

УДК: 338.2 (476)

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. В. Салтанович

Первый заместитель председателя комитета экономики
Витебского облисполкома

В статье раскрыта роль предпринимательства в стабилизации социально-экономических процессов малых городов, содействии их устойчивому развитию. Проанализированы факторы, сдерживающие предпринимательскую активность в малых городах. Обсуждены основные направления повышения эффективности функционирования механизма государственной поддержки данного сектора, совершенствование которого, позволит укрепить конкурентный механизм экономики регионов.

Ключевые слова: предпринимательство, сектор малого предпринимательства, развитие предпринимательства, механизм государственной поддержки малого предпринимательства, малые города.

Введение

Предпринимательство – важная и существенная составляющая современного рыночного хозяйства, неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма, который придает экономике должную гибкость, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, служит серьезным фактором структурной перестройки и обеспечивает прорыв по новым направлениям научно-технического прогресса, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы. Поэтому развитие предпринимательства представляет собой стратегическую задачу для малых городов.

Необходимость совершенствования механизма государственной поддержки развития предпринимательства в малых городах обусловлена задачами создания наиболее благоприятных условий для развития малого бизнеса, стимулирования инвестиционной, инновационной и экспортной деятельности, с одновременным сохранением и усилением социальной направленности для повышения качества и уровня жизни населения.

Уровень развития предпринимательства не равномерен, имеет территориальные особенности, тяготеет к размещению в крупных городах. Последствия мирового финансово-экономического кризиса дифференцированно проявились на региональном уровне, что сопряжено с появлением населенных пунктов с устойчиво напряженной экономической ситуацией, производной от состояния субъектов хозяйствования региона. Положение усугубляется неравномерным распределением трудовых ресурсов и размещением производств, что определяет разный уровень и качество жизни.

Актуальность темы статьи усиливается с учетом того обстоятельства, что организация любого вида бизнеса в малом городе сопряжена с дополнительными рисками, связанными с узостью рынка, более низким уровнем доходов потребителей услуг и товаров в регионах, недостатком квалифицированных специалистов, дополнительными трудностями в формировании производственных и товарных ниш. Важно не только предпринять меры по активизации социально-экономической деятельности в малых городах, но и обеспечить их переход к устойчивому развитию. Решение проблем их развития входит в число приоритетов государственной политики [1; 2; 3]. Предпринимательство при этом выступает важным фактором стабилизации жизнедеятельности региона, содействует его устойчивому развитию.

Это нашло отражение в таких основополагающих документах, как: Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 “О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь”; Законе Республики Беларусь от 01.07.2010 №148-З “О поддержке малого и среднего предпринимательства”, Декрете Президента Республики Беларусь от 20.12.2007 г. № 9 “О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов”, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 г., Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг.; Государственной комплексной программе развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 гг. и др. [1–7].

Именно предпринимательский сектор рассматривается и оценивается как неотъемлемый элемент конкурентного механизма экономики, который придает ей должную гибкость, способствует мобилизации финансовых и производственных ресурсов [4]. Выработав эффективный механизм поддержки предпринимательства в малых городах, государство получит механизм, позволяющий малому бизнесу наилучшим и наименее затратным образом решить вопросы занятости, повышения уровня доходов, обеспеченности населения товарами, услугами, рационального использования ресурсного потенциала региона.

Данная проблематика нашла отражение в работах следующих отечественных и зарубежных ученых: А.В. Авилова, Я.М. Александровича, М.И. Балашевич, Н.Г. Берченко, А.О. Блинова, А.В. Богдановича, В.И. Борисевича, Е.А. Будько, Е.В. Ванкевич, Ф. Вельтер, А.З. Дадашева, П.В. Дайнеко, М.С. Дашковской, Т.Г. Долгопятова, Ю.А. Клочко, А.С. Козлова, Л.В. Козловской, Р.Я. Костеровой, А.В. Кужель, М.С. Кунявского, А.И. Лученка, Г.М. Лыча, В.Ф. Медведева, И.А. Михайловой-Станюты, Б.Н. Науменко, Л.Н. Нехорошевой, П.Г. Никитенко, В.В. Пинигина, Б.Д. Семенова, М.А. Слонимской, В.Н. Тамашевича, А.Н. Тура, М.И. Ткачук, В.С. Фатеева, Г.Л. Харевич, А.Ю. Чепуренко, В.Н. Шимова и др.

Несмотря на значимость полученных результатов, необходимо признать, что в настоящее время, не смотря на предпринимаемые государством усилия по стимулированию развития предпринимательства, не в полной мере выработан эффективный механизм государственного воздействия на процесс повышения предпринимательской активности населения в малых городах, а также отсутствует четкая система оценки результатов проводимых в этом направлении мероприятий [7]. Признание необходимости развития и стимулирования предпринимательской инициативы в малых городах предопределило выбор темы статьи и задач исследования.

В связи с этим целью статьи явилось обоснование направлений совершенствования механизма государственной поддержки предпринимательства в малых городах, который позволит максимально использовать имеющиеся потенциальные возможности населенных пунктов для решения существующих социально-экономических проблем и приоритетных задач, стоящих перед государством в целом.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи исследования:

– уточнить теоретические подходы к пониманию сущности и роли предпринимательства в развитии малых городов; дополнить классификацию государственной поддержки предпринимательства, эффективными формами поддержки предпринимательства в малых городах;

– выявить факторы, оказывающие влияние на предпринимательскую активность в малых городах и разработать методический подход определения степени их влияния на создание предприятий и производств в малых городах, создание новых рабочих мест;

– усовершенствовать методический подход планирования развития малых городов, с целью определения основных направлений совершенствования структуры их экономики на долгосрочную перспективу, с привлечением предпринимательства;

– усовершенствовать методический подход составления бизнес-планов инвестиционных проектов по созданию новых предприятий и производств, с целью сокращения затрат предпринимательских структур на предынвестиционную деятельность и сокращения ее срока.

СУЩНОСТЬ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ

Под **механизмом государственной поддержки предпринимательства** понимается создание наиболее благоприятных условий для развития предпринимательства, повышение ее качества и эффективности, стимулирование инвестиционной, инновационной и экспортной деятельности путем оказания адресной методологической, информационной, консультационной, учебно-образовательной, финансовой и юридической помощи, в том числе через инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, в рамках действующего законодательства.

Под **предпринимательством** понимается сектор субъектов малого и среднего предпринимательства, включающий индивидуальных предпринимателей, микроорганизации, малые организации и коммерческие организации со средней численностью работников до 250 человек включительно [5]. Под **малыми городами** понимаются малые и средние города и городские поселения Республики Беларусь с численностью до 50 тыс. человек [1].

В Республике Беларусь малый бизнес начал развиваться сравнительно недавно и имеет свои специфические особенности, связанные, с одной стороны, с отсутствием достаточного опыта, с другой – с постоянно меняющимися условиями организации хозяйственной деятельности. Поэтому чрезвычайно актуальными являются вопросы изучения сущности и факторов устойчивости предприятий данного сектора экономики, прежде всего, на примере развития малых городов, где наиболее явно прослеживаются основные тенденции развития предпринимательства.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ ГОРОДАХ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Уровень развития предпринимательства не равномерен, имеет территориальные особенности, тяготеет к размещению в крупных городах. В предпринимательском секторе Витебской области трудится более четверти занятого в экономике населения. В регионе зарегистрировано 9 тысяч малых и средних организаций и 23 тысячи индивидуальных предпринимателей, из них лишь пятая часть – в малых и средних городах, не смотря на налоговые и имущественные преференции [10].

За период действия Декрета Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 “О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности” в области воспользовались налоговыми льготами 786 субъектов хозяйствования, имущественными – 220, выделен 381 земельный участок [2].

При равных условиях с точки зрения нормативно-правового поля, в малых и средних городах области концентрация предпринимательских структур существенно различается по регионам. В расчете на 1000 жителей выше средней по области (26 организаций) плотность субъектов предпринимательства в Полоцком (31), Витебском (31), Лепельском (29) и Глубокском (28) районах [9; 10]. При этом в Полоцком и Витебском районах этот показатель выше, чем в областном центре (в г. Витебске он составляет 30 организаций). Наименьшая плотность в Городокском (15), Сенненском (16), Шумилинском (16) районах.

Организация любого вида бизнеса в малом городе сопряжена с дополнительными рисками, связанными с узостью рынка, более низким уровнем доходов потребителей услуг и товаров в регионах, недостатком квалифицированных специалистов, дополнительными трудностями в формировании производственных и товарных ниш. Последствия мирового финансово-экономического кризиса дифференцированно проявились на региональном уровне, что обусловило появление населенных пунктов с устойчиво напряженной экономической ситуацией, производной от состояния субъектов хозяйствования региона. Положение усугубляется неравномерным распределением трудовых ресурсов и размещением производств, что определяет различный уровень и качество жизни.

В настоящее время, необходимо не только активизировать социально-экономическую деятельность в малых городах, но и обеспечить их переход к устойчивому развитию, привлекая для этих целей частный капитал. Вклад субъектов предпринимательства существенно влияет на формирование бюджета в Глубокском (46,9%), Оршанском (44,5%), Полоцком (40,3%), Верхнедвинском районах (39,9%). В Шумилинском районе такие организации наполняют бюджет наполовину. Незначительны поступления от предпринимательских структур в Докшицком (14,7%), Сенненском (15,7%), Миорском (16,2%) районах.

Выработав эффективную систему поддержки предпринимательства в малых городах, государство получит механизм, позволяющий малому бизнесу наилучшим и наименее затратным образом решить вопросы занятости, повышения уровня доходов, обеспеченности населения товарами, услугами, рационального использования ресурсного потенциала региона.

Анализ региональных возможностей и отраслевых особенностей развития предпринимательства в малых городах Витебской области показал, что в 2015 г. не было создано ни одного предприятия в четвертой части данных населенных пунктов. В ряде городов (12%) число создаваемых предприятий фактически

приравнивалось к количеству ликвидируемых. В среднем в малых городах области на тысячу жителей ежегодно регистрируется от 9 до 47 предпринимательских структур. Наибольшее их количество в г. Лепеле (47 субъектов хозяйствования), г. Глубокое (45) и г. п. Ветрино (44); наименьшее – в г. п. Копысь, г. п. Езерище и н. п. Бигосово (по 9 субъектов). Этот показатель выше среднего по области (31) только в четверти малых городов.

В отраслевой структуре преобладают торговля и общественное питание (32%), за ними следуют промышленные предприятия (24%), организации, оказывающие услуги населению (16%), строительные (7%), транспортные (3%) и сельскохозяйственные (2%). Прочие субъекты предпринимательства (16%), представляют различные отрасли, среди которых издательское дело, культура и искусство, сбор дикорастущей продукции, рыболовство и охота, посредническая деятельность и другие. Не получило развития предпринимательство в социальной сфере.

Инвестиционная активность в малых городах Витебской области – самая низкая в республике, продолжает снижаться и требует активизации. Ежегодное сокращение доли бюджетного финансирования требует альтернативной замены (частные и иностранные инвестиции). Для их привлечения необходимы дополнительные меры по упрощению, удешевлению и сокращению срока предынвестиционной деятельности, а также достижение большей определенности в стратегии развития малого города в долгосрочной перспективе [3; 8].

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ НОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОИЗВОДСТВ

Активизации инвестиционной деятельности в малых городах, как основы развития, будет способствовать **методика разработки упрощенных бизнес-планов инвестиционных проектов по созданию новых предприятий и производств**, которая предназначена для применения органами государственного управления областного и базового уровней в качестве локального стандарта инвестиционного бизнес-планирования при рассмотрении инвестиционных предложений инициаторов проектов (инвесторов), претендующих на заключение инвестиционных договоров с Республикой Беларусь с предоставлением льгот и преференций, либо без их предоставления.

В настоящее время в стране действует сложная, трудоемкая и капиталоемкая система бизнес-планирования инвестиционных проектов с объемной аналитической текстовой частью, предусматривающая высокий уровень подготовки разработчика и длительность разработки бизнес-плана инвестиционного проекта, сдерживает инвестиционную и предпринимательскую активность в малых городах и целесообразна, в большей степени, для крупных предприятий и значительных объемов инвестиций.

Упрощенный модельный бизнес-план инвестиционного проекта по созданию нового предприятия или производства (далее – **бизнес-концепция**) – краткое описание инвестиционного проекта, отражающее основную идею проекта, этапы и способы его реализации и содержащее расчет укрупненных показателей, характеризующих его затратность и эффективность. Бизнес-концепция предназначена для представления проекта в органах местного управления областного и базового уровней и разрабатывается инициатором проекта (инвестором) в случаях необходимости обоснования: целесообразности реализации проекта и его эффективности, социально-экономической значимости проекта для отрасли или региона. Цель разработки бизнес-концепций: сокращение сроков рассмотрения

инвестиционного предложения и принятия обоснованных решений органами государственного управления о соответствии проекта приоритетам развития экономики, целесообразности его реализации на территории региона; сокращение предынвестиционных затрат инициатора проекта (инвестора). Электронная версия бизнес-концепции усиливает ее лаконичность, простоту и доступность разработки.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА ДЛГОСРОЧНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ

Устранению такого сдерживающего инвестиционную и предпринимательскую активность фактора, как неопределенность будущего малого города, способствует **стратегическое планирование**, которое позволяет представителям частного бизнеса знать направления и цели развития населенного пункта, предоставляет возможность сотрудничества с органами местного управления и самоуправления, общественностью.

Для малых городов разрабатывались программы развития каждого населенного пункта в рамках реализации Государственной комплексной программы развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 гг. Разработка **стратегических планов развития** малых городов носит единичный характер (Дисна, Новолукомль).

Стратегический план предусматривает преимущественную поддержку тех видов предпринимательской деятельности, которые обеспечивают наибольшую экономическую отдачу, высокую добавленную стоимость, импортозамещение, способствуют ресурсосбережению, ограничивают отрицательное воздействие на окружающую среду, создают новые рабочие места, привлекают частный капитал.

С этой целью автором разработаны **методические рекомендации составления стратегических планов развития малых городов**, которые предусматривают взаимодействие органов местного управления и самоуправления, общественных организаций, предпринимательских структур, при осуществлении планирования для определения основных направлений совершенствования структуры экономики населенного пункта на долгосрочную перспективу.

Стратегический план необходим как местным органам управления для выбора приоритетных направлений распределения средств, так и для предпринимательских структур города и внешних инвесторов, принимающих решение о своей деятельности на перспективу, и в целом служит либерализации экономических процессов. При этом важен не только итоговый документ, но и механизм, процесс его разработки и обновления как важнейший инструмент аккумуляции знаний, выявления идей и инициатив, достижения общественного согласия.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ В МАЛЫХ ГОРОДАХ

К числу проблем, сдерживающих развитие предпринимательства в малых городах, можно отнести: дефицит денежных средств и значительные трудности получения кредитов в банках; не существенную долю передаваемых в безвозмездное пользование или владение предпринимателям объектов недвижимости при избытке производственных площадей, не вовлеченных в хозяйственный оборот; слабую инфраструктуру предпринимательства; ограниченность и низкий уровень развития экономической базы, несоответствие производства современным технологическим требованиям; слабо развитые субконтракционные отношения между малым и крупным бизнесом; перелив квалифицированных трудовых ресурсов на экономически более развитые территории.

В результате проведенного анализа определены **факторы, оказывающие влияние на количество формирующихся предпринимательских структур в малых городах**. Разработанная экономико-математическая регрессионная модель зависимости результирующих признаков от факторов-аргументов может применяться для прогнозирования количества вновь создаваемых малых предприятий и производств, а также для планирования создаваемых на них новых рабочих мест с учетом имеющихся в регионе резервов.

Для оценки тесноты связи отобранных факторов была выбрана система расчетов Excel (Пакет Анализа Microsoft Excel), при помощи которой с учетом имеющихся данных о показателях социально-экономического развития сорока малых городов Витебской области были сформированы три группы населенных пунктов по уровню социально-экономического развития: высокий, средний, низкий.

Эмпирически доказано влияние численности населения и количества объектов недвижимости государственной формы собственности, не вовлеченных в хозяйственный оборот, на количество формирующихся малых предприятий. Экономическая интерпретация указанного регрессионного анализа следующая. Малое предпринимательство наиболее активно развивается на благополучных с точки зрения уровня социально-экономического развития территориях, обеспеченных трудовыми ресурсами и предоставляющими предпринимательству возможность создания новых производств на площадях предприятий, не используемых в хозяйственном обороте.

Заключение

Итак, государственная поддержка предпринимательства в малых городах является самостоятельным системным направлением социально-экономической политики государства и ориентирована, прежде всего, на создание условий для существенного роста предпринимательских структур и формирование благоприятной среды для их деятельности.

Предложенная модель механизма государственной поддержки малого предпринимательства включает: направления, методы регулирования и механизм реализации поддержки субъектов малого предпринимательства, желаемые результаты и создание условий внешней среды. Она учитывает необходимость активизации инвестиционной деятельности в малых городах, предусматривает расширение источников инвестиций и новые методы оценки эффективности их использования, стратегического планирования развития населенных пунктов, а также новый порядок осуществления мониторинга эффективности предпринимательской деятельности, который позволит своевременно принимать объективные управленческие решения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 годы, утверждена Указом президента Республики Беларусь от 7.06.2007 г. № 265 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 1/8650.
2. Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 “О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности” с изменениями и дополнениями // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2016. – № 1/16491.

3. О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населенных пунктов: Декрет Президента Республики Беларусь от 20.12.2007 г. № 9 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 1/9241.
4. Директива Президента Республики Беларусь 31 декабря 2010 г. № 4 “О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь” // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 1/12259.
5. Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-З “О поддержке малого и среднего предпринимательства”, // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 2/1703.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси на период до 2030 года; [Электронный ресурс] <https://news.tut.by/economics/435123.html>.
7. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 г. № 136 // Эталон–Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2012.
8. О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь: Декрет Президента Республики Беларусь от 6.08.2009г. № 10 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 1/10912.
9. Статистический бюллетень Половозрастная структура населения Витебской области на 1 января 2016 года и среднегодовая численность населения за 2015 год, 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Главное статистическое управление Витебской области ; ред. Ю. И. Москалев [и др.] ; отв. за вып. А. И. Костюков. – 2016. – 180 с.
10. Статистический ежегодник Регионы Республики Беларусь, 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; ред. И. В. Медведева [и др.] ; отв. за вып. Е. М. Палковская. – 2016. – 1355 с.

Поступила в редакцию 13.01.2017 г.

Контакты: somesonzam@vitebsk.by (Салтанович Наталия Викторовна)

Saltanovich N. IMPROVING MECHANISM OF ENTREPRENEURSHIP STATE SUPPORT IN TOWNS OF VITEBSK REGION.

The article reveals the role of entrepreneurship in the stabilization of socio-economic processes in the so-called “small cities” (settlements larger than a village but smaller than a city), promoting their sustainable development. The factors limiting business activity in the settlements are analyzed. The basic directions of the efficiency increase of the state support mechanism in the sector are substantiated. The improvement of the sector will strengthen the competitive mechanism of regional economy.

Keywords: entrepreneurship, SME sector, entrepreneurship development, state support of small business mechanism, small city settlements.