

ЗАЩИТА АВТОРСКОГО И СМЕЖНЫХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ПРИМЕРЕ СТРИМИНГОВЫХ СЕРВИСОВ

Д. А. Миколайчук (ГГУ имени Ф. Скорины)

Науч. рук. *Е. Л. Ратько*,

магистр юрид. наук

В период стремительно развивающихся информационных технологий трудно представить жизнь без Интернета и социальных сетей. Благодаря Интернету каждый может обмениваться файлами, большинство которых содержат информацию, охраняемую авторским правом.

Достаточное распространение приобретает такое явление, как «стриминг» – потоковое онлайн-вещание. Условно стриминг можно разделить на пользовательский и корпоративный. Пользовательский стриминг представляет собой потоковое интернет-вещание, создаваемое обычными пользователями, зачастую не выходя из дома, например, YouTube. В свою очередь корпоративный – разнообразные сервисы по предоставлению контента, принадлежащего каким-либо компаниям (музыкальный стриминговый сервис Яндекс.Музыка, потоковый видеосервис Netflix).

Стриминг осуществляется посредством использования стриминговых сервисов, которые можно обозначить как компании, имеющие доступ к различному роду контенту и обеспечивающие его воспроизведение своим пользователям через Интернет.

Основное преимущество стриминга заключается в том, что пользователи стриминговых сервисов получают доступ к контенту в любое время и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет. И для просмотра или прослушивания файлов нет необходимости скачивать их, что приводит к сохранению свободного места на устройстве пользователя.

В качестве недостатка можно назвать то, что при использовании стриминга высок риск нарушения прав правообладателей первоначального контента. Чаще всего это такие права, как право на производные произведения, т.е. создание копий, и право на публичную демонстрацию результатов интеллектуальной деятельности.

На основании вышеизложенного следует сделать вывод, что необходима дополнительная правовая охрана распространения объектов авторского права и защиты права интеллектуальной собственности в Интернете. В связи с чем считаем целесообразным ввести в статью 4 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» понятие «стриминговые сервисы» и добавить статью «Статья 13¹. Стриминговые сервисы», в которой будут изложены основы правового регулирования данных сервисов.