

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СПРОС НА ПРОДУКЦИЮ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

А. Н. Маёров (МГУ имени А. А. Кулешова)
Науч. рук. *Е. В. Карачевская*,
канд. экон. наук, доцент

Факторы, которые определяют спрос на продукцию сельского хозяйства, практически аналогичны с факторами спроса на другие товары.

Главным и наиболее важным фактором является цена на продукцию.

Цена представляет собой денежное выражение стоимости всего того, что производится и покупается на рынке, включая товары, работы и услуги, активы и факторы производства [1, с. 29]. В экономике выделяют такие виды цен, как закупочная, оптовая и розничная. В условиях перехода к рыночным отношениям предприятия ставят целью расширение рынков сбыта своей продукции, разрабатывая для каждого вида продукции определённую ценовую стратегию [1, с. 30].

Вторым по важности фактором является денежный доход потребителя, иначе говоря – заработная плата.

Заработная плата представляет собой доход на человеческий капитал или цену трудовых услуг, предоставляемых работниками самых разных профессий при реализации их деловой активности [2, с. 346].

Следующими факторами, влияющими на спрос, будут являться потребительские предпочтения, вкусы или традиции (не все потребители любят пшено или перловку, мусульмане не едят свинину и т.д.).

И ещё одним значимым фактором спроса на продукцию сельского хозяйства является достигнутый уровень потребления этих продуктов. Если покупатели потребляют какой-либо продукт в определённом количестве, то будет сложно заставить их потреблять данного продукта меньше, даже при увеличении цен.

В заключение можно сказать, что спрос на сельскохозяйственную продукцию – это спрос большого числа покупателей, и, как правило, он устойчив и постоянен, несмотря на влияние определённых факторов.

Литература

1. Харитонова, Л.В. Экономика и организация сельскохозяйственного производства: курс лекций / Л.В. Харитонова. – Горки : БГСХА, 2016. – 116 с.
2. Микроэкономика: учеб. пособие / М.И. Плотницкий, А.К. Корольчук, Л.В. Лемешевская, М.К. Радько; под ред. М.И. Плотницкого. – Мн. : Новое знание, 2002. – 427 с. – (Экономическое образование).