

ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНТЕКСТНЫХ МОДЕЛЕЙ В АНГЛО- И БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНОМ МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

А. Л. Каширина (МГУ имени А.А. Кулешова)

Науч. рук. *А. К. Шевцова*,

канд. филол. наук, доцент

Медиадискурс служит средством построения и изменения ментальной модели мира в сознании адресата, то есть носит воздействующий характер. Модель мира, существующая в коллективном сознании, имеет регулятивный характер, то есть во многом определяет поведение групп. Медиадискурс – комплексный феномен конкретного эпистемического сообщества с учетом особенностей картины мира коммуникантов, их знаний, т.е. социокогнитивных особенностей. Данный ракурс проведения исследования является пока не разработанным. Кроме того, привлечение фактического материала на белорусском языке и сопоставительный характер исследования обуславливают актуальность выполняемой работы. Цель – идентифицировать контекстные модели и выявить особенности их вербализации в англоязычном и белорусскоязычном медийном дискурсе. Исследование опирается на концепцию Т.А. ван Дейка о социокогнитивном подходе к проведению дискурсивного анализа [1]. Одно и то же знание может быть передано по-разному, то есть наблюдается субъективный подход. Гипотеза исследования состоит в том, что адресант при передаче нового знания осуществляет стратегический выбор релевантной информации с учетом контекстной модели адресата, которую возможно вербально реконструировать.

Социокогнитивный подход дает возможность «реконструировать лингвокоммуникативные ресурсы воздействия на собеседника, оценить и оперировать этноспецифическими стереотипами в конкретном эпистемическом сообществе, регулировать и идеологически верно презентовать социально значимые проблемы, волнующие общественность в настоящий период времени, управлять переключением фокуса внимания реципиентов» [2].

Литература

1. Дейк, ван Т. А. Дискурс и знание / Т. А. ван Дейк // Научные ведомости БелГУ. – Серия : Гуманитарные науки. – 2013. – № 13. – С. 5–23.
2. Шевцова, А. К. Социокогнитивный план вербализации русскоязычного публицистического дискурса / А. К. Шевцова // Современный дискурс-анализ ; гл. ред. Е. А. Кожемякин. – № 3 (24). – 2019. – С. 38–44.