

## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ – ТАК ЛИ ОН ВАЖЕН ДЛЯ СТРАНЫ?

*А. А. Тарун* (ГГУ имени Ф. Скорины)

Науч. рук. *А. И. Вороненко*,

ст. преподаватель

Имидж – это совокупность представлений о стране в основных сферах её жизнедеятельности (политической, социальной, экономической, экологической, научной, культурной, спортивной) [1, с. 16]. Первоначально правительство думает о собственных гражданах, формируя тем самым внутривнутриполитический имидж, потому что имидж страны в глазах ее граждан – неотъемлемый элемент обеспечения и укрепления внутренней и внешнеполитической поддержки.

Сегодня в рамках процесса глобализации и информатизации общества растет роль внешней политики. Расширяются отношения между государствами, возникает потребность внедрения в экономику мирового сообщества. Положительный внешнеполитический имидж делает государство конкурентоспособным на международной арене.

В Республике Беларусь уделяется большое внимание проблеме формирования положительного образа страны на международной арене. Ей посвящаются научно-практические конференции и круглые столы, организуются конкурсы по территориальному маркетингу, формированию имиджей как отдельных регионов, так и страны в целом. Ежегодно проходят конкурсы и выставки «Мая Радзіма – Беларусь» с демонстрацией достижений нашей страны за последние годы. Широко используются технологии поддержания местных культурных традиций. Для успеха государства необходима стратегия для повышения его имиджа.

Страна функционирует нормально при условии, если население информируется вовремя и открыто, а жители других стран имеют непредвзятое мнение.

Таким образом, без своевременной, целенаправленной и последовательной работы по модернизации своего положительного имиджа, без формирования позитивного отношения к государству у населения внутри страны, и за ее пределами политика государства невозможна. Следовательно, положительный имидж необходим государству, так как влияет на то, как воспринимают его не только другие государства, но и сами жители.

## **Литература**

1. Политическая имиджелогия / под ред. А.А. Деркача [и др.]. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 400 с.