

**ИННОВАЦИИ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ
КАК РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ КОММУНИКАТИВНОГО
И ЛИЧНОСТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДОВ**

Бергель Татьяна Юрьевна

Володько Светлана Михайловна

Белорусский государственный экономический университет
(г. Минск, Беларусь)

Высшая школа сегодня претерпевает серьезные преобразования. Они касаются содержания образования, методов обучения и образовательных технологий. Личностно-ориентированный подход пришел на смену знаниево-ориентированному подходу. Этот процесс не мог не коснуться иноязычного образования.

Ключевые слова: инновационное образование, инновационные технологии, личностно-ориентированный подход, профессиональные и иноязычные компетенции и метод кейсов.

High School is undergoing considerable changes today. They refer to both – content of education, educational methods and technologies. Student-centered approach substituted knowledge-based approach. Foreign language education couldn't but be involved in this process.

Keywords: innovative education, innovative technologies, student-centered approach, professional and foreign language competences, case-study method.

Современная система высшего профессионального образования Республики Беларусь претерпевает сегодня значительные преобразования. Она проходит этап модернизации, на котором обновляется содержание, внедряются новые образовательные технологии с целью формирования профессиональных, личностных и иноязычных компетенций выпускников, отвечающих новым требованиям эпохи глобализации. Высшая школа сегодня находится в активном поиске новшеств и в технологиях обучения и воспитания, и в содержании образования. Подтверждением этого процесса является заинтересованное обсуждение в научной литературе вопросов инновационного образования, инновационных технологий, инновационного подхода, инновационной деятельности.

Как показывает анализ научной литературы, инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, представленный в виде нового или улучшенного продукта или технологического процесса. Соответственно, педагогическая инновация – это нововведение в образовательный и воспитательный процесс с целью повышения его эффективности.

Инновация в образовании – это целенаправленное изменение, вносящее в систему новые элементы, вызывающие ее переход из одного состояния в другое [5, с. 176].

Инновационный подход в образовании означает опережающую подготовку высококвалифицированных кадров для научно-технической сферы и наукоемких отраслей промышленности, которые могут свои идеи претворять в жизнь [4, с. 28].

Внедрение инноваций в систему высшего профессионального образования является сегодня первостепенной необходимостью, вызванной вполне объективными причинами: информатизация общества, быстрое устаревание знаний, активное внедрение в образовательный процесс результатов научно-исследовательских достижений. Инновационное образование – это образование способное к саморазвитию, создающее условия для полноценного развития всех участников образовательного процесса, то есть это развивающее и развивающееся образование [1, с. 168].

Инновационная образовательная технология как средство, способное превратить существующую систему образования в инновационную, представляет собой комплекс из трех взаимосвязанных составляющих:

1) современное содержание, которое передается обучающимся и предполагает не столько освоение предметных знаний, сколько развитие компетенций, адекватных современной практике;

2) современные методы образования – активные методы формирования компетенций, основанные на взаимодействии обучающихся и их вовлечение в учебный процесс, а не только на пассивном восприятии материала;

3) современная инфраструктура обучения, которая включает информационную, технологическую, организационную и коммуникативную составляющие, позволяющие эффективно использовать преимущества дистанционных форм обучения [3, с. 23].

Основные методологические требования, предъявляемые к педагогическим технологиям, выделены Г.К. Селевко:

1) концептуальность (опора на определенную научную концепцию);

2) системность (целостность, взаимосвязь частей, логика процесса);

3) управляемость (возможность диагностического целеполагания, планирования, проектирования процесса обучения, поэтапной диагностики, коррекции результатов);

4) эффективность (гарантирование результата);

5) воспроизводимость (возможность повторения [6, с. 107].

Как известно, существует целый ряд педагогических технологий, направленных на развитие обучаемого, на формирование у него компетенций, необходимых для приобретения знаний, опыта и социализации, которые давно используются в высшей школе в преподавании самых разных дисциплин. Это технологии модульного обучения, проблемного обучения, развивающего обучения, дифференцированного обучения, активное или контекстное обучение, обучение развитию критического мышления, программированное обучение и др.

Целью данной статьи является рассмотрение инновационных технологий, располагающих наибольшими возможностями для формирования иноязычных компетенций студентов неязыковых вузов.

Обучение иностранному языку в неязыковом вузе является сегодня обязательным компонентом языковой подготовки специалиста любого профиля, а владение иностранным языком рассматривается как фактор, повышающий степень востребованности специалиста на рынке труда.

Изменения, происходящие сегодня в методике обучения иностранному языку, касаются кардинальной замены знаниево-ориентированной

парадигмы «преподаватель-студент-учебник» на личностно-ориентированную «студент-учебник-преподаватель», когда преподаватель перестает быть авторитарной личностью в учебном процессе, а студент из объекта учебной деятельности становится активным субъектом процесса обучения. Инновационные педагогические технологии такие, как проектная методика, обучение в сотрудничестве, «мозговой штурм», деловая игра, метод кейсов, технология языкового портфеля. Интернет технологии противопоставляются традиционному обучению иностранному языку. Их использование обеспечивает реализацию основных принципов коммуникативного и личностно-ориентированного подходов: интерактивности, аутентичности, коммуникативности, автономности обучения; создает положительные мотивы к обучению, развивает мотивационную сферу личности; активизирует мыслительную и познавательную деятельность; формирует профессиональные компетенции и компетенции профессионального межкультурного иноязычного общения.

Образовательный процесс с использованием таких технологий ставит конкретные задачи, профессионально-ориентированные и требующие самостоятельного решения. Командная работа в тесном контакте с преподавателем-модератором и консультантом мотивирует студентов на поиск самостоятельных вариантов решения проблемы и обоснование их, на готовность идти на компромиссы и принимать коллективные решения. Эти технологии обеспечивают формирование навыков коллективного взаимодействия, персональной ответственности, позитивного межличностного общения – тех компетенций, которые не в состоянии сформировать традиционная методика обучения иностранному языку с ее репродуктивным характером.

Большие надежды преподаватели иностранного языка возлагают сегодня на метод кейсов. Это действительно инновационный метод, сочетающий в себе многие другие инновационные методы: метод моделирования, проблемный метод, метод «мозгового штурма», метод дискуссии/дебатов, игровой метод. Почему же он не получил широкого применения в практике иноязычного общения? Главная причина заключается в следующем. Чтобы разработать качественный кейс, связанный с деятельностью конкретного предприятия или организации на иностранном языке, требуется не только достаточно много времени, но и совместная работа над ним преподавателя иностранного языка и преподавателя профессиональной дисциплины. Более того, качественный кейс должен включать определенные блоки, число которых и объем материала подтверждают, насколько сложен процесс его создания. Нам видится обоснованным говорить о следующем формате кейса по профессионально-ориентированному языку:

Problem Description/ Presentation, где представлена основная информация по существу вопроса с использованием видео, презентации и т.д.

Additional materials, где представлены дополнительные сведения, сопутствующая информация для глубокого погружения в проблему.

Supplement, где представлены статистические данные, таблицы, графики и т.д.

Case guidelines, где представлены цель, задача, контекстуальность применения кейса.

Key words, отражающие содержание кейса.

Suggested questions, где представлен перечень вопросов, требующих рассмотрения при решении кейса.

Possible answers, т.е. примерные варианты ответов, аргументы «за» и «против».

Говоря о сложностях, сопровождающих процесс внедрения кейсов в практику обучения, можно привести и такой факт - в зарубежных вузах разработкой кейсов занимаются целые коллективы, и эта работа хорошо финансируется. Есть еще одно обстоятельство, тормозящее внедрение метода кейсов. Этот процесс требует от преподавателя иностранного языка освоения им новой роли – роли координатора, максимально погруженного в содержание профессионального кейса. По мнению Ю.К. Бабанского, это «предупредит педагогов от одностороннего преувеличения их роли в процессе обучения, от шаблона и трафарета в преподавании» [2, с. 136].

В заключение, хотелось бы подчеркнуть необходимость объединения усилий преподавателей вузов республики – сторонников внедрения инновационных технологий в процесс иноязычного обучения. И первым шагом на этом пути мог бы стать обмен опытом. Мы, в свою очередь, готовы поделиться опытом того, как преподаватели кафедры делового английского языка факультета межкультурных бизнес-коммуникаций УО «Белорусский государственный экономический университет» используют инновационные технологии в процессе преподавания таких аспектов как Business English, Academic Studies, Translation, Press, International Business Topics, Cultural Studies.

Литература

1. Амонашвили, Ш.А. Воспитательные и образовательные функции оценки учения школьниками. / Ш.А. Амонашвили. – М. : Просвещение, 1984. – 296 с.
2. Выбор методов обучения в средней школе. / Ю.К. Бабанский [и др.]; под ред. Ю.К. Бабанского. – М. : Педагогика, 1981. – 176 с.
3. Бондаренко, В.К. Технические средства образования / В.К. Бондаренко. – М. : Знание, 1976. – 64 с.

4. Крутых, А.В. Внедрение инноваций в систему высшего образования России / А.В. Крутых. – Международный научно-исследовательский журнал. – М. : Экономические науки, 2017. – Выпуск № 2656. – С. 28–30.
5. Управление инновациями в школе : учебное пособие. – М. : Центр педагогического образования, 2008. – 325 с.
6. Энциклопедия образования технологий : в 2 т. – М. : Народное образование, 2005. – Т. 1. – 556 с.