

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА II И III СТУПЕНЯХ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Артёмова Татьяна Александровна

Государственное учреждение образования

«Средняя школа № 27 г.Могилева»

(г. Могилев, Беларусь)

Данная статья посвящена вопросам разработки специальных учебных Интернет-материалов, направленных на обучение учащихся работать с ресурсами сети Интернет. Учебные Интернет-материалы созданы исключительно для учебных целей. Они могут быть разработаны по различным предметам, включая иностранный язык. В статье описываются пять основных видов учебных Интернет-материалов.

Ключевые слова: Интернет, интернет-ресурсы, иностранный язык, хотлист, трежахант, сабджектсэмпла, мультимедиа скрэпбук, вебквест.

This article is about the development of specially created educational Internet materials for teaching students to work with the resources of the Internet. The Internet resources are made up exceptionally for educational purposes and can be used for different subjects including foreign languages. Five types of educational materials are described in this article.

Keywords: Internet, Internet resources, foreign language, hotlist, treasurehunt, subjectsampler, multimediascrapbook, webquest.

Задача учителя иностранного языка состоит в том, чтобы создать условия практического овладения языком для каждого учащегося, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому ученику проявить, свое творчество и свою активность. Преимущество внедрения информационно-коммуникационных технологий в процесс обучения иностранному языку уже давно не вызывает сомнений и не требует дополнительных доказательств. Однако неверная, или методически неграмотно построенная

работа учащихся с Интернет-ресурсами способствует формированию у них не только ложных стереотипов о культуре страны изучаемого языка, но даже расизма и ксенофобии. Именно поэтому возникает острая необходимость в разработке новых учебных интернет-материалов, направленных на комплексное формирование и развитие аспектов иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии ее компонентов и коммуникативно-когнитивных умений. Наиболее широко используемым в научной литературе является термин **Интернет-технологии**. Под ним в методике обучения иностранным языкам следует понимать **совокупность форм, методов, способов, приемов обучения ИЯ с использованием сети Интернет** [1, с. 15]. Иными словами, Интернет-технологии – использование сети Интернет в обучении иностранному языку.

В дидактическом плане сеть Интернет включает в себя, по меньшей мере, два основных компонента: *формы телекоммуникации* и *информационные ресурсы*. К наиболее распространенным **формам телекоммуникации** относятся электронная почта, чат, форум, ICQ, видео-, веб-конференции и т.п.

Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и визуальный материал по различной тематике на разных языках. Однако для того, чтобы учащиеся не захлебнулись в изобилии информации разного содержания и разного качества, а наиболее продуктивно использовали ее для удовлетворения образовательных и профессиональных интересов и потребностей, появилась необходимость в разработке специальных **учебных Интернет-материалов**, направленных на обучение учащихся работать с ресурсами сети Интернет. В отличие от форм телекоммуникации **учебные Интернет-материалы** созданы *исключительно для учебных целей*. Они могут быть разработаны по различным предметам, включая иностранный язык.

В англоязычной литературе выделяются пять видов учебных Интернет-материалов: *хотлист* (hotlist), *трезахант* (treasurehunt), *субъектсэмпла* (subjectsampler), *мультимедиа скрэпбук* (multimediascrapbook), и *вебквест* (webquest) [4]. Использование транслитерации в данном случае помогает избежать понятийной путаницы при работе с зарубежными методическими материалами.

Хотлист от английского “hotlist” – “список по теме” представляет собой список Интернет сайтов по изучаемой теме. Его достаточно просто создать и он может быть полезен в процессе обучения. Хотлист не требует времени на поиск необходимой информации. Всё, что нужно – это лишь ввести ключевое слово в поисковую систему Интернета и вы получите нужный хотлист.

Мультимедиаскрэпбук от английского “multimediascrapbook” – “мультимедийный черновик” представляет собой своеобразную коллекцию мультимедийных ресурсов. В скрэпбуке содержатся ссылки на текстовые сайты, фотографии, аудиофайлы и видеоклипы, графическую информацию и очень популярные сегодня анимационные виртуальные туры. Все файлы скрэпбука могут быть легко скачаны учащимися и использованы в качестве информационного и иллюстративного материала при изучении определенной темы.

Трежа Хант от английского “treasurehunt” – “охота за сокровищами” – во многом напоминает хотлист. Он содержит ссылки на различные сайты по изучаемой теме. Единственное отличие заключается в том, что каждая из ссылок содержит вопросы по содержанию сайта. С помощью этих вопросов учитель направляет поисковую деятельность учащихся. В конце трежаханта учащимся может быть задан один более общий вопрос на целостное понимание темы. Развернутый ответ на него будет включать ответы на предшествующие более детальные вопросы по каждому из сайтов.

Сабдъектсэмпла – от английского “subjectsampler” стоит на следующей ступени сложности по сравнению с трежахантом. Здесь также содержатся ссылки на текстовые и мультимедийные материалы сети Интернет (фотографии, аудио- и видеоклипы, графическую информацию). После изучения каждого аспекта темы учащимся необходимо ответить на вопрос. Главной особенностью сабдъектсэмпла является то, что получение информации должно строиться на эмоциональном уровне. Необходимо не просто ознакомиться с материалом, но и выразить и аргументировать свое собственное мнение по изучаемому вопросу.

Вебквест от английского “webquest” – “Интернет поиск” – самый сложный тип учебных Интернет-материалов. Он включает в себя все компоненты четырех указанных выше материалов и предполагает проведение проекта с участием всех учащихся. В ходе решения вебквеста через изучение материала и его обсуждение обучающиеся должны ответить на один общий вопрос дискуссионного характера. Вебквест – это не что иное, как сценарий организации проектной деятельности учащихся по любой теме.

Вполне очевидно, что каждый из пяти видов учебных Интернет-материалов вытекает из предшествующего, постепенно усложняясь и тем самым позволяя решать более сложные учебные задачи. Хотлист и мультимедиа скрэпбук направлены на поиск, отбор, классификацию информации. Трежахант, сабдъектсэмпл и вебквест уже содержат элементы проблемного обучения.

Описанные ресурсы направлены на активизацию познавательно-поисковой деятельности учащихся, а значит, и на активизацию их познавательного интереса. Однако, использование только технических средств и информационных технологий не может выступать гарантией качественного обучения, без обучающей роли самого учителя не возможен ни один процесс обучения и воспитания.

Литература

1. Голубева, В.С. Информационные и коммуникативные технологии как средство обеспечения компетентностного подхода к обучению иностранному языку : мультимедийный электронный словарь / В.С. Голубева // Замежные мовы ў Рэспубліцы Беларусь. – 2010. – № 1. – С. 14–23.
2. Запрудский, Н.И. Современные школьные технологии – 2 / Н.И. Запрудский. – Минск : Сэр-Вит, 2010. – 256 с.
3. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат [и др.]. – Москва : Издательский центр «Академия», 2007. – 268 с.
4. Тарасенко, И.А. Учебные Интернет-ресурсы / И.А. Тарасенко. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://открытыйурок.рф/статьи/624489/>. – Дата доступа: 29.02.2020.