

Е. П. Маркова,
учитель класса фортепиано
(ГУО «Средняя школа № 33 г. Могилёва)

EVENT-МЕРОПРИЯТИЕ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Организация свободного времени учащихся является проблемой для всех участников образовательного процесса: учащихся, учителей и

родителей. У родителей нет времени, у детей нет знаний, учителям не хватает компетенций по этому вопросу.

Потенциал грамотно организованной досуговой деятельности учащихся достаточно велик, особенно в вопросе эстетического воспитания. Участие в мероприятиях интенсивно развивает воображение, расширяет опыт жизненных и эстетических отношений учащихся, помогает им через активные личные переживания совершить переход к более глубокому познанию искусства, к постижению серьезного художественного творчества.

В последнее время очень популярным стало такое направление организации досуга как event-организация уникальных событий на основе личностных запросов и желаний. В основе event-мероприятий лежит event-технология. В условиях учреждений образования «event-технология» представляет собой гуманитарную технологию организации внеучебной и досуговой деятельности детей и молодёжи, которая позволяет посредством вспомогательных эффектов превратить любое мероприятие в исключительное событие для личности [1].

Педагогический потенциал «event-технологии» состоит в:

- реализации личностных запросов детей и молодёжи в проведении культурного досуга;
- раскрытии качеств и свойств личности, в их развитии;
- формировании коммуникативной культуры участников event-мероприятия;
- проявлении обучающей функции event-мероприятия, в познании окружающей действительности;
- эстетико-психолого-релаксационном эффекте [1].

Как личностно-ориентированная технология она выполняет ряд функций: *информационную, воспитательную, дидактическую, релаксационную, функцию социализации* [1].

Формой и результатом event-технологии выступает event-мероприятие. Как исключительное событие Event-мероприятие затрагивает эмоциональную сферу человека и может побуждать к активности, мотивировать, формировать основной стиль поведения, способствовать установлению норм.

Задача наставников не только привлечь внимание детей к event-мероприятию, но и разъяснить его сущность и предназначение, вооружить необходимыми знаниями некоторых правил и технологий, а также сформировать навыки организации и проведения event-мероприятий на

практике. Под мероприятием мы будем иметь в виду прямое вовлечение целевой аудитории в ряд действий, объединённых идеями и режиссёрской задумкой, с целью достижения контролируемого эффекта со стороны аудитории [2].

В целом работа по организации и проведению мероприятия содержит несколько важных этапов: *организационно-подготовительный, планирование и составление программы, согласование и утверждение, этап пропаганды, организацию контроля исполнения, Event-мероприятие, анализ*. Но действовать в соответствии с данным планом – это не значит получить на выходе успешное мероприятие-событие.

Необходимо учесть, что мероприятия подразделяются на типы и виды, зафиксированные в таблицах 1, 2.

Таблица 1

Перечень типов мероприятий	
ТИПЫ МЕРОПРИЯТИЙ	
Деловые	Развлекательные
Презентации	Вечера отдыха
Выставки	Тематические концерты
Торжества	Шоу-программы
Семинары	

Одним из важных элементов запоминающегося мероприятия является игра, которая является универсальным источником положительных эмоций. Поэтому при планировании любого event-мероприятия следует учесть этот факт и включить несколько игровых элементов в сценарий.

Таблица 2

Дифференциация мероприятий по видам	
По заявке и количеству участников	Индивидуальные, групповые коллективные, массовые
по связи с традиционными формами организации внеучебной и досуговой деятельности	событие-экскурсия, конкурс, олимпиада, соревнование, научно-исследовательская деятельность учащихся, праздник, вечер, утренник, выставка, поход, экспедиция, классный час
по содержанию	социально-ориентированные, концерты, фестивали, семинары, конференции, церемонии награждения, поздравления, торжества, годовщины
по затрате средств	малобюджетные, масштабные
по времени проведения	кратковременные, долговременные

Помимо знаний о разделении мероприятий на типы и виды, нам понадобятся знания о принципах событийного менеджмента, которыми мы должны руководствоваться в создании и реализации нашего event-мероприятия: *принцип целостности, принцип зрелищности, принцип массовости, принцип отрежиссированности, принцип вовлечённости, принцип ограниченности времени и пространства, принцип медийности, принцип материальной обеспеченности* [3].

Итак, мы спланировали план действий, определились с типом и видом нашего Event-мероприятия, решили, какими будем руководствоваться принципами в процессе реализации нашего плана. Теперь необходимо конкретизировать технологии и методики, которые помогут нам осуществить превращение обычного мероприятия в мероприятие-сказку, мечту, праздник. Это следующие **методы**: *создания события, планирования, анализа, подбора целевой аудитории и обмена коммуникативной информацией с ней. Технологии: менеджмента, организации и постановки театрализованных праздников, работы со зрителями, работы с визуальным и звуковым рядом, спецэффектами* [3].

Event-мероприятия имеют следующие преимущества, перед другими формами работы с учащимися и их родителями: *временной фактор, возможность использования различных технических средств, эффект единения, воздействие на эмоции.*

И в заключении обращаем ваше внимание на ключевые идеи, о которых нужно помнить, создавая уникальное событие, которое запомнится всем его участникам. *Мероприятие – это сказка. Мероприятие – это возвращение в детство. Мероприятие – это действия, а не слова. Мероприятие – это история и концепция. Мероприятие (его сценарий) подчиняется определённым законам. Мероприятие – это инструмент воздействия. Мероприятие – это нарастание эмоций* [2].

Создавая своё мероприятие, добавьте яркий элемент, но сохраните основные правила. Ищите новые форматы для реализации ваших целей и даже смешивайте существующие. Это легко сделать, если ориентироваться на наиболее удачные форматы уже осуществлённых мероприятий. И пусть ваши мероприятия станут событием для ваших учащихся, которые вдохновляют, удивляют и вызывают положительные эмоции.

Список литературы

1. Сковородкин, А. В. Научно-педагогическое обеспечение организации внеучебной и досуговой деятельности детей и молодежи на основе «Event – технологии» : дис. канд. пед. наук 13.00.01 / А. В. Сковородкин. – М. : Институт теории и истории педа-

гогики РАО, 2010. – 143 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/obw-pedagogika/nauchno-pedagogicheskoe-obespechenie-organizacii-vneuchebnoj-i-dosugovoj-dejatelnosti.html>.

2. Шумович, А. В. Смешивать, но не взбалтывать / А. В. Шумович, А. Берлов. – 2017. – 320 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/smeshat-no-ne-vzbaltyvat-recepty-organizacii-meropriyatij-read-375474-1.html>.
3. Близняк, Р. З. Принципы и методы, технологии и инструменты событийного менеджмента, применяемые в системе электоральных коммуникаций. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики : в 4 ч. / Р. З. Близняк. – Тамбов : Грамота, 2011. – № 5 (11): Ч. I. С. 26–30. ISSN 1997–292X. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gramota.net/materials/3/2011/5-1/.