

## МИРОВАЯ ПРАКТИКА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

*Н. Т. Кодиров* (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *Т. Ф. Балашова*,

канд. экон. наук, доцент

В современных условиях в развитых странах проводится политика энергосбережения, которая предусматривает ряд мероприятий.

Принудительные мероприятия – законодательно закреплённые нормы и инициативы, внедряемые «сверху». Эти решения наиболее популярны в странах Европы, где законопослушное население и производители поддерживают обязательные государственные программы.

В 2009–2017 гг. будет реализована программа по сокращению продаж бытовой техники с повышенным уровнем потребления электричества. Эти правила затронут промышленные двигатели, насосы, используемые в системах отопления, домашние холодильники и телевизоры.

Результат: по разным оценкам, эта мера позволит странам Европы экономить 5–10 млрд евро в год и сократить потребление электроэнергии на 3–5 %. Внедрение современных осветительных средств позволит сократить эмиссию CO<sub>2</sub> почти на 40 млн т в год.

Стимулирующие мероприятия. В штате Коннектикут США успешно действует финансовая программа, поощряющая «энергоэффективный бизнес». По ее условиям владельцы бизнеса, решившие повысить энергоэффективность собственного предприятия, могут рассчитывать на существенную скидку от энергобытовых компаний, а также беспроцентный кредит на внедрение новых технологий.

Косвенный результат: в США на производство одной единицы продукции на энергию приходится 18 %. Для сравнения: в России этот показатель достигает 40 %.

Просветительские методы подразумевают воздействие на непосредственного потребителя, формирование новой потребительской культуры, основанной на бережном природопользовании и сознательном выборе энергосберегающих технологий. В США с 1992 г. действует программа Energy Star, разработанная Агентством по охране окружающей среды и Министерством энергетики. В рамках программы устройства со средним энергопотреблением на 20–30 % ниже аналогов маркируются престижным логотипом Energy Star. Сегодня логотип Energy Star можно увидеть на товарах более 60 категорий.