

УДК 346.2

СТАТУС, ПРИЗНАКИ И ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ РАЗВИТИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н. В. Пантелеева

кандидат юридических наук, доцент

Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова

Статья посвящена понятию и сущности естественных монополий на рынке однородных товаров, работ и услуг, в процессе исследования автор определяет основные элементы естественной монополии, основания ее функционирования, правовую природу, источники правового регулирования и вырабатывает признаки, характеризующие субъекта естественной монополии и само ее понятие.

Ключевые слова: антимонопольное законодательство, естественные монополии, конкуренция, монополия, недобросовестная конкуренция, субъекты хозяйствования, товарный рынок, ответственность.

Введение

Правовое регулирование статуса и деятельности естественных монополий представляет собой актуальный процесс, так как совершенствование антимонопольного законодательства и мер по упорядочению отношений в области монополистической деятельности является одной из составляющих политики государства, в том числе на международном уровне. В частности 29 июня 2014 г. в г. Астане был подписан Договор о Евразийском экономическом союзе, приложение № 20 которого закрепляет единые принципы и правила регулирования деятельности субъектов естественных монополий. Основными источниками, регламентирующими статус естественных монополий и сфер их деятельности в Республике Беларусь являются Закон Республики Беларусь “О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции”, принятый Палатой Представителей 22 ноября 2013 г. и одобренный Советом Республики 27 ноября 2013 г. (далее по тексту – Закон о противодействии монополистической деятельности) и Закон Республики Беларусь “О естественных монополиях” от 16 декабря 2002 г. № 162-З (далее по тексту – Закон о естественных монополиях).

Согласно Закону о естественных монополиях рассматриваемый субъект хозяйствования – состояние рынка услуг, при котором создание конкурентных условий для удовлетворения спроса на определенный вид услуг невозможно или экономически нецелесообразно в силу технологических особенностей производства и предоставления данного вида услуг.

Учитывая, что понятие естественной монополии включает также и экономическую составляющую, то целесообразно его рассматривать и с этой

позиции. Так, опираясь на точку зрения В.Г. Гавриленко, естественная монополия (англ. natural monopoly) это:

1) ситуация, при которой экономия от масштаба столь значительна, что минимум затрат достигается только тогда, когда весь выпуск отрасли сосредоточен в руках одного производителя, так что производственные затраты в условиях монополии оказываются ниже, чем при совершенной конкуренции или олигополии. Существование естественной монополии служит основным аргументом в пользу национализации таких отраслей, как железные дороги;

2) сферы деятельности, где в результате природных, технологических и иных условий исключается или ограничивается возможность существования конкурентных рынков [1].

Основная часть

Понятие и статус естественных монополий целесообразно исследовать, руководствуясь различными источниками. Закон о противодействии монополистической деятельности определяет критерии признания субъекта монополистом. В частности статья 5 Закона о противодействии монополистической деятельности указывает, что доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта:

1) доля которого на товарном рынке составляет 35 и более процентов;

2) менее 35%, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом, исходя из:

– возможности хозяйствующего субъекта в одностороннем порядке определять уровень цены (тарифа) на товар и оказывать решающее влияние на общие условия реализации товара на соответствующем товарном рынке;

– наличия экономических, технологических, административных или иных ограничений для доступа на товарный рынок;

– периода существования возможности хозяйствующего субъекта оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке.

3) доминирующим признается положение каждого из нескольких хозяйствующих субъектов, если выполняются в совокупности следующие условия:

а) совокупная доля двух хозяйствующих субъектов, которым принадлежат наибольшие доли на товарном рынке определенного товара, составляет 54 и более процентов, или совокупная доля трех хозяйствующих субъектов, которым принадлежат наибольшие доли на товарном рынке, составляет 78 и более процентов, или совокупная доля четырех и более хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 95%;

б) в течение не менее одного года или, если такой срок составляет менее одного года, в течение срока существования товарного рынка размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен.

в) не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта, доля которого на товарном рынке не превышает 15%.

Исходя из вышеперечисленных понятий, можно прийти к выводу, что во всех случаях правового определения естественной монополии сделан акцент на

положительном аспекте факта отсутствия конкуренции. Отсюда следует, что наличие естественной формы монополии в Республике Беларусь является скорее положительным, нежели отрицательным явлением, что противоречит общей антимонопольной политике государства и говорит о том, что монополия – это неоднозначное явление, ее следует рассматривать и как положительную тенденцию развития рынка. Однако исследовать монополию в положительном ключе, согласно антимонопольному законодательству Республики Беларусь, можно только в строго определенных сферах, которые предусмотрены Законом о естественных монополиях.

К таким сферам относятся следующие:

- транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- транспортировка газа по магистральным и распределительным трубопроводам;
- передача и распределение электрической и тепловой энергии;
- централизованное водоснабжение и водоотведение;
- услуги электрической и почтовой связи общего пользования;
- услуги, оказываемые коммуникациями железнодорожного транспорта, обеспечивающими движение транспорта общего пользования, управление движением поездов, железнодорожные перевозки;
- услуги транспортных терминалов, аэропортов;
- аэронавигационные услуги.

Данный список является исчерпывающим и значит, что монополии, развивающиеся в иных сферах в отличие от естественных монополистов,

- не рассматриваются как естественные;
- не имеют статуса правомерной монополии;
- не санкционированы государством;
- действуют в условиях активной (добросовестной или недобросовестной) конкуренции;
- не имеют прав и обязанностей естественной монополии;
- не имеют ограничений в деятельности (например, отказываться от заключения договора с отдельными потребителями на производство (реализацию) товаров при наличии у них возможности произвести (реализовать) такие товары);
- заносятся в государственные реестры хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках республиканского и местного уровня, тогда как естественные монополисты имеют отдельный, специализированный реестр.

Отсюда можно выработать следующие признаки естественной монополии:

- 1) производство отрасли находится в ведении одного производителя;
- 2) деятельность монополиста санкционирована государством;
- 3) монополия выступает как система общественных отношений, содержанием которой выступают субъективные права и субъективные обязанности монополиста;
- 4) удовлетворение спроса потребителя на товарном рынке, где функционирует монополист эффективнее в отсутствии конкуренции;

5) товары, работы и услуги, производимые субъектом естественной монополии не могут быть заменены в потреблении другими;

6) большие масштабы производства;

7) сферы деятельности данной формы монополии имеют естественную природу и др.

Таким образом, данный вид монополии – это исключение, в силу которого эффективность функционирования субъекта хозяйствования и прибыль будет выше именно в отсутствии конкуренции. В этой связи естественные монополии в Республике Беларусь имеют природу правомерных монополий, так как их функционирование не только санкционировано государством, но и находится под его правовой защитой. Это представляется вполне оправданным, так как естественные монополии появляются и развиваются в сферах, определенных Законом Республики Беларусь “Об объектах, находящихся только в собственности государства, и видах деятельности, на осуществление которых распространяется исключительное право государства” от 15.07.2010, № 169-З и относительно таких объектов, которые находятся только в собственности государства.

Представляется в этой связи, что термин “естественная” монополия указывает на естественный источник происхождения монополии, такой, как энергия, газ, нефть, воздушные линии и т. д. В этом заключается отличие естественных монополий от иных санкционированных монополий – государственных. При этом “естественность” монополии не исключает, а подтверждает государственную собственность на такую монополию, но в отличие от любой государственной монополии естественные образуются только в специфических и оговоренных законом сферах.

В этой связи можно согласиться с утверждением К.И. Скуратович о том, что если субъект хозяйствования является субъектом естественной монополии (например, осуществляет транспортировку нефти, газа и т. д.), то на него не распространяется действие Закона Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-З “О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции” за исключением тех случаев, когда такой субъект хозяйствования осуществляет деятельность вне сферы естественных монополий, последствием которой стало или может стать ограничение конкуренции на товарных рынках [2].

В соответствии со ст. 13 Закона о естественных монополиях субъект хозяйствования, являющийся субъектом естественной монополии, должен получить согласие Департамента ценовой политики Министерства экономики Республики Беларусь (далее – Департамент) на следующие действия:

– заключение любых сделок, в результате которых субъект естественной монополии приобретает право собственности на основные средства или право пользования основными средствами, не предназначенными для производства (реализации) товаров в условиях естественных монополий, если стоимость таких основных средств превышает 10% стоимости чистых активов субъекта естественной монополии по последнему балансу;

– инвестиции субъекта естественной монополии в производство (реализацию) товаров, которое не отнесено к сферам деятельности субъектов естественных монополий, в размере, превышающем 10% стоимости чистых активов субъекта естественной монополии по последнему балансу;

– заключение любых сделок, в результате которых юридическое или физическое лицо приобретает право собственности на часть основных средств субъекта естественной монополии, предназначенных для производства (реализации) товаров в условиях естественных монополий, либо право владения и (или) пользования такой частью, если их балансовая стоимость превышает 10% стоимости чистых активов субъекта естественной монополии по последнему балансу.

Е.А. Реуцкая приводит примерную классификацию монополистической деятельности по различным основаниям в зависимости от формы ее закрепления. Считаем, что эту классификацию можно применить и в отношении естественной монополистической деятельности. Так, она делится:

- 1) в зависимости от заключаемых субъектами хозяйствования соглашений на монополистическую деятельность договорную и внедоговорную;
- 2) от количества участников – подразделяется на индивидуальную и коллективную. Этот критерий можно рассматривать с разных позиций, если исходить из того, что монополист заполняет собой весь рынок однородных товаров, работ и услуг, то его монополистическая деятельность может носить и индивидуальный характер. Однако, если подобная деятельность осуществляется по соглашению с иным естественным монополистом, связанным с ним технологически или организационно, либо с любым иным субъектом хозяйствования, занимающим (не занимающим) доминирующее положение на рынке, либо – с соответствующим государственным органом, то тогда такая деятельность будет иметь коллективный характер и в зависимости от вида правонарушений (действие или бездействие) будет выражаться в пассивной или активной множественности;
- 3) от субъектного состава – осуществляемую субъектами хозяйствования или государственными органами [3].

Заключение

В условиях отсутствия конкуренции очень важно стимулировать дальнейшее развитие сфер естественных монополий иными отличными от механизма конкуренции правовыми и экономическими средствами. Однако в тех сферах, в которых по объективным технологическим причинам сохраняется состояние естественной монополии, а возможная конкуренция будет носить разрушительный характер, должны вводиться специальные жесткие регулирующие ограничения, касающиеся ценообразования, объемов и качества услуг, условий обслуживания, норм потребления.

В связи с этим в настоящее время правовому регулированию создания и деятельности субъектов естественных монополий уделяется существенное внимание, как на республиканском, так и на международном уровнях. Сферы естественных монополий настолько серьезны и значимы для Республики Беларусь, что правовая регламентация включает как принципы осуществления деятельности естественными монополистами, так права и обязанности и соответствующие запреты и ограничения, а также контроль со стороны антимонопольных и иных государственных органов.

На основе проведенного исследования нормативных правовых актов, точек зрения ученых, существующих концепций естественной монополии пред-

ставляется целесообразным выработать иное определение естественной монополии, наиболее отвечающее всем ее признакам в следующей редакции:

“Естественная монополия – это доминирующее на рынке однородной продукции, работ и услуг, предприятие, осуществляющее производство и продажу товаров, работ и услуг в полном объеме рыночного спроса потребителя, удовлетворение которого эффективнее в отсутствие конкуренции в специальных сферах, предусмотренных антимонопольным законодательством, при этом соответствующие продукция, работы и услуги не могут быть заменены в потреблении другой продукцией, в связи с чем деятельность данного предприятия санкционирована и строго регламентирована государством”.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Гавриленко, В. Г.** Капитал. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / В. Г. Гавриленко // ИБ “КонсультантПлюс : Беларусь. Комментарии Законодательства Белорусский Выпуск” [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр”. – Минск, 2016.
2. **Скуратович, К. И.** Взаимодействие субъектов хозяйствования (в том числе нерезидентов) с антимонопольными органами Республики Беларусь [Электронный ресурс] / К. И. Скуратович // ИБ “КонсультантПлюс : Комментарии Законодательства Белорусский Выпуск” [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр”. – Минск, 2016.
3. **Реуцкая, Е. А.** Хозяйственное право : курс лекций / Е. А. Реуцкая. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 324 с.

Поступила в редакцию 22.01.2015 г.

Контакты: natalivik@tut.by (Пантелеева Наталья Викторовна)

Panteleyeva N.V. STATUS, PROPERTIES AND LEGAL REGULATION OF NATURAL MONOPOLIES AFFECTING BUSINESS DEVELOPMENT.

The article deals with the concept and essence of natural monopolies at the market of homogenous goods, jobs and services. In the course of the study the author defines the key elements of natural monopoly, the bases of its functioning, its legal nature, the sources of its legal regulation and works out the features that characterize the subject of natural monopoly and its concept.

Key words: antitrust, natural monopolies, competition, monopolistic activities, monopoly, unfair competition, economic entities, commodity market, and responsibility.