

## **СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СОЗДАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАБОЧИХ МЕСТ**

С экономической точки зрения рабочее место следует рассматривать как первичный пункт и источник получения прибыли, обусловленной превышением дохода от его использования над стоимостью его создания. Для этого необходимо сопоставить потенциальную доходность труда на данном рабочем месте с затратами на его использование, включая амортизацию оборудования, расходы топливно-энергетических и материальных ресурсов, а также расходов на оплату труда работников.

В период роста безработицы особое значение придается рассмотрению социальной роли рабочего места как первичного пункта и источника обеспечения занятости, выражающего спрос на рабочую силу на рынке труда. Применительно к персоналу руководящих работников и специалистов обычно считается, что для обеспечения их занятости нужны не рабочие места (как это практикуется только в отношении рабочих), а вакантные должности. Между тем в современных условиях широкого распространения компьютеризации и телекоммуникации различных сфер интеллектуальной деятельности появляется необходимость рассмотрения рабочего места специалиста на тех же основаниях, как и рабочего. В частности, при эксплуатации автоматизированных систем предусматриваются рабочие места специалистов по их инженерному обеспечению, дистанционному управлению, контролю и регулированию. Повышение уровня занятости за счет увеличения количества хорошо организованных, технологически оснащенных и рационально используемых рабочих мест прямо влияет на экономический рост.

С точки зрения трудовой теории экономического роста представляется возможным рассматривать ту или иную совокупность рабочих мест как отражение принятого разделения труда и кооперации работников в рамках товарнопроизводительной, предпринимательской или институциональной структуры. Системный подход к формированию рабочих мест в рамках той или иной структуры предполагает рассмотрение их количественных, качественных и эксплуатационных аспектов во взаимосвязи. Так, уровень технологического оснащения рабочего места предопределяет качество, трудоемкость и себестоимость производимой продукции, что в зависимости от объема производства, лимитируемого потребительским спросом, оказывает влияние на уровень получаемых доходов, а применение более совершенной технологии при неизменном объеме производства приводит к уменьшению числа используемых рабочих мест и снижению занятости. Поэтому выбор типа рабочего места, в наибольшей степени отвечающего реальным условиям, должен быть основан на анализе приоритетности технологических, экономических и социальных критериев в каждом конкретном случае. В то же время должна быть обеспечена необходимая согласованность решений в рамках рассматриваемой структуры.

В условиях рыночной экономики любое изменение конъюнктуры спроса и предложения, касается ли оно производимой продукции, сырья, материалов, энергии, технологий, капитала или рабочей силы, так или иначе отражается на количестве и качестве находящихся на балансе предприятия рабочих мест и на степени их использования. Есть все основания утверждать, что рабочие места являются наиболее чувствительными индикаторами текущего состояния и динамики изменения объема производства, конкурентоспособности продукции, эффективности труда и использования ресурсов.

Все эти изменения экономических показателей находят свое отражение во взаимосвязи системы формирования рабочих мест на предприятии с системой рыночных механизмов.

В первой из названных систем выделены группы подсистем обеспечения необходимого количества рабочих мест (по видам), их качественного уровня и степени использования (загрузки); во второй системе выделены группы подсистем сбалансирования спроса и предложения готовой и промежуточной продукции, инвестиций и технологий, рабочих мест и рабочей силы. Связующими звеньями между обеими системами являются системы формирования бизнес-планов, технологической подготовки производства и аттестации рабочих мест и работников.

По мере адаптации белорусских предприятий к рыночным условиям хозяйствования может создаваться возможность применения не только прямого

воздействия рыночных сигналов на поведение предприятий в отношении формирования рабочих мест, но и их обратного воздействия на экономическую ситуацию, что характеризует их активную политику при осуществлении мероприятий в этой области. Для этого должны быть определены желательные для предприятия соотношения между различными видами рабочих мест в производственных и функциональных подразделениях, между стоимостью используемых на рабочих местах средств труда и стоимостью рабочей силы. При такой постановке вопроса будут создаваться предпосылки для более согласованного функционирования различных, но взаимосвязанных сегментов рыночных механизмов. На рынке товаров это проявляется в гарантийном обслуживании приобретаемых потребителем средств производства или изделий бытового назначения. Рынок труда не просто выполняет функцию посредника между работодателем и работником при покупке-продаже рабочей силы, но и при покупке-продаже рабочих мест (не исключены также арендная и лизинговая формы их использования). Для предпринимателя соотношение между стоимостью средств труда и стоимостью рабочей силы важно в том смысле, что чем это отношение выше, тем больше должно быть выделено средств на использование рабочих мест за счет увеличения коэффициента сменности оборудования и уровня оплаты труда занятых на них работников.

Таким образом, рабочие места (как каждое в отдельности, так и их совокупность) могут стать подлинными источниками экономического роста, если, во-первых, при их создании гармонически сочетаются экономические и социальные мотивы, во-вторых, в процессе проектирования и функционирования рабочих мест их техническая вооруженность рассматривается во взаимосвязи с социальными, экономическими, организационными и структурными факторами и, в-третьих, использование рабочих мест рассматривается на всех стадиях их жизненного цикла – от создания, модернизации до ликвидации.

Системный подход к обеспечению всесторонней сбалансированности рабочих мест и рабочей силы требует разработки соответствующих программ на областном, региональном и отраслевом уровнях. При этом необходимо четко определить функции каждого из институциональных органов, ответственных за реализацию таких программ. В частности, на областном уровне применительно к существующей структуре государственных органов управления технологический аспект создания рабочих мест естественно должен относиться к компетенции Министерства образования и науки РБ, экономический аспект – к компетенции Министерства экономики РБ, социальный аспект – к компетенции Министерства труда РБ. Программа создания рабочих мест предполагает установление необходимых ориентиров (индикаторов) применительно к каждому региону и отрасли, исходя из прогнозируемой потребности в определенных видах продукции и услуг, обеспечения современного уровня технологий, требований гуманизации условий труда, улучшения занятости и повышения эффективности труда. Необходимые для создания рабочих мест финансовые ресурсы на государственных предприятиях Республики Беларусь должны быть предусмотрены соответствующими инвестиционными программами, а для приватизированных предприятий могут быть использованы льготные кредиты, лизинг и другие источники в соответствии с действующим законодательством.

В основе общегосударственных, региональных и отраслевых программ содействия занятости лежат тщательно разработанные инвестиционные проекты. Создание или использование уже имеющегося рабочего места предполагает влияние определенного количества финансовых ресурсов. Многие специалисты в оценке такого рода инвестиционных проектов часто забывают о достаточно весомом социальном смысле этих мероприятий.

Так, на макроуровне социальная оценка инвестиционного проекта в области создания и использования рабочих мест представляет собой анализ капиталовложений в промежуточную сферу между микроуровнем (домашние хозяйства и хозяйствующие субъекты) и макроуровнем (государственная экономическая политика). На одном конце представлены государственные организации, имеющие широкие социальные цели: полная занятость населения, повышение экономического роста, повышение благосостояния населения, сохранение окружающей среды, развитие социокультурной сферы и т.п. На другом конце представлено население отдельных территориально-административных единиц, которые борются за выживание и питают надежду на достижение собственного индивидуального благополучия.

Между этими двумя полюсами государство должно вырабатывать и поддерживать проекты социально-экономического развития с помощью многочисленных отдельных (областных, региональных, городских, районных, поселковых) проектов развития, которые могут иметь различные масштабы, различные цели и задачи и требуют различных подходов. Таким образом, от государства ожидают проведения политики достижения широких общих целей, которые являются обобщением многочисленных конкретных проектов (инвестиционных в том числе), которые становятся критической точкой связи государственных задач и конкретных усилий и инвестиций на местных уровнях. Социальными условиями обеспечения такой связи на уровне инвестиционного проекта может служить увязывание целей проекта с общегосударственной политикой в области социального развития и интересами конкретных групп людей. Такая вертикальная связь требует тщательного анализа задач и целей инвестиционного проекта и возможностей обеспечения ресурсов для его осуществления.

Таким образом, социальной основой инвестиционного проекта в области создания и использования рабочих мест является формирование эффективных связей в проектах между активной инициативой "снизу-вверх" и инвесторами, и соответствующей четкой организацией "сверху-вниз", и инвестированием, осуществляемым государством. Социальный анализ может помочь инвестиционным проектам сбалансировать эти два иногда противоречащих друг другу, но всегда взаимосвязанных процесса.

Задача социальной разработки и предварительной оценки инвестиционного проекта в области создания и использования рабочих мест, сложна, требует обширных и разносторонних знаний. Все эти требования должны модифицироваться для каждого конкретного проекта в конкретной социальной обстановке. Основные моменты социальной разработки и оценки инвестиционного проекта состоят из:

1. Определения социокультурного и демографического характера населения, охваченного проектом;
2. Идентификация социальных организаций производственной деятельности;
3. Оценка культурной приемлемости проекта;
4. Определение социальной стратегии проекта;
5. Рассмотрение и учет интересов тех групп населения, которые оказались чувствительны к изменениям, предполагаемым проектом.

Многие инвестиционные проекты влекут возникновение социальных проблем на разных стадиях проектного цикла. Это говорит не только о необходимости адаптации разработки проектов к традициям и ценностям населения, которое становится населением, "охваченным проектом", но и о том, как организовать и спланировать шаги для мобилизации энергии населения, чтобы избежать отрицательных последствий и ускорить процесс социальных перемен. Многие социальные аспекты проектов не требуют особенно сложных приемов их решения, но для них чрезвычай-

чайно важна правильная их идентификация и понимание. В некоторых случаях, когда участники проекта не предпринимают необходимых шагов, фактически возможно проведение практических «полевых» исследований, которые нетрудно организовать. Необходимо провести анализ состава домашних хозяйств в городской и сельской местности или, например, определить размер сельских хозяйств. Но исследование других социальных условий, таких как определение сезонного наличия трудовых ресурсов, оплата для поддержания уровня жизни, юридические основы землепользования и землевладения требуют более интенсивного изучения непосредственно на местах. Мировая практика подтверждает, что профессиональная подготовка в области проведения социального анализа и опыт проведения такого анализа оказываются весьма полезными для распознавания потенциальных социальных проблем, для оценки социальных проблем, которые не видны со стороны, а иногда даже оказываются не видны местной администрации. Однако возможность предвидения будущих социальных проблем в регионе является чрезвычайно важным элементом в адаптации имеющихся местных ресурсов к потребностям инвестиционного проекта. Тем не менее, специалисты, которым не хватает знаний или опыта, но которые чутки и внимательны к существующим местным условиям, а также специалисты, которые знакомы с «особенностями населения, охваченного проектом», оказываются весьма полезными для проведения такой работы. Следовательно в тех случаях, когда не хватает подготовленных специалистов, лучше использовать результаты соответствующих исследований, выполненных специалистами широкого профиля, чем не опираться на данные исследований вовсе.

Во многих проектах, однако, проведение квалифицированного социального анализа могло бы сэкономить гораздо больше средств, чем потребовалось бы на его проведение. Государство должно признавать важность приглашения подготовленных опытных специалистов, профессиональные навыки которых могли бы гарантировать, что в проекте будет эффективно использовано участие людей в интересах самих этих людей.

Изучение истории социального анализа в инвестиционных проектах показывает, что эффективная разработка и реализация проектов требует постоянного и сквозного участия местного населения, начиная с самых первых шагов проекта, кончая его завершением (снизу вверх) а также постоянное участие правительственных органов на всех стадиях проекта. Даже примеры успешных экономических проектов в Республике Беларусь (создание и функционирование свободных экономических зон) показывают, как может быть мобилизовано местное население вокруг одной или нескольких основных целей, и как можно обучить это население действовать с большей самостоятельностью в своих собственных целях. Понимание ситуации со стороны участников проекта и их активные усилия по улучшению данной ситуации представляются важными условиями успеха. Не менее важны также соответствующее финансирование, знания и опыт, технические и организационные ресурсы государственных организаций.

Прогнозирование будущего социального поведения экономических субъектов сопряжено с еще большей неопределенностью чем прогнозирование финансового или экономического поведения, а разработка эффективных принципов реализации перемен в социальном поведении представляется еще более проблематичной. Социальный анализ, однако, может усовершенствовать как прогноз, так и разработку проектов, используя уроки сопоставления разрабатываемых проектов с уже имеющимися проектами. Одной из главных ошибок, которые делают разработчики проектов, является то, что они неоднократно делают необоснованные оптимистические допущения относительно вероятных результатов

проектов, переоценивая интерес местного населения к проекту, осознание ими необходимости данного проекта, наличия ресурсов, имеющихся в их распоряжении для реализации проекта, экономических и социальных стимулов для населения и темпов изменений социальных условий. Создавая условия для получения более информированного и обобщенного суждения о мнениях, взглядах и реакции населения, «охваченного проектом», социальный анализ может внести свой вклад в усовершенствование разработки проекта и его реализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Саакян А.К. Экономика и социология труда. – СПб: Питер, 2002. – 128 с.
2. Слезингер Г.Э. Социальная экономика. – М.: Изд-во “Дело и сервис”, 2001. – 368 с.

#### SUMMARY

*This scientific paper deals with the investing process in the field of labour market. Special attention is paid to the social problems.*

*The article will be helpful to the undergraduate and postgraduate students as well as teachers studying social processes in economical progressing.*