

Лавренова Виктория Сергеевна

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова

(г. Могилев, Беларусь)

ling-msu@mail.ru

СЛЕНГ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ЛИНГВИСТИКИ

В статье рассматривается сленг как один из основных и наиболее проблематичных аспектов лексикологии. Уделяется внимание концепции сленга, его свойствам и функциям.

Ключевые слова: сленг, лексикология, социальный диалект

The article discusses the concept of slang as one of the main and most problematic aspects of lexicology. Attention is paid to the concept of slang, its properties and functions.

Keywords: slang, lexicology, social dialect

В настоящее время сленг активно изучается лингвистами по всему миру. Актуальностью этих исследований является то, что сленг как лингвистическое явление все еще остается недостаточно изученным.

Сленг употребляется в стилистических целях. Он создает эффект новизны и необычности, передает определенное настроение говорящего, придает высказыванию конкретность, образность. И при всем этом сленг является неотъемлемой частью любого развитого языка. Являясь наиболее динамичным пластом лексико-семантической системы языка, он быстро обновляется, поэтому предстает в концентрированном виде базовых концептов.

Сленг часто относят к социальным диалектам, под которыми понимаются «разновидности языка, которыми пользуется определенная социальная общность или группа людей. Социальные диалекты включают в себя целый ряд генетически, функционально и структурно различных явлений» [7, с. 131].

Один из крупнейших исследователей сленга Э. Парtridge и его последователи определяют сленг как бытующие в разговорной сфере крайне непрочные, неустойчивые, никак не кодифицированные, а часто и вовсе беспорядочные и случайные совокупности лексем, отражающие общественное сознание людей, принадлежащих к определенной социальной или профессиональной среде [10, с. 24].

«Оксфордский словарь современного сленга» определяет сленг как исключительно разговорный язык, который считается ниже стандарта речи образованных людей и состоит либо из новых слов, либо из общераспространенных, употребляемых в специальных значениях. Таким образом, по мнению авторов, сленг представляет собой совокупность особых лексем, используемых группой лиц, принадлежащих к низшим слоям общества и пользующихся дурной репутацией [9, с. 171].

По мнению В.А. Хомякова, сленг – это «особый периферийный лексический пласт, лежащий как вне пределов литературной разговорной речи, так и вне границ диалектов общенационального английского языка, включающий в себя, с одной стороны, слой специфической лексики и фразеологии профессиональных говоров, социальных жаргонов и арго преступного мира, и, с другой, слой широко распространенной и общепонятной эмоционально-экспрессивной лексики и фразеологии нелитературной речи» [8, с. 23]. По мнению исследователя, сленг хоть и относится к «экспрессивному просторечию» и входит в литературный язык, его степень сходства с литературным стандартом «весьма неоднородна», т. е. можно найти примеры «почти стандартные» и «совсем не стандартные». При этом сленгу присуща пейоративность как самая характерная черта, трудно представить себе сленгизм с яркой мелиоративной коннотацией, хотя, вероятно, определенная степень «стандартности» все же представима [8, с. 29].

Г. А. Судзиловский обобщает основные свойства сленга и приходит к выводу, что: 1) сленг – это не литературная лексика, т.е. слова и сочетания, находящиеся за пределами литературного языка с точки зрения требований современной литературной нормы; 2) сленг – это лексика, которая возникает и употребляется прежде всего в устной речи; 3) сленг – это эмоционально окрашенная лексика; 4) сленг характеризуется более или менее ярко выраженной фамильярной окраской подавляющего большинства слов и словосочетаний, что ограничивает стилистические границы его употребления; 5) сленг можно подразделить на общеупотребительный и узкоупотребительный; 6) сленг состоит из различных слов и словосочетаний, благодаря которым люди могут отождествлять себя с определенными социальными и профессиональными

группами; 7) сленг – это живой, подвижный язык, который развивается со временем и реагирует на любые перемены в жизни страны и общества [6, с. 9–12].

Таким образом, можно заключить, что сленг ограничен в стилистических границах своего употребления, благодаря сленгу людей относят к определенному социальному статусу, профессии и т.п., сленг – это живой язык, который прогрессирует со временем.

Номенклатура функций сленга также отличается в трудах разных лингвистов. Одни выделяют три его функции: коммуникативную, номинативную и когнитивную. Другие добавляют мировоззренческую, сигнальную и функцию экономии времени [4, с. 101]. Коммуникативная функция сленга связана с тем, что он является средством общения людей и дает одному говорящему возможность выражать свои мысли, а другому понимать их, то есть как-то реагировать, принимать к сведению и т.д. [5, с. 33]. Когнитивная функция сленга, по мнению Г. Р. Ивановой, проявляется в том, что многие наименования в сленге несут в себе дополнительную информацию, отсутствующую в стандартных обозначениях, и посредством этого репрезентируют дополнительные знания об окружающем мире [4, с. 134]. Номинативная функция напрямую исходит из когнитивной и связана со способностью языковых знаков давать названия предметам и явлениям [4, 134].

Мировоззренческая функция сленга выражается в том, что язык находится под влиянием возрастных и профессиональных особенностей речи говорящих, их принадлежности к той или иной социальной сфере, а также различий, связанных со степенью культуры и образования. Один и тот же человек может владеть несколькими нормами или вариантами существующего в языке произношения, и употреблять их в зависимости от ситуации общения. В. М. Жирмунский отмечает, что существование социальных диалектов порождается, в конечном счете, классовой дифференциацией общества, но конкретные формы социальной дифференциации языка не прикреплены прямолинейным и однозначным образом к общественным классам [2, с. 109].

Сигнальная, или идентификационная, функция сленга заключается в том, что он в некотором роде является «паролем», позволяющим распознать «своего» среди «чужих» (по манере разговора, жестам и др.). В ходе разговора он помогает говорящему заявить о себе и об окружающем его мире. По речи этого человека можно догадаться о его социальном положении, возрасте, региональном происхождении. Речевым поведением говорящий подчеркивает готовность поддерживать контакты с членами данной группы [1, с. 96–100].

Функция экономии времени подробно рассматривается Т. Е. Захарченко. По мнению исследователя, сленг помогает говорящему экономить время и место. Средствами реализации этой функции являются аббревиация, сокращения, а также разнообразные надписи-сокращения в письменной речи [3, с. 133].

Обобщая сказанное, можно сказать, что при всей популярности исследований в области сленга в настоящее время в лингвистике не существует едино-

го его понимания. Сленг считается противоположностью литературного языка и зачастую относится языковедами к социальным диалектам. Сленгу присущи такие свойства, как стилистическая ограниченность, эмоциональность, подвижность и противоречие литературной норме. К функциям сленга принято относить коммуникативную, номинативную, когнитивную, мировоззренческую, сигнальную и функцию экономии времени.

Литература

1. Жаркова, Т. И. О сленге современной французской молодежи / Т. И. Жаркова // Иностранные языки в школе. – 2005. – № 1. – С. 96–100.
2. Жирмунский, В. М. Введение в сравнительно-историческое изучение германских языков / В. М. Жирмунский. – М. : Наука, 1964. – 316 с.
3. Захарченко, Т. Е. Английский и американский сленг / Т. Е. Захарченко. – М. : Издательство АСТ, 2009. – 479 с.
4. Иванова, Г. Р. Функции сленга в речевой деятельности американских студентов / Г. Р. Иванова // Когнитивные и коммуникативные аспекты английской лексики. – М. : МГЛУ, 1990. – С. 100–134.
5. Сизов, С. Д. Понятие и функции сленга / С. Д. Сизов, Ю. С. Сизова // Юный ученый. – 2016. – № 5. – С. 32–34.
6. Судзиловский, Г. А. Сленг – что это такое? Англо-русский словарь военного сленга / Г. А. Судзиловский. – М. : Воениздат, 1973. – 182 с.
7. Тимофеев, Л., Словарь литературоведческих терминов / Л. Тимофеев, С. Тураев. – М. : Просвещение, 1974. – 509 с.
8. Хомяков, В. А. Три лекции о сленге : пособие для студ. пед. ин-тов / А. В. Хомяков. – Вологда: Областная типография, 1970. – 103 с.
9. Ayto, J. The Oxford dictionary of modern slang / J. Ayto. – Oxford : Oxford Univ. Press, 2010. – 418 p.
10. Partridge, E. Slang Today and Yesterday / E. Partridge. – London : Routledge and Kegan Paul, 1979. – 190 p.