

Ванюкова Екатерина Федоровна

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова

(г. Могилев, Беларусь)

vankat1337@gmail.com

ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ЛЕКСИКА КАК СРЕДСТВО ВЕРБАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В РЕЧИ БЕЛОРУССКИХ СПОРТИВНЫХ КОММЕНТАТОРОВ

В статье рассматривается проблема гендерных стереотипов и эмоционально-оценочной лексики как способа их вербализации в современном спортивном медиадискурсе Беларуси на материале трансляций женских соревнований по биатлону.

Ключевые слова: гендер, стереотип, спортивный дискурс, эмоционально-оценочная лексика

The article deals with the problem of gender stereotypes and emotional-evaluative vocabulary as a way of their verbalization in the modern Belarusian sports media discourse based on broadcasts of women's biathlon competitions.

Keywords: gender, stereotype, sports discourse, emotional-evaluative vocabulary

Спортивный дискурс представляет собой «вид коммуникации между участниками в рамках спортивной деятельности» [1, с. 53], которая, как и любой другой тип коммуникации, обусловлена рядом экстралингвистических факторов. В частности, вследствие того, что спорт исторически считался мужским занятием (женщины смогли официально принимать участие в Олимпийских играх только с 1924 г.), в настоящее время в данной социальной сфере можно обнаружить наличие определенных гендерных стереотипов, несмотря на повышенную репрезентацию женщин в современном спорте.

Под стереотипом, вслед за У. Липшманом, принято понимать шаблон, который срабатывает в качестве психологической защиты и поддерживает постоянство субъективной картины мира человека, при этом социальный стереотип понимается как «стандартизированный, устойчивый, эмоционально-окрашенный и ценностно-насыщенный образ социального объекта» [5, с. 46].

Гендерные стереотипы затрагивают образы фемининности и маскулинности, которые сложились в обществе, стандартизированные модели мужского и женского поведения, систему и распределение социальных ролей и статусов, а «в основании гендерных различий и возникающих на этом основании стереотипов лежит иерархия, в которой маскулинное обозначается как доминирующее, а фемининное – как подчиненное» [11, с. 48].

Исходя из этого, многие виды спорта принято делить на «женские» и «мужские». Традиционными видами спорта, которые не противоречат женской гендерной социализации, признаются те, в которых необходимы грация, пластика, эмоциональность, артистизм и низкая доминантность. В рамках

мужской гендерной социализации спорт развивает такие черты, как упорство, смелость и эмоциональная устойчивость. Однако важно отметить, что в настоящее время существуют относительно «нейтральные» виды спорта, такие как лыжные гонки, волейбол, велоспорт, легкая атлетика, акробатика и т. д., в которых образ спортсменки не конфликтует с понятием фемининности, а потому женщины, занимающихся данными видами спорта, считают «психологически бесполоыми» [2, с. 68].

В качестве фактического материала исследования методом случайной выборки было отобрано пять трансляций женских спортивных соревнований по биатлону телеканала Беларусь 5 (от 14.02.2014, 23.02.2015, 24.02.2015, 20.01.2019 и 18.02.2019). Биатлон был выбран по той причине, что данный вид спорта является нейтральным, а это значит, что в спортивных репортажах, которые освещают женские соревнования, имеют место как описания таких качеств, как лидерство, сила и доминирование, так и отсылки к традиционным женственным качествам, которыми являются нежность и привлекательность. Актуальность выбора фактического материала обусловлена как расширением проблематики гендерной лингвистики [6], так и популярностью биатлона в Беларуси в связи с достижениями белорусских спортсменок на мировой арене. В этой связи лингвистически значимым представляется то, как спортсменок описывают белорусские СМИ в рамках жанра спортивного комментария.

Речь спортивного комментатора носит импровизированный характер, качество дискурса быстро меняется при тяжелых моментах игры или состязания. Это выражается в том, что речь комментатора становится эмоционально окрашенной, дискурс приобретает разговорные черты [3, с. 52]. Эмоциональность речи нередко передается особо выразительной экспрессивной (эмоционально-оценочной) лексикой, которая может включать в себя разные аспекты оценки: восхищение, иронию, одобрение или его отсутствие и т. д. Оценочность, как правило, заключается и в самом значении слова, и в отношении говорящего к объекту или явлению, которое он называет, а также может выражаться с помощью суффиксов или слов с положительной или отрицательной характеристикой [10, с. 80].

Эмоционально-оценочная лексика используется в речи прежде всего в коммуникативных целях. Сферой функционирования эмоционально-оценочной лексики является экспрессивный речевой акт. Выделяют такие виды экспрессивных речевых актов, как приветствие, прощание, похвала, упрек, сочувствие, оскорбление и эмфатический повтор [8, с. 46]. В данном исследовании мы имеем дело преимущественно с использованием эмоционально-оценочной лексики в качестве похвалы.

Рассмотрим, каким образом эмоционально-оценочная лексика используется для вербализации гендерных стереотипов в речи спортивных комментаторов Беларуси.

Существует три основные группы гендерных стереотипов: группа стереотипов фемининности и маскулинности, группа стереотипов о распределении

семейных и профессиональных ролей между мужчинами и женщинами и группа специфики содержания труда, где женщинам предписан труд обслуживающего характера, а мужчинам – руководящего [4, с. 70]. Каждая из этих групп представлена в сфере спорта в виде отдельных компонентов. В репортажах, изученных в рамках данной работы, были найдены примеры вербализации гендерных стереотипов, относящихся к группе стереотипов фемининности и маскулинности.

Рассмотрим несколько примеров использования экспрессивной лексики в качестве способа вербализации стереотипов фемининности на материале репортажей белорусских комментаторов: а) ...*девушки, прекрасные дамы, самые красивые, самые сильные представительницы мирового биатлона...* (20.01.2019); б) ...*ай да девушки, ай да красавицы!* (24.02.2015); в) ...*гонка эстафетная, 3 по 6 километров побегут прекрасные девушки* (23.02.2015). В примере а) комментатор использует эмоционально-оценочное устойчивое словосочетание *прекрасные дамы*, состоящее из прилагательного и существительного. Ассоциативный ряд данного словосочетания включает в себя слова, обозначающие черты стереотипного фемининного образа и поведения, такие как *красота, очарование, доступность, влюбчивость* [7]. Эмоционально-оценочное слово *самые красивые*, выраженное прилагательным в превосходной степени, входит в лексико-тематическую группу «красота» [9] и также вербализирует гендерный стереотип о привлекательной внешности женщин. В примере б) употреблено эмоционально-оценочное существительное *красавицы*. В ассоциативном ряду к этому слову присутствуют лексеммы со значением стереотипных признаков фемининности, такие как *гармония, внешность, эстетика, грация, привлекательность* [7]. Эмоционально-оценочное прилагательное *прекрасные*, использованное комментатором в примере в), также относится к лексико-тематической группе «красота», так как имеет первое значение «очень красивый» [9], и обозначает одно из стереотипно женских качеств.

Таким образом, на основе изученного фактического материала было установлено, что в спортивном дискурсивном пространстве Беларуси даже в таком «гендерно-нейтральном» виде спорта, как биатлон, в речи спортивных комментаторов встречаются стереотипные высказывания в адрес спортсменок с оценочным компонентом «красота». Несмотря на то, что спортивные журналисты используют эмоционально-оценочную лексику, чтобы реализовать такой вид экспрессивного речевого акта, как похвала, таким способом они только укрепляют гендерные стереотипы о женщинах в сознании зрителя.

Литература

1. Василенко, Е. Н. Коммуникативно-речевые тактики матчевого этапа спортивного комментария (на материале английского, русского и белорусского языков) / Е. Н. Василенко // Итоги научных исследований ученых МГУ имени А. А. Кулешова 2018 г. : материалы науч.-метод. конф., 25 января – 7 февраля 2019 г. / под ред. Е. К. Сычовой. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2019. – С. 53–54.

2. Дамадаева, А. С. Гендерные стереотипы относительно мужественности-женственности спортсменов разного пола / А. С. Дамадаева // Ученые записки Университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2011. – № 8 (78). – С. 67–71.

3. Зильберт, А. Б. Спортивный дискурс: базовые понятия и категории; исследовательские задачи / А. Б. Зильберт // Язык, сознание, коммуникация: сб. ст. / под ред. В. В. Красных, А. И. Изотова. – М. : МАКС Пресс, 2001. – С. 45–54.

4. Ильин, Е. П. Пол и гендер / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 688 с.

5. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман. – М. : Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 382 с.

6. Рингевич, В. В. Гендерная лингвистика: современное состояние и перспективы развития / В. В. Рингевич // Романовские чтения – 13 : сб. ст. / под ред. А. С. Мельниковой. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2019. – С. 139–140.

7. Сеть словесных ассоциаций [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа : <https://wordassociations.net/ru>. – Дата доступа : 16.03.2019.

8. Стаценко, А. С. Эмоционально-оценочная лексика как средство реализации речевой интенции / А. С. Стаценко. – М. : Прометей, 2011. – 117 с.

9. Тезаурус русского языка [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа : <http://www.ruwordnet.ru/ru>. – Дата доступа : 16.03.2019.

10. Телицына, Е. Л. К вопросу о разграничении понятий эмоциональность, оценочность и экспрессивность / Е. Л. Телицына // Вестник Югорского гос. ун-та. – 2016. – № 1 (38). – С. 79–83.

11. Чикер, В. А. Гендерные стереотипы межличностного восприятия / В. А. Чикер, Л. Е. Почебут // Петербургский психологический журнал. – 2017. – № 18. – С. 47–74.