

ФРАНЧАЙЗИНГ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

О. Ю. Кез (ГГУ имени Ф. Скорины)

Науч. рук. *В. Г. Скуратов*,

ст. преподаватель

Актуальность темы обусловлена тем, что задачами многих стран являются развитие экспорта, привлечение иностранных инвестиций, развитие бизнеса, а франчайзинг – эффективный способ для решения этих задач.

При изучении франчайзинговых правоотношений в Республике Беларусь, Украине, России и Казахстане выявлено, что в России и Украине франшиза называется «договором комплексной коммерческой концессии», в Казахстане и Беларуси «договором франчайзинга» или «комплексной предпринимательской лицензии». В Беларуси отношения франчайзинга сформировались гораздо позднее, чем в сравниваемых странах. В Казахстане отношения франчайзинга регулируются гражданским кодексом и законом «*О комплексной предпринимательской лицензии*». В других сравниваемых государствах регулирование осуществляется гражданским кодексом, а в Украине еще и хозяйственным кодексом. Договор франчайзинга в Беларуси регистрируется в патентном органе. Украинское законодательство не предусматривает регистрацию данного вида договора. В России подлежит регистрации в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности предоставление права использования в предпринимательской деятельности пользователя комплекса принадлежащих правообладателю исключительных прав. В Казахстане право на использование объектов регистрируется в экспертной организации только при определенных условиях. Преимущественное право на заключение договора коммерческой концессии на новый срок

на тех же условиях предусмотрено в Украине и России, чего нет в Казахстане и Беларуси. Целесообразно включить данную норму в законодательство Беларуси. В Беларуси ответственность за действия вторичных пользователей при заключении договора комплексной предпринимательской сублицензии несет сам пользователь, в Казахстане и России пользователь и субпользователь несут субсидиарную ответственность, в Украине – солидарную. Рационально в законодательстве Беларуси изменить ответственность пользователя за действия вторичных пользователей на субсидиарную. Также в Украине, России и Казахстане предусмотрены условия признания договора франчайзинга недействительными. Целесообразно включить их в законодательство Республики Беларусь.