

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

А. Н. Маёров

(Учреждение образования «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова»,
кафедра экономики и управления)

В данной статье рассматривается вопрос о влиянии экономических факторов, таких как эффективность производства, хранение и транспортировка товаров, на выбор каналов реализации продукции сельхозпредприятий. Рассмотрена динамика реализации продукции растениеводства и животноводства сельхозпредприятиями Могилевской области. Дана оценка эффективности реализации продукции сельского хозяйства на рынках страны.

Стратегия распределительной логистики и маркетинга по формированию эффективной сбытовой политики состоит в удержании рыночной доли при увеличении объема сбыта со скоростью, не меньше скорости роста самого рынка. В этой связи изучение объемов отраслевых поставок, их структуры и эффективность являются характеристиками сбытовой деятельности сельхозорганизаций.

Формирование рыночной системы продвижения продукции связано, прежде всего, с возрастанием (или стабилизацией) объемов сбыта, снижением издержек и повышением конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках, а также с выбором наиболее эффективных каналов ее реализации, определением потенциальных покупателей.

При выборе целесообразных каналов следует учитывать множество экономических факторов, таких как эффективность производства, хранения и транспортировки товаров. Цель выбора ассортимента продаж и определение их объемов состоит как в удовлетворении пожеланий потребителей, так и в использовании в полном объеме производственных мощностей и повышении эффективности реализации продукции. В условиях рыночных отношений инструментарий маркетинговой политики нацелен на то, чтобы постоянно принимать неординарные решения, связанные с учетом финансовых результатов от реализации (сбыта) продукции. Для выбора вариантов формирования ассортимента и структуры сбыта продукции необходимо проводить оценку возможностей получения дополнительной прибыли путем увеличения выпуска прежде всего более рентабельной продукции.

В Республике Беларусь сложились региональные рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия в условиях, которых производители аграрной продукции реализуют ее на перерабатывающие предприятия в основном на предприятиях области.

Рассмотрим динамику реализации продукции растениеводства Могилевской области по совокупности 126 сельхозорганизаций, включенных в годовой отчет областного управления по сельскому хозяйству и продовольствию. Объемы реализации являются косвенными показателями, отражающими развитие рыночной среды и его емкость, а также деловую активность отдельных его участников. Основные виды продукции растениеводства в Могилевской области зерновые и зернобобовые, рапс, картофель, сахарная свекла, лен, овощи и плодово-ягодные культуры.

Как следует из годовой отчетности областного управления по сельскому хозяйству и продовольствию, в 2016 году сократились объемы реализации по таким видам продукции растениеводства, как: люпин, яч-

мень, картофель, рапс, пшеница, гречиха, овощи, плоды и ягоды. Рост реализации продукции наблюдается в 2016 г. по сахарной свекле, кукурузе, льнотресте, гороху, тритикале и просу. Общая тенденция снижения реализации продукции почти по всем видам продукции может быть связана с общими неблагоприятными причинами, среди которых наиболее вероятны погодные условия.

В 2017 году объемы реализации возросли в сравнении как с 2016 годом, так и 2015 годом по таким видам продукции, как пшеница, рожь, просо, гречиха, тритикале, ячмень пивоваренный, овес, горох, рапс, сахарная свекла. Наблюдается рост продукции в 2017 году по сравнению с 2016 годом по пшенице, ячменю, вике, овощам открытого грунта. Снизились объемы в 2017 году по сравнению с 2016 годом по ягодам, плодам, овощам защищенного грунта, льнотресты, люпину и кукурузе.

Исходя из выше проведенного сравнения, можно сделать вывод, что рынок сельскохозяйственной продукции растениеводства является растущим и имеет стабильные объемы реализации, которые после неблагоприятных условий восстанавливаются на достигнутом уровне, а по некоторым видам продукции превышают его.

Животноводство как отрасль сельского хозяйства в Могилевской области также ориентировано на областные перерабатывающие организации. Основные виды производимой продукции – это скот в живой массе, в основном крупный рогатый скот и свиньи, молоко и мясопродукты собственного производства.

Изучение объемов продукции животноводства, которые реализуются на рынках сельхозпродукции, позволяют установить общую тенденцию развития отрасли. В изучаемый период наметилась тенденция сокращения объемов реализации скота в живом весе, так в 2016 году в сравнении с 2015 годом поставки скота сократились на 8,7%, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 60,7%. Растет реализация скота мясного направления. На 8,7% увеличились поставки свинины в 2017 году по сравнению с 2016 годом.

Следует отметить, что в 2017 году резко сокращается качество реализованного скота на мясо. Так, зачетная масса в 2017 году по скоту и птице составила 43,8% от веса натуре, в том числе по крупному рогатому скоту 47,8% и свиньям 62,0%.

При общем снижении поставок скота в живой массе выручка от реализации продукции животноводства по Могилевской области растет в 2017 году в сравнении с 2016 годом по продаже мяса в живой массе на 6,9% в том числе КРС 7,5% и свинины 17,3%.

По молоку в 2017 году повышается качество реализованной продукции, так как растет зачетная масса и увеличивается выручка в сравнении с 2016 годом на 21,4%.

Динамика финансового результата продукции животноводства по Могилевской области показывает рост убытков по реализации скота и птицы в живом весе по всем видам, кроме лошадей. Прибыльным в Могилевской области является производство молока.

Таким образом, оценка эффективности реализации продукции сельского хозяйства показала, что стратегия получения наибольшего эффекта от сбыта продукции формируется исходя из возможностей организации и тенденций, сложившихся на рынках сельхозпродукции.

Литература

1. Отчет предприятий (организаций) Могилевской области Минсельхозпрода РБ за 2016 г.
2. Отчет предприятий (организаций) Могилевской области Минсельхозпрода РБ за 2017 г.