся, не всегда преломляя их в контексте виртуализации социальных отношений. Таким образом встаёт вопрос, как скоординировать общие усилия педагогов для подготовки подрастающего поколения к жизни в информационном обществе на основе учета возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей личности обучающегося. Одним из возможных решений данной проблемы является эффективное использование технологий социально-педагогической деятельности в формировании медиакомпетентности обучающихся, в том числе, в рамках предупреждения рискованного поведения обучающихся взаимодействия с медиасреде. Кроме того, важнейшим направлением деятельности социального педагога является взаимодействие с родителями (законными представителями несовершеннолетнего), в том числе, и их информирование по вопросам негативного воздействия сети Интернет на формирование личности ребенка [7].

Таким образом, кардинальное изменение условий социализации современных обучающихся обуславливают необходимость изменения содержания деятельности специалистов социально-педагогической сферы в контексте комплексного, системного и перманентного использования потенциала социально-педагогической работы в формировании медиакомпетентности обучающихся.

### **Литература**

1. Федоров, А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза / А. В. Федоров. – Москва : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – 616 с.
2. Хоруженко, К. М. Культурология. Энциклопедический словарь / К. М. Хоруженко. – Ростов -на-Дону : Феникс, 1997. – 640 с.
3. World Health Organization, Novel Coronavirus (2019-nCoV): situation report № 13: data as reported by 2 February 2020 / World Health Organization. – Geneva, 2020. – 7 p.
4. Howe, N. Generations : The history of America's future, 1584 to 2069 / N. Howe, W. Strauss. – N.Y. : William Morrow & Company, 1991. – 540 p.
5. Солдатова, Г. У. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность / Г. У. Солдатова, Е. И. Рассказова, Т. А. Нестик. – Москва : Смысл, 2017. – 375 с.
6. Пищова, А. В. Риски медиасоциализации в обеспечении медиабезопасности обучающихся / А. В. Пищова, А. Г. Давыдовский // Образование как фактор развития интеллектуально-нравственного потенциала личности и современного общества : материалы VII междунар. научн. конф., 9–10 ноября 2017 г. / отв. ред. М. И. Морозова. – Санкт-Петербург : ЛГУ им. А. С. Пушкина. – 352 с. – С. 26–31.

7. Инструктивно-методическое письмо «Особенности организации воспитательной, идеологической и социальной работы в учреждениях общего среднего образования в 2019/2020 учебном году» утв. М-вом образования Респ. Беларусь 18.07.2019. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2020. – 20 с.