

УДК 338.33

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

А. Г. Булавка

аспирант,

Могилевский государственный университет продовольствия,
г. Могилев, РБ

В статье исследованы теоретические подходы различных авторов к понятию и сущности диверсификации производства. Дано авторское определение диверсификации и диверсификации производства, а также исследованы предпосылки, классификация, цели, положительные и отрицательные эффекты диверсификации производства.

Введение

При анализе эффективности деятельности перерабатывающих предприятий АПК важное значение имеет оценка уровня диверсификации производства. Данная оценка позволяет определить, насколько предприятие устойчиво к постоянно изменяющимся тенденциям рынка, насколько оно зависит от определенного направления деятельности, есть ли необходимость в разработке перспективных направлений.

Понятие “диверсификация” при дословном переводе с английского языка обозначает разнообразие, многообразие, расхождение. Следовательно, суть определения диверсификации заключается в том, что диверсификация – это существование различных вариантов.

В зарубежной литературе исследованием природы и сущности диверсификации занимались И. Ансофф, Д. Джонс, А. Томсон, А. Стрикленд, Д. Субхаш, М. Портер, Ф. Котлер и др. [1–3].

В отечественной науке проблемы диверсификации производства исследуют М. Акулич, М. Боровко, Н. Кириенко, Б. Боломчук, С. Морозова и др. [4–6].

Западные авторы обратили внимание на диверсификацию в середине 50-х гг. XX в. Это было связано с тем, что зарубежные компании исчерпали возможные внутренние источники роста эффективности производства. Первые исследования, связанные с интеграцией и диверсификацией на американском рынке были проведены и опубликованы в 1962 г. М. Гортом. В рассматриваемой работе проводилась оценка зависимости между степенью диверсификации компании и эффективностью ее функционирования. По результатам исследования было выявлено, что наибольшую эффективность имели те компании, которые больше внимания уделяли диверсификации деятельности. В исследовании оценивалась деятельность 111 фирм [7].

Аналогичные исследования на японском рынке впервые были проведены Е. Есиной, который исследовал деятельность 118 компаний в период с 1958 по 1973 гг. [28]. Результатом данного исследования явилось подтверждение прямой зависимости эффективности производства от степени диверсификации. Однако данная зависимость существовала только в том случае, если диверсификация

деятельности фирм была ограниченной, т. е. близкой к их основной деятельности. В том же случае если имела место связанная диверсификация, т. е. создание новых видов производств, и, несмотря на рост активов компаний, эффективность их использования оставалась на таком же уровне или снижалась [9].

Основная часть

Необходимо отметить, что понятие диверсификации можно рассматривать с различных направлений в зависимости от той области, к которой данное понятие применяется.

Диверсификация – это экономическая категория, отражающая перераспределение ресурсов и создание новых видов и направлений деятельности предприятия, под действием изменяющейся конъюнктуры рынка и цикличности экономического развития, с целью повышения экономической эффективности деятельности, укрепления или сохранения конкурентных позиций и снижения рисков. Появление и развитие диверсификации является объективным процессом, вызванным влиянием различных факторов. Предпосылки проведения процесса диверсификации представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Предпосылки проведения процесса диверсификации

Предпосылки диверсификации			
экономические	технологические	организационные	социальные
<ul style="list-style-type: none"> – снижение рентабельности; – снижение объемов реализации на традиционных рынках; – усиление конкуренции. 	<ul style="list-style-type: none"> – неполное использование производственных мощностей; – наличие временно свободных оборотных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> – цикличность экономического развития; – высокие темпы развития научно-технического прогресса; – неравномерное развитие отраслей экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> – избыточная численность персонала; – высокий уровень квалификации персонала; – низкий уровень оплаты труда.

Наличие данных предпосылок является сигналом для предприятия, к необходимости использования диверсификации на данном этапе.

Классификация видов диверсификации приведена на рисунке.

Классификация видов диверсификации



Таким образом, диверсификацию можно разделить на реальную и мнимую. Под мнимой диверсификацией понимается изменение внешнего вида продукта, упаковки, названия и т. д., которое не ведет к изменению его потребительских свойств. Более того, к мнимой диверсификации также необходимо отнести изменения ассортимента товаров посредством изменения веса, размера или незначительного изменения состава. В свою очередь реальная диверсификация ведет к существенным изменениям в деятельности предприятия и классифицируется следующим образом.

По месту осуществления выделяются:

- диверсификация производства – создание новых производств;
- диверсификация инвестиций – расширение инвестиционного портфеля предприятия;
- диверсификация деятельности – расширение видов деятельности предприятия;
- диверсификация иных направлений – расширение каналов или типов сбыта, выход на новые рынки, внедрение новых технологий и т. д.

Со своей стороны каждая из вышеописанных видов диверсификации может осуществляться по одному из нескольких направлений. Горизонтальная диверсификация подразумевает развитие с использованием существующих технологий и приемов работы. Вертикальная диверсификация – это развитие на основе цепочки взаимосвязей, например открытие производства продукта, который используется как сырье для производства основного продукта или наоборот, создание собственной торговой сети вместо использования имеющихся торговых сетей. Под конгломератной диверсификацией понимается создание абсолютно новых направлений или видов деятельности, которые не связаны с существующими. Смешанная диверсификация отражает комбинирование горизонтальной, вертикальной и конгломератной в определенных пропорциях.

Принимая решение о необходимости осуществления диверсификации, предприятия руководствуются определенными мотивами или целями. Разработанная в процессе исследования система целей будет иметь вид, представленный в таблице 2.

Таблица 2 – Система целей диверсификации

Цели диверсификации			
экономические	технологические	организационные	социальные
<ul style="list-style-type: none"> – увеличение рентабельности; – увеличение объемов реализации; – получение конкурентных преимуществ; – возникновение эффекта синергии; – приток инвестиций. 	<ul style="list-style-type: none"> – максимальная загрузка производственных мощностей; – наиболее полное использование оборотных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> – снижение рисков в деятельности; – повышение эффективности производства за счет внедрения достижений научно-технического прогресса; – оптимальное развитие отраслей экономики. 	<ul style="list-style-type: none"> – увеличение отдачи на 1 рубль, вложенный в заработную плату; – повышение уровня квалификации персонала; – обеспечение полной занятости персонала.

Разработанная система целей наиболее точно характеризует стремление предприятий при принятии решения об использовании диверсификации в производстве.

Диверсификация позволяет предприятиям получить определенные преимущества по сравнению с узкоспециализированными предприятиями. В тоже время диверсификация может привести к возникновению, как существенных преимуществ, так и ряда негативных последствий. Их возникновение зависит от того, насколько оптимально проводится политика диверсификации, какая эффективность производства и т. д. С нашей точки зрения, наиболее значительными преимуществами диверсификации производства являются:

- эффект синергии;
- уменьшение рисков в деятельности;
- снижение затрат на единицу продукции;
- повышение уровня рентабельности;
- повышение технического уровня производства;
- повышение квалификации персонала.

В качестве негативных последствий можно отметить следующие:

- усложнение структуры управления;
- увеличение требований к подразделениям организации;
- снижение уровня специализации.

Следовательно, достаточно важным условием возникновения положительного эффекта является проработка вопроса о необходимости диверсификации и программы ее осуществления.

Более того, на пути эффективного использования диверсификации, как основной политики развития предприятия, стоит ряд барьеров. По отношению к экономике РБ можно выделить следующие барьеры, стоящие на пути эффективного проведения диверсификации:

- сложность привлечения инвестиций;
- отсутствие эффективной системы планирования и управления предприятием;
- слабое развитие отделов маркетинга;
- отсутствие системных знаний по вопросу диверсификации.

Диверсификация производства является более узким понятием по сравнению с диверсификацией, так как отражает лишь одно возможное направление диверсификации.

На наш взгляд, диверсификация производства – это направление развития предприятий, основанное на создании новых высокоэффективных видов производств или модернизации существующих, за счет использования достижений научно-технического прогресса и внедрения инноваций, с целью повышения эффективности использования ресурсов, улучшения экономического состояния, повышения конкурентоспособности и снижения риска.

Заключение

Таким образом, проведенные исследования позволяют сформировать следующие основные выводы и предложения:

1. Проведена оценка подходов различных авторов к сущности процесса диверсификации, на основании которой построено определение диверсификации в целом и диверсификации производства в частности. Диверсификация производства представляет собой направление развития предприятия, основанное на создании новых высокоэффективных видов производств или модернизации существующих, за счет использования достижений научно-технического прогресса и внедрения инноваций, с целью повышения эффективности использования ре-

сурсов, улучшения экономического состояния, повышения конкурентоспособности и снижения риска.

2. На основе анализа предпосылок диверсификации и их систематизации выделено несколько групп предпосылок: экономические, организационные и социальные. Систематизация предпосылок диверсификации позволяет определить предварительные условия возникновения необходимости к разработке и внедрению стратегии диверсификации.

3. Обобщена классификация видов диверсификации, в основе выделены группировочные признаки: существенность процесса, место осуществления и способ осуществления диверсификации, что позволяет обоснованно подходить к разработке стратегии развития предприятия и повысить эффективность внедрения.

4. Разработана система целей с учетом выбранных направлений: экономические, технологические, организационные и социальные. Данная система целей конкретных предприятий позволяет определить направления проведения диверсификации, оценить ее результат и разработать стратегию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Ансофф, И.** Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 416 с.
2. **Porter, M. E.** From competitive advantage to corporate strategy / M. E. Porter // Harvard business review. – 1987. – May–June. – P. 45–59.
3. **Subhash, C. J.** Marketing planning and strategy / C. J. Subhash. – 6-th edition. – Cincinnati : South-Western Educational Publishing, 1999. – 930 p.
4. **Акулич, М. В.** Анализ страновой диверсификации/концентрации деятельности белорусских предприятий / М. В. Акулич // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2002. – №8. – С. 83–85.
5. **Боломчук, Б. В.** Влияние диверсификации на эффективность функционирования перерабатывающих предприятий АПК / Б. В. Боломчук // Аграрная экономика. – 2011. – № 5. – С. 23–27.
6. **Морозов, С. Г.** Белорусская энергетика в контексте диверсификации топливно-энергетического баланса страны: перспективы развития / С. Г. Морозов // Энергетика и ТЭК. – 2011. – № 1. – С. 8–10.
7. **Gort, M.** Diversification and integration in American Industry / M. Gort. – Princeton : Princeton University Press, 1962. – 260 p.
8. **Yoshinara, E.** Diversification strategy at the Japanese enterprise / E. Yoshinara, A. Sakuma, K. Itami. – Tokyo : Nippon Keirai, 1979. – 434 p.
9. **Ushijima, T.** Diversification patterns and performance of large established Japanese firms / T. Ushijima. – Tokyo : University of Tokyo, 2004. – 34 p.

Поступила в редакцию 25.09.2014 г.

Контакты: (+375 29) 366-03-67 (Булавка Александр Геннадьевич)

Summaries

The article examines the theoretical approaches of different authors to the concept and essence of business diversification. The author's definition of diversification and business diversification is provided. The background, classification, goals as well as positive and negative effects of business diversification are examined.