

УДК 316.334.55

РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В СТРУКТУРЕ ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Н. Е. Лихачев

доктор социологических наук, доцент
МГУ имени А. А. Кулешова, г. Могилев, РБ

Статья посвящена актуальным вопросам отношения сельских жителей Могилевщины к культурным и религиозным установкам. На основе эмпирических социологических исследований выявлены основные нравственные устои сельского образа жизни, определены факторы, влияющие на формирование духовности сельчан.

Введение

Духовность современного человека можно структурировать по многим параметрам, но базовыми выступают культура и религиозные воззрения. Как специфические социальные институты и мировоззрение они функционируют с глубокой древности и, по сути, являются основными факторами становления цивилизации. Постиндустриальное развитие глобализирующегося общества формирует новую систему духовных отношений. Мировое сообщество уверено движется по пути информационного взаимодействия, главной особенностью которого является обмен культурными ценностями. Но и в этих условиях каждое государство стремится сохранить основы своей духовности и, прежде всего, национальную культуру и религиозные традиции. Сельское население Беларуси на протяжении многих столетий было тем социальным слоем, который определял духовные начала нации. Сельское бытие и труд, а также коллективизм и взаимопомощь являлись важнейшими условиями формирования особой духовной среды, которая удовлетворяла эстетические потребности человека, определяла его нравственные представления. Урбанизационные процессы XX ст. и массовая миграция сельчан изменили современную социально-демографическую структуру села и традиционные моральные ценности. Какие духовно-нравственные установки преобладают у современного сельского населения? Ответ на этот вопрос может дать социология посредством проведения прикладных исследований в сельской среде¹.

Основная часть

Мировоззрение сельских жителей и их поведенческие установки претерпевают серьезные трансформации под влиянием рыночных процессов и урбанизации. Минимальными становятся различия между сельчанами и горожанами,

¹ В статье использованы итоги двух эмпирических социологических исследований, проведенных под руководством автора коллективом Могилевского института региональных социально-политических исследований (МИРСПИ), в частности: “Религиозные воззрения как фактор духовности жителей Могилевской области: социологический анализ”, 2013 г. и “Отношение населения Могилевской области к качеству работы учреждений культуры”, 2014 г.

особенно среди молодежи и среднего поколения. Но, видоизменяясь по форме, село сохраняет свою особость, как место социального воспроизводства населения, функционирования и профессиональных групп, сохранения и развития национальных традиций. Сельские поселения представляют собой не просто территориальные общности, где воспроизводится население, а они есть микросоциумы со своими связями и отношениями. В образе жизни сельских жителей взаимодействуют две противоположных тенденции. С одной стороны, исчезают многие основополагающие традиции и обычаи деревенского уклада, происходит их замена городскими стандартами. С другой – сохранение определенных видов жизнедеятельности, традиционных образцов труда, форм быта, семейных и межличностных отношений.

Современная сельская культура испытывает сильное давление урбанизма, становится массово обезличенной, отвергаются традиции сельского фольклора, хореографических и песенных направлений. Этот тип традиционной культуры уходит в небытие, хотя усилиями энтузиастов предпринимаются попытки реанимировать пласт народного творчества, но уже в новых художественных формах. Отношение сельчан к национальным культурным ценностям можно проследить по восприятию и использованию белорусского языка. Владение национальным языком является существенным этнокультурным фактором, способствующим укреплению национального самосознания и идентичности. Социологическое исследование зафиксировало распространение использования двуязычия в Могилевском регионе при значительном доминировании русского языка. Белорусский язык пользуется невысокой популярностью среди местного населения.

Таблица 1 – Предпочтение в выборе языка для повседневного общения, %

Сфера использования языка	Белорусский язык	Русский язык	Оба языка
Среди родственников	2,5	57,0	40,5
С друзьями	1,9	57,3	41,0
На работе (учебе)	4,2	55,9	32,5

Распространение и популяризация национального языка в обществе возможна не только, когда язык определяют как родной, но и применяют в практике повседневного общения. Исходя из данных социологического исследования, можно предположить, что в ближайшие годы белорусский язык вряд ли составит конкуренцию русскому, так как степень его распространенности в разговорной речи весьма невысока. При этом следует отметить следующее обстоятельство – почти 86,0% участников социологического исследования являлись белорусами. На работе и в общественных местах население предпочитает общаться на русском языке, и это возможно объяснить не только степенью владения языком, но и его коммуникативной ценностью. Только чуть более четырех процентов респондентов используют для общения белорусский язык. Треть сельского населения в своей повседневной жизни в равной степени используют два государственных языка. При этом разговорный русский язык сельчан несколько далек от его классического варианта и характеризуется большим наличием белорусских слов и белорусским произношением.

В ходе исследования мы попытались выяснить, на каком языке респонденты предпочитают читать прессу. Оказалось подавляющее большинство читает газеты на русском языке (68,8%), каждый четвертый сельчанин (25,5%) не против двуязычия печатной прессы. Только 2,5% остаются верными национальному

языку. Также оказалось, что белорусский язык не всем дается легко. Хорошо понимают информацию, как на белорусском, так и на русском языках 68,3%, треть опрошенных (30,0%) предпочитают получать ее только на русском языке и всего лишь 1,7% ответили, что им более понятен белорусский язык.

Несмотря на наличие определенного нигилизма к белорусскому языку, интерес сельчан к другим элементам культуры своего народа находится на достаточно высоком уровне. Известно, что почти каждая страна мира ассоциируется у любого человека с каким-либо символом, событием или именем. Иногда это становится хорошим брендом для страны, благодаря которому о ней знают во всем мире. В связи с этим было интересно узнать, с чем ассоциируют сельчане свою страну? Респондентам был задан вопрос: “Кого или что можно пропагандировать в средствах массовой информации как белорусский культурный или исторический бренд (символ)?”

Таблица 2 – Варианты бренда (символа), который можно пропагандировать, %

Варианты ответов	Мнение населения
Беловежская пуца	54,8
Брестская крепость	46,1
Зубр	31,7
Мирский замок	27,3
Лен, изделия из льна	26,5
Деревня Хатынь	25,0
Озеро Нарочь	22,3
Аист	18,2
Национальная библиотека	16,7
Картошка “бульба”	15,8
Белорусская национальная одежда	14,7
Солома, изделия из соломы	12,9
Белорусская народная музыка	12,5

Более половины респондентов полагают, что в качестве символа Беларуси следует использовать Беловежскую пуцу, которая и стала известной в мире благодаря уникальности и богатству своей природы. Также в числе наиболее популярных в качестве национального символа были названы Брестская крепость, зубр, Мирский замок и др.

Определенный интерес представляют ответы сельчан на вопрос: “Какая информация о Беларуси вызывает у Вас чувство гордости?”

Таблица 3 – События, вызывающие чувство гордости за страну, %

Варианты ответов	Мнение населения
Победы белорусских спортсменов	51,1
Героическое прошлое страны	44,5
Неповторимость, красота природы	42,4
Богатство национальной культуры	25,1
Успехи деятелей культуры	22,7
Международный авторитет страны	20,9
Достижения ученых страны	16,3
Достижения в экономике	14,7
Гордиться нечем	4,6

В пространственных комментариях приведенные результаты социопроса не нуждаются, они достаточно красноречиво демонстрируют состояние общественного мнения по поводу приоритетности достижений Беларуси. Наряду с этим оно подтверждает

ту истину, что влияние урбанизма на сельских жителей стимулирует трансформацию норм и культурных ориентаций, но сохраняется национальная идентичность и гордость за свою страну.

Важным элементом духовности в сельской среде выступают религиозные верования. На протяжении тысячелетий религия представляет собой значимый элемент культуры человечества. Обращаясь к Богу, люди находят надежду и утешение, ощущают свою связь с ним, наполняют свою жизнь духовным смыслом. Либерализация отношения к религии со стороны государства, переход от подавления к признанию ее как важной части духовности привели к всплеску верований и религиозных чувств среди сельского населения. Абсолютное большинство респондентов (79,8%) считают себя верующими людьми, 20,5% из них не только разделяют религиозные догматы, но и соблюдают религиозные обряды. Остальные, отнесшие себя к верующим, являются так называемыми «партикулярными верующими». Еще 14,5% сельчан составляют группу неверующих, но уважающих религиозные взгляды, чувства и поведения других. Безразличное отношение к религии высказали 4,9% участников исследования.

Таблица 4 – отношение респондентов к религии, %

Варианты ответов	Возраст			Пол	
	до 30 лет	30–40 лет	50 лет и старше	мужчины	женщины
Веруют и соблюдают религиозные обряды	10,4	14,5	28,7	12,1	18,9
Веруют, но религиозных обрядов не соблюдают	69,3	66,2	49,7	57,1	67,2
Не веруют, но уважают чувства верующих	12,4	14,5	17,8	22,1	9,8
Безразлично относятся к религии	6,8	4,4	2,5	7,5	3,3
Считают, что с религией надо бороться	1,2	0,4	0,0	0,4	0,8

Представленные данные социологического опроса свидетельствуют о том, что сельское население, относящееся к старшей возрастной группе, не только в большей мере привержено религиозным верованиям, но чаще молодежных и средневозрастных групп осуществляют соблюдение религиозных обрядов. Однако среди них и выше процент так называемых «колеблющихся верующих» (тех, кто не верует, но уважает чувства верующих). Вероятно, это отголоски доминировавшего в советские годы атеизма. В гендерном аспекте воцерковленность и в целом приверженность религиозной вере характерны женщинам, нежели мужчинам.

Как особый социальный институт религия представляет собой систему норм, традиций и предписаний, закрепленных многолетними социально-религиозными практиками. Вопрос о предназначении религии в жизни современного человека и общества был задан респондентам:

- помогает сохранить культуру и традиции народа – 43,1%;
- удерживает людей от плохих поступков – 38,1%;
- дает человеку утешение и смирение – 36,0%;
- способствует нравственному совершенствованию людей – 34,6%;
- помогает обрести смысл жизни – 20,1%;
- охраняет от несчастий и болезней – 16,2%;

- снижает конфликтность в обществе – 13,8%;
- дает надежду на загробную жизнь – 9,4%;
- способствует достижению согласия в обществе – 8,5%;
- помогает понять и объяснить этот мир – 8,5%;
- смягчает политическое противостояние – 5,7%;
- способствует передаче опыта новым поколениям – 5,5%;
- никакого значения не имеет – 3,9%.

Приведенные данные свидетельствуют о понимании сельским населением потенциала религии, акцентируя внимание на ее позитивных функциях как на уровне всего общества, так и на индивидуальном самосовершенствовании. Можно констатировать, что религия, как социальный институт способна выполнять свое предназначение за счет упорядочения духовной и общественной деятельности, это находит понимание у большинства респондентов.

Религиозные убеждения формируются у индивидов под воздействием различных факторов, в том числе и знакомства с вероучительными книгами. Для лиц христианского вероисповедания основным письменным источником является Библия.

Таблица 5 – В какой мере респонденты ознакомлены с вероучительной литературой, %

Варианты ответов	Православные верующие	Мужчины	Женщины
Знакомы в подробностях (неоднократно читали и думали над их смыслом)	15,1	12,4	16,6
Знакомы в общем (один раз читали, но над их смыслом не задумывались)	42,9	37,6	45,9
Знакомы, но только понаслышке	31,9	33,7	30,9
Не знакомы вообще	10,1	16,3	6,6

Разумеется, все знают о существовании Библии, но знакомство с этим религиозным источником, обдумывание его содержания не является определяющим фактором религиозного выбора. Для тех, кто знаком с содержанием вероучительных книг, думал над их смыслом, выбор веры был обусловлен, прежде всего, семейной традицией и желанием родителей (78,3%). Сравнительно небольшая часть верующих сельчан (15,4%) приобщение к вере осуществляла под влиянием религиозной литературы.

Одним из наиболее распространенных видов культовой деятельности является молитва. В христианской среде считается необходимым помолиться перед сном и едой. Особенно важно последнее, поскольку это напоминает о последней совместной трапезе Христа, более известной как “тайная вечеря”.

Таблица 6 – Как часто молятся респонденты, %

Варианты ответов	Православные верующие	Мужчины	Женщины
От случая к случаю	45,9	39,6	49,4
Не молюсь, молитв не знаю	22,0	33,7	15,5
Молюсь один раз в день	11,2	7,9	13,0
Молюсь один раз в неделю	3,5	2,0	4,4
Несколько раз в день	6,2	3,5	7,7
Не молюсь, но молитвы знаю	11,2	13,4	9,9

Молитвенная практика знакома большинству респондентов, никаких молитв не знает каждый пятый. Как и следовало ожидать, к молитве чаще прибегают женщины, нежели мужчины. Среди них больше, чем среди мужчин, знающих молитвы. Предметы религиозного содержания имеются в семьях большинства верующих сельчан (96,3%). Однако многие их просто хранят (53,6%) и никак не используют; треть опрошенных (30,3%) – используют их для совершения молитв; а каждый десятый респондент, считающий себя верующим, хранит их дома для демонстрации своего отношения к религии (11,1%). Следует отметить, что наши православные земляки не особенно часто посещают храмы, только 17,3% приходят в церковь не менее одного раза в месяц. Каждый третий сельчанин (30,1%) заходит в храм один раз в год, 34,0% – раз в полгода, а 18,4% респондентов вообще не посещают. Треть сельчан, отнесших себя к православному исповеданию из числа мужчин, не участвует в совершении религиозных обрядов и таинств (28,7%), а женщины более склонны посещать церковь (не ходят только 12,7%). Мотивами посещения православных богослужений, судя по ответам участников исследования, являются:

- уважение к религиозным традициям – 37,5%;
- чувствуют в этом душевную потребность – 33,0%;
- это помогает обрести покой – 31,9%;
- по религиозным убеждениям – 18,9%;
- в поисках ответов на жизненные проблемы – 10,6%;
- это красиво, торжественно – 5,6%;
- ходят многие, это модно – 4,1%;
- посещение избавляет от одиночества – 2,4%.

Причины посещения богослужений сельскими жителями довольно разнообразны. Несмотря на относительное доминирование такого мотива, как уважение к религиозным традициям, нередко они становятся участниками богослужений по зову души или в поисках успокоения, получения решений на проблемы бытия.

Заключение

Социологические исследования показывают, что духовность сельских жителей определяется не только отношением к национальной культуре, языку и религии, но и именно эти сферы являются ведущими аспектами ее формирования. Сохранение сельских культурных традиций и нравственных основ религии способствуют достижению социального согласия, укреплению моральных основ сельского образа жизни. С другой стороны, культура и религия обеспечивают гарантию незыблемости духовных устоев сельского сообщества, сохранение и возрождение культурных традиций, способствуют удержанию людей от плохих поступков, дают им утешение в современной, достаточно непростой общественной жизни.

Поступила в редакцию 08.01.2015 г.

Контакты: (+375 222) 32-69-04 (Лихачев Николай Егорович)

Summary

The article focuses on the attitudes of the villagers living in the Mogilev region to cultural and religious values. The empirical sociological research has revealed their moral principles and the factors affecting the formation of villagers' spirituality.