

УДК 378.047

# **Возможности веб-квеста в профориентационной работе**

**Мурашко Е.А.**

546

Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова  
murashko@msu.by

*Аннотация.* Статья посвящена проблеме профессиональной ориентации молодежи. Представлены возможности комплексного решения задач профессионального информирования и профессиональной диагностики посредством использования веб-квеста.

*Ключевые слова:* веб-квест, информационно-коммуникационные технологии, профессиограмма, профессиональная ориентация.

## **The possibility of a web-quest in vocational guidance**

**Murashko E.A.**

Mogilev state A. Kuleshov University

*Annotation.* The article is devoted to the problem of professional orientation of young people. The article presents the possibilities of complex solution of professional information and professional diagnostics problems through the use of a web quest.

*Keywords:* web quest, information and communication technologies, profессиogram, professional orientation.

Современная социально-экономическая ситуация требует пересмотра подходов к организации профессиональной ориентации, направленной на оказание помощи молодежи в свободном и осознанном выборе профессиональной деятельности, оптимально отвечающей интересам, склонностям, способностям оптанта, а также потребностям рынка труда.

Система профессиональной ориентации решает такие задачи как:

- формирование у молодежи социально-значимых внутренних регуляторов активности в связи с выбором профессии и планированием карьеры;
- создание условий для социально-ценной активности в профессиональном самоопределении;
- оказание оптантам помощи в адекватном выборе профессии;
- распределение молодежи по профессиям, в наибольшей степени соответствующим их индивидуальным особенностям;
- психологическая подготовка и адаптация к профессиональному обучению и последующей профессиональной деятельности [4, с.142].

Традиционными направлениями профессиональной ориентации являются: профессиональное информирование, обеспечивающее расширение представлений о мире профессий и путях их получения; профессиональная диагностика, позволяющая определить соответствие личностных особенностей оптанта требованиям профессии; профессиональное консультирование, направленное на помощь в составлении личного профессионального плана.

Деятельность высшей школы выступает важной составляющей системы профессиональной ориентации. В условиях уменьшения числа абитуриентов, вызванного демографическими тенденциями, сокращением бюджетных мест, высокой конкуренции, учреждения высшего образования разрабатывают и реализуют новые формы и методы профориентационной

работы. Наиболее широко в практике учреждений высшего образования представлено информирование о профильных специальностях, которое реализуется в следующих формах:

- проведение Дней открытых дверей;
- организация выездных встреч представителей профессорско-преподавательского состава и студентов с абитуриентами в регионах;
- реализация образовательных проектов для учащихся «Летние школы», «Школы юных» и др.;
- проведение преподавателями учреждений высшего образования занятий в педагогических классах;
- привлечение учащихся школ и колледжей к участию в конференциях, олимпиадах;
- публикации о деятельности университета в средствах массовой информации;
- распространение полиграфической и другой рекламной продукции;
- размещение информации на сайте учреждения высшего образования.

Диагностика и консультирование в профориентационной работе, осуществляемой учреждениями высшего образования, представлены в меньшей степени. Тогда как одной из проблем профессионального самоопределения выпускников школ является их ориентация не на содержание профессиональной деятельности, а на престиж профессии, возможности поступления в высшее учебное заведение и др. Опанты не всегда соотносят свои способности, мотивы, интересы с требованиями профессии, зачастую руководствуются советами родных, друзей.

Г.В. Трубина, М.В. Мащенко отмечают, что даже профильное обучение не обеспечивает возможности согласовать индивидуальные особенности и будущую профессию. Так как в нем реализуется только углубленное изучение отдельных предметов, но мало внимания уделяется профессиям, связанным с профилем (не рассматривается их суть, профессиональные функции и т.д.) [5, с.82]. Результатом профессионального выбора, совершенного под влиянием внешних факторов является разочарование в профессии в период получения образования или на старте профессиональной карьеры.

Избежать диссонанса между ожидаемым и реальным положением дел в профессии позволяет профессиональное информирование, построенное в соответствии с профессиографическим подходом. В.А. Бодров определяет профессиограмму как «...операционально-технологическую (содержательную) и психологическую характеристику конкретной профессиональной деятельности и требований, предъявляемых профессией к человеку как к субъекту труда» [4, с.136]. Профессиональное информирование, помимо привлекательных сторон профессии, должно раскрывать все аспекты профессиональной деятельности, в том числе и возможные трудности.

Одним из путей модификации профориентационной работы

учреждений высшего образования является использование в ней элементов геймификации. Так, популярностью пользуются Дни открытых дверей в формате «Один день в роли студента» или «День тени», когда потенциальный абитуриент получает возможность принять на себя роль студента. Ему выдают аналог зачетной книжки и студенческого билета, он принимает участие в лекциях и семинарах вместе с реальными студентами. Такая форма профориентационной работы в последующем, при поступлении в университет, значительно облегчает социально-психологическую адаптацию первокурсника.

Еще одной популярной игровой формой организации профориентационной работы является квест, который реализуется с участием студентов. Ситуация «равный обучает равного», неформальная атмосфера позволяют гостям мероприятия избежать излишнего нервного напряжения, присущего попаданию в незнакомые условия, а групповое взаимодействие содействует развитию коммуникативных компетенций участников квеста [3, с.208].

По мнению В.В. Лукина, В.А. Дикарева, выбор молодыми людьми индивидуальных трудовых траекторий и профессионального маршрута должен обеспечиваться и использованием современных информационно-коммуникационных технологий [1, с.136]. Такой путь получения информации является популярным и наиболее привлекательным для современной молодежи, так как нужные сведения можно получить в любое удобное время, в любом формате (текст, видео, аудио), и для этого не требует посещать кабинет профориентации, высшее учебное заведение. Последнее условие особенно важно для абитуриентов, проживающих в отдаленных от крупных городов населенных пунктах, или, имеющих трудности в передвижении, обусловленные состоянием здоровья.

В сети Интернет предоставлен широкий спектр материалов, которые могут быть использованы в профориентационной работе: возможность пройти профессиональное тестирование онлайн, посмотреть видеосюжеты о профессиях, найти профессиограммы и информацию об особенностях приемной кампании в том или ином учебном заведении. Как правило, такой контент сконцентрирован на специализированных веб-сервисах для абитуриентов. Стоит отметить, что информация об одной специальности, может быть размещена на разных сайтах, что требует дополнительного времени на ее обнаружение. С одной стороны, самостоятельный поиск необходимых сведений, способствует повышению уровня инициативности и самостоятельности оптантов, является одним из видов социально-ценной активности личности в профессиональном самоопределении. С другой стороны, стихийное использование Интернет-источников увеличивает риск получения недостоверной информации. Предупредить проблемы такого рода, сэкономить время на поиск необходимых материалов позволяет использование технологии веб-квест, включающей в себя набор заданий проблемно-поискового типа и перечень заранее подобранных ресурсов,

отвечающих требованиям достоверности и научности. Формат квеста управляет самостоятельной деятельностью оптанта [2, с.33].

Веб-квест нами рассматривается как одно из средств комплексного решения задач информирования о профессиях и диагностики профессиональной пригодности с использованием элементов геймификации и информационно-коммуникационных технологий. Он может быть использован наряду с профориентационными офлайн-мероприятиями.

Рассмотрим возможности использования веб-квеста как средства профориентационной работы на факультете педагогики и психологии детства Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова. Его реализация предполагает переход оптанта по гиперссылкам для выполнения ряда профориентационных заданий.

Со стартовой страницы веб-квеста «Дорогами детства» посетитель сайта переходит на этап профессиональной диагностики, в котором представлена краткая характеристика типа социономических профессий, включающего специальности факультета, и ссылки на ресурсы, предоставляющие возможность онлайн-тестирования. Оптанта осуществляет самодиагностику: предпочтения по типам профессий («Дифференциально-диагностический опросник – ДДО»), уровня развития коммуникативных и организаторских склонностей, проявляемых в различных сферах деятельности поведения и межличностного общения («Оценка коммуникативных и организаторских склонностей – КОС»), педагогических способностей (методика «Педагогические ситуации»). Самостоятельное прохождение диагностики позволяет уменьшить эмоциональный дискомфорт и избежать эффекта социальной желательности.

Следующий этап веб-квеста посвящен ознакомлению оптанта с содержанием профессионального труда. Он выбирает одну из профессиональных ролей (воспитатель учреждения дошкольного образования, логопед, психолог, социальный педагог) и переходит на соответствующую страницу, где размещен видеосюжет, отражающий особенности профессиональной деятельности в соответствии с профессиограммой. После знакомства с профессией необходимо ответить на вопросы, позволяющие оптанта:

- соотнести свои способности с требованиями профессии (например, «Можете ли вы долго выдерживать голосовую нагрузку? (логопед));

- увидеть взаимосвязь своих интересов и профессионального труда (например, «Нравится ли вам заниматься с маленькими детьми?» (воспитатель));

- оценить свою готовность преодолевать некоторые сложности профессиональной деятельности (например, «Готовы ли вы взаимодействовать с людьми, находящимися в сложной жизненной ситуации и проявляющими отрицательные эмоции?» (психолог, социальный педагог)) и др.

Важной составляющей веб-квеста является информирование о

факультете. В формате слайд-шоу представлена мультимедийная презентация, содержащая информацию о вступительной кампании: перечень вступительных испытаний к каждой из специальностей первой и второй ступени получения образования; сроки обучения по дневной и заочной форме получения образования; план приема; проходные баллы за предыдущий год; информация о студенческих общежитиях; стоимость обучения.

На завершающем этапе веб-квеста потенциальный абитуриент знакомится с видеороликом о студенческой жизни на факультете: организации учебной и научной работы, возможностях дополнительного образования, традициях факультета, творческих и спортивных конкурсах, волонтерской деятельности. Финальная страница сайта содержит контактную информацию: адрес факультета, гиперссылки на сайт университета и сообщества факультета в социальных сетях.

Системный подход, заложенный в содержание веб-квеста (задания для оптантов, ссылки на достоверные источники информации и др.) позволяет развивать навыки продуктивной деятельности, повышает интерес к представленной информации, содействует более ответственному отношению к профессиональному самоопределению. Ссылка на веб-квест размещена на сайте факультета, в сообществах в социальных сетях «ВКонтакте», «Instagram», на сайтах общеобразовательных школ, с которыми сотрудничает факультет.

Таким образом, оценивая роль веб-квеста как средства профориентационной работы учреждения высшего образования, важно отметить, что он соответствует современным трендам на использование информационно-коммуникационных технологий, интересам и потребностям современной молодежи. Его применение комплексно решает задачи профессионального информирования и диагностики, позволяет охватить максимально большое количество потенциальных абитуриентов, является экономически выгодным средством рекламы учреждения высшего образования. Использование веб-квеста позволяет сопровождать профессиональное самоопределение молодежи с учетом вызовов времени.

#### **Список литературы:**

1. Лукин В.В., Дикарев В.А. Профориентация и цифровизация – звенья одной проблемы // Вестник университета. – 2018. – № 8. – С. 135-137.
2. Мурашко Е.А., Лукашкова И.Л. Организационно-методический потенциал квест-технологии в педагогическом процессе высшей школы / Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова.– 2020.–№ 1 (55). – С. 29 – 37.
3. Мурашко Е.А. Квест как форма работы по профессиональной ориентации в вузе // Организация образовательного процесса в учреждениях высшего образования : правовые и методические аспекты [Электронный ресурс] : сборник материалов заочной научно-методической конференции, посвященной 70-летию образования Могилевского института МВД (Могилев, май 2018 год) / Министерство внутренних дел Республики Беларусь, учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел

Республики Беларусь» ; редкол. : Ю.П. Шкаплеров (председ.) [и др.]. – Могилев : Могилевский институт МВД, 2018. – С. 208-213.

4. Практикум по дифференциальной психодиагностике профессиональной пригодности. Учебное пособие / Под общ. ред. В.А. Бодрова. – М.: ПЕР СЭ, 2003. – 768 с.

5. Трубина Г.В., Мащенко М.В. Предпрофессиональная социализация личности старшеклассника в процессе обучения // Педагогическое образование в России. – 2017. – С.79-86.