

Т. В. Кашианова,
зам. директора по учебной работе
(ГУО «Средняя школа № 33 г. Могилева»)

**ДОСУГОВЫЙ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ
ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

Современное белорусское общество нуждается в инициативных, творчески активных молодых людях, обладающих социальной мобильностью, высокой профессиональной и личностной культурой, ориентированных на социально значимый успех и позитивную самореализацию

во всех сферах жизнедеятельности общества, способных адаптироваться в окружающем мире и творчески его преобразовывать. Успешная самореализация личности, ее социализация в современном обществе, усиление воспитательной функции являются важнейшими задачами образовательного процесса.

В то же время современные педагоги сталкиваются с проблемой организации целенаправленного досуга учащихся. Наблюдается снижение коммуникативных навыков, интереса к творческой самореализации. Кроме того, сегодня и педагогов, и родителей беспокоит тот факт, что многие подростки эмоционально отдаляются от семьи. Существует необходимость в образовательных стратегиях, которые реализуются не только в специально организованных учебных форматах, но и в других сферах жизни взрослеющего человека.

Эффективным методом формирования творческой самореализации личности и основным фактором, обеспечивающим личностную включенность обучающихся в событийную жизнь, может выступать досуговый event-менеджмент художественно-эстетической направленности. Компенсируя издержки традиционных форм организации досуга, акцентирующих внимание на внешней, социально заданной системе ценностей, event-менеджмент создает дополнительные условия для творческого самовыражения и индивидуального самоопределения учащегося, способствует оптимизации разнонаправленных тенденций социального и индивидуального развития личности, создает благоприятные условия для быстрого раскрытия способностей, придает индивидуальным увлечениям, способностям и потребностям учащихся общественно полезную направленность.

Педагогический коллектив музыкальных классов нашего учреждения образования работает над реализацией республиканского инновационного проекта по внедрению модели творческой самореализации личности в образовательном пространстве досугового event-менеджмента художественно-эстетической направленности.

Данный проект базируется на: принципах личностно ориентированного обучения и воспитания; развивающих принципах, обусловленных рефлексией, способностью самооценки, дающие возможность получить объективные представления о самом себе, предпосылках саморазвития, наличия или отсутствия качеств, необходимых для успешного занятия творчеством; принципах организации художественно-эстетического образования.

Гуманистическая содержимая инновация проявляется в позитивном принятии учащегося, создании условий для его саморазвития, самоактуализации, самоутверждения.

Event-технология предполагает превращение личности в субъект творческой деятельности, критериями которой являются: развитие опыта и наличие самостоятельного творческого продукта, практическая самореализация каждого учащегося, переход педагога на позицию консультанта. Каждый учащийся становится равноправным членом творческого коллектива. При подготовке event-мероприятия учащиеся учатся самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей. Подготовка содержательного, интересного досугового мероприятия становится и путем познания, и способом организации познания.

Снятие стрессообразующих факторов и создание атмосферы успешности способствуют не только росту эффективности образовательной деятельности учащихся, но прежде всего их личностному развитию, творческой самореализации, а также сохранению психологического здоровья.

Досуговый event-менеджмент внедряется в нашем учреждении образования через организацию деятельности творческих объединений:

- спортцентр – проведение Дней здоровья, увлекательных спортивных мероприятий, весёлых акций и полезных флешмобов, организация конкурсов, слайдпрезентаций на тему здоровья – лишь малая часть мероприятий, которые проводятся в 6-ой школьный день;

- креативная лаборатория – проведение интерактивных, ролевых, деловых, познавательно-развлекательных, интеллектуальных, игровых, концертных программ, ток-шоу, праздников, эстафет хорошего настроения;

- пиар отдел – написание заметок, статей, создание и обновление информации в сообществе социальной сети «ВКонтакте», распространение в медиа-пространстве информации о том, какие насыщенные дни проходят в школе.

Организация культурно-массовых мероприятий осуществляется через деятельность «Клуба 6-го школьного дня», «Школьной филармонии». Их членами являются ребята, которые хотят стать звездой ток-шоу, прослыть организатором лучших праздников и получить славу постоянного участника эстафет хорошего настроения. Здесь учащиеся примеряют на себя профессию рекламщика и журналиста.

Каждому находится дело по душе. Все по-взрослому, потому что ребята работают в тандеме с педагогами и родителями. Каждый – творческая единица, к мнению которой прислушиваются. Это отличная возможность не просто наладить отношения с родителями, но и регулярно проводить время вместе. Проводить его интересно и с пользой. Под руководством наставников учащиеся учатся самостоятельно решать проблемы, а также прогнозировать результаты и возможные последствия своих действий, повышают свой интеллект, развивают способность грамотно расставлять приоритеты, раскрывают свой потенциал и мотивируются на дальнейшие свершения. Творческая образовательная среда создается через организацию сети факультативных занятий музыкальной направленности, внеклассную работу и кружковую деятельность.

Творческая деятельность учащихся не ограничивается проведением ярких, внутренних мероприятий с использованием event-технологии. Учреждение образования активно взаимодействует с различными учреждениями образования, предприятиями и организациями города и республики, что способствует формированию творческой самореализации, погружению учащихся в процессы социализации общества в целом, содействуя накоплению социального опыта, формированию культуры досуга и жизненного самоопределения. В ходе социальной практики учащиеся получают возможность найти для себя различные способы продуктивного общения (научиться контактировать с незнакомыми людьми, представлять себя, знакомиться, сотрудничать, работать в команде, быть полезными), изучить современный социум и попытаться определить свое место в нем, проектировать свою деятельность и предусматривать ее результаты.