

УДК 346.5

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНКУРЕНЦИИ ПО МАСШТАБУ РАЗВИТИЯ

С. В. Чистякова (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *Н. В. Пантелеева*,

канд. юрид. наук, доцент

Согласно закону «О противодействии монополистической деятельности и развитию конкуренции» от 12.12.2013, № 94-З конкуренция бывает добросовестной и недобросовестной. Однако юридическая литература содержит ряд критериев для иной классификации.

306

Так, по масштабам развития:

Внутриотраслевая конкуренция – это конкуренция между рыночными субъектами, удовлетворяющими одну и ту же потребность, но различающимися по цене, качеству, ассортименту, дизайну. Такая конкуренция осуществляется в основном за счет снижения издержек производства, цены товара и увеличения объема выпуска продукции.

Межотраслевая конкуренция – это конкуренция между производителями разнородной продукции за возможность проникновения в те отрасли, где прибыль на равный по величине капитал выше. Например, производители сельхозпродукции занимают сферу, занятую ранее пищевой промышленностью.

Индивидуальная конкуренция – это вид конкуренции, где один участник рынка стремится достичь лучших для себя условий купли-продажи товара.

Местная конкуренция – это вид конкуренции между владельцами товаров на какой-то локальной территории.

Национальная конкуренция – это соперничество участников рынка на национальном уровне. К примеру, несколько производителей однородного товара конкурируют между собой.

Глобальная конкуренция – это борьба стран за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за мировые ресурсы и за рынки сбыта продукции; соперничество за получение наивысшей прибыли от национального производства.

Литература

1. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью / С. Г. Светуныков [и др.] ; под ред. С. Г. Светуныкова. – СПб. : Изд-во Спб. гос. ун-та экономики и финансов, 2000. – 267 с.