

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ АВТОРА НОВОСТНЫХ СООБЩЕНИЙ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Т. А. Ясева (МГУ имени А. А. Кулешова)

Науч. рук. *А. К. Шевцова*,

канд. филол. наук, доцент

Концепция языковой личности была создана как междисциплинарная идея, объединяющая в себе черты философии, социологии и психологии. Лингвисты считают, что языковая личность – это человек, который исследуется с точки зрения его способности осуществлять речевую деятельность. Кроме того, языковая личность понимается как комплекс причин, которые влияют на речевое поведение человека, потому что человек использует язык для обмена идеями и мнениями с другими людьми [1].

Профиль языковой личности формируют ряд факторов как лингвистического, так и коммуникативно-прагматического, когнитивного характера. Описание вербализации речевого портрета автора новостных интернет-сообщений включает в себя характеристику единиц одного или нескольких уровней языка. Обратимся к уровню описания коммуникативных стратегий и тактик. На данном уровне выделяются две основные коммуникативно-прагматические группы: стратегия самопрезентации и стратегия воздействия.

В рамках стратегии самопрезентации авторы новостных интернет-сообщений чаще всего прибегают к тактике сближения со зрителем, реализуемой посредством приемов интеррогации и неформального подхода [2]. Стратегия воздействия актуализируется посредством использования тактики апелляция к эмоциям и приемов прямого включения, аллюзия и контраста. Также в рамках данной стратегии можно выделить и другие тактики, такие как провокация, пробуждение сочувствия, создание психологического напряжения, неожиданность. Можно заключить, что обе обозначенные стратегии, реализующиеся путем вербализации обозначенного набора тактик и приемов, играют важную роль в новостном интернет-дискурсе.

Литература

1. Шевцова, А. К. Речевой портрет коммуникантов политического дискурса: контрастивный аспект / А. К. Шевцова // Контрастивные исследования языков и культур : мат-лы II Междунар. науч. конф., Минск, 27–28 окт. 2015 г.: в 2 ч. / отв. ред.: Т.П. Карпилович. – Ч. 2. – Минск : МГЛУ, 2017. – С. 58–62.
2. Шевцова, А. К. Особенности самопрезентации участников англо- и белорусскоязычных радиодискуссий / А. К. Шевцова // Вести. МГЛУ. Сер. 1, Филология. – 2012. – № 2 (57). – С. 53–59.