

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А. А. Суворов* (МГУ имени А. А. Кулешова)  
Науч. рук. *Т. И. Чегерова*,  
канд. техн. наук, доцент

Транспортная отрасль является одной из важнейших инфраструктурных сфер экономики. Она существенно отличается от других сфер материального производства из-за характерного для нее технологического, технического и экономического своеобразия. Такой отрасли присуща довольно жесткая конкуренция. Поэтому необходимо создать механизм эффективного управления затратами предприятия.

В данной работе проводился анализ затрат предприятия и поиск путей повышения эффективности управления затратами предприятия ОАО «Автомобильный парк № 3 г. Могилева». Для анализа совокупных затрат используется их группировка по экономическим элементам, которая отражает их распределение по экономическому содержанию независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления этих затрат: материальные, на оплату труда, амортизация основных средств, прочие затраты. Анализ структуры затрат позволяет изучать использование производственных ресурсов, выявлять дефицитные ресурсы, которые сдерживают использование потенциальных возможностей расширения и повышения качества услуг, а также выявлять те ресурсы, потребление которых вызывает рост затрат, превышающий уровень прошлых периодов, дает возможность своевременно реагировать на отклонения от нормальных параметров производственного процесса, принимать упреждающие меры по недопущению излишних затрат и потерь, выявлять тенденции изменения затрат, разрабатывать меры по их снижению.

В структуре затрат ОАО «Автомобильный парк № 3 г. Могилева» наибольший удельный вес составляют материальные затраты и расходы на оплату труда. Доля заработной платы и амортизации за анализируемый период не меняется, что свидетельствует о стабильном техническом уровне организации, о росте производительности труда. Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы.

### Литература

1. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности : учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2015. – 368 с.