

УДК 159.9.072.432-053.67:316

С.Л. БОГОМАЗ, Н.М. КОМПЕНКО

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ЛИЧНОСТИ КАК ОДНА ИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДЕТЕРМИНАНТ СТИГМАТИЗАЦИИ

Статья посвящена рассмотрению различий в иерархии ценностей старшеклассников с различными социометрическими статусами. Ценностно-смысловая сфера, являясь центром субъективного мира личности и регулятором отношений человека к миру и другим людям, не может оставаться вне фокуса внимания при исследовании психологических детерминант стигматизации. Предполагается, что расхождение в ценностных ориентациях является одной из психологических детерминант стигматизации индивида в группе. Выявлено, предпочтение каких терминальных и инструментальных ценностей обеспечивает популярность и отвержение старшеклассника в учебной и внеучебной деятельности.

Введение

Современный этап развития науки называют аксиологическим, так как проблема ценностей и ценностных ориентаций личности выходит сейчас на первый план научного познания [1]. Изучение ценностно-смысловой сферы личности является актуальной проблемой в трудах отечественных и зарубежных психологов (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, Б.С. Братусь, Ф.Е. Василюк, Д.А. Леонтьев, М. Рокич, Г. Олпорт, А. Маслоу и мн. др.). Исследователи в зависимости от своих философско-теоретических позиций по-разному понимают природу индивидуальных ценностей, их взаимосвязь с миром объективных ценностей, структуру и динамику ценностно-смысловой сферы. При этом большинство психологов соглашались с тем, что ценностно-смысловая сфера является центром субъективного мира личности, источником личностной активности и основой многообразных отношений человека к миру и другим людям.

М. Рокич определял ценности как «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования» [1] По его мнению, ценности личности характеризуются следующими признаками:

- истоки ценностей прослеживаются в культуре, обществе и личности;
- влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения;
- общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно невелико;
- все люди обладают одними и теми же ценностями, хотя и в различной степени;
- ценности организованы в системы.

М. Рокич проводит деление ценностей на основе традиционного противопоставления ценностей-целей и ценностей-средств. Соответственно, он выделяет два класса ценностей:

1) терминальные ценности – убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования с личной или общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться;

2) инструментальные ценности – убеждения в том, что какой-то образ действий является с личной и общественной точек зрения предпочтительным в любых ситуациях. Терминальные ценности носят более устойчивый характер, чем инструментальные, причем для них характерна меньшая межличностная вариативность [2].

Старший школьный возраст – это период активной подготовки к вхождению во взрослую жизнь. Это время личного, социального, профессионального самоопределения, в результате которого юноша или девушка начинают понимать себя, свои возможности, свое место и назначение в жизни. Ценностные ориентации как система установок личности, выражающих отношение к ценностям, формируются в этом возрасте, удовлетворяя потребность в личном самоопределении и становлении мировоззрения. Эти же потребности могут быть частично удовлетворены за счет дискриминации представителей аут-групп. Отвергая кого-либо, старшеклассник встает перед необходимостью объяснить самому себе или окружающим свое поведение; это стимулирует его самоопределение. Г. Олпорт [3] утверждал, что ценностные ориентации (personal values) являются важнейшими категориями, которые служат интеграции личности, обеспечивают ее полноценное и осмысленное существование и вместе с тем могут быть предпосылкой для предубеждений и дискриминации тех, кто не разделяет эти ценности.

Т.П. Липай, А.К. Мамедов подчеркивают влияние ценностных ориентаций индивида и группы на явление стигматизации: «Центральным и определяющим началом морали, права, политики, искусства, акцентирующих внимание на ценностно-нормативных отношениях самого социального взаимодействия и символических формах проявления власти, добродетели, прекрасного является духовно-практический аспект. Критерием устанавливаемых здесь норм, оценок, убеждений выступают высшие, зачастую сакрализованные общественные ценности, а не научные истины. Соответствующие нравственные, правовые, политические, эстетические и многие другие предпочтения являются основой социального взаимодействия, порождающего феномен стигматизации в том случае, когда проявляется явное отклонение от общепринятых правил игры, оценок, убеждений, мнений и т. п. Общие ценности являются основой идентификации коллективного, общего сознания индивида, с позиции которого действительность обретает для него личностный смысл. С другой стороны, не соответствие этим ценностям, отклонение от нормы воспринимается окружающими как девиация и влечет за собой стигматизацию. В основе ее лежит образ должного, правильного, соразмерного, доброго, прекрасного, желаемого. Без этого образа стигматизации нет и быть не может, т. к. она действует в рамках определенной социокультурной матрицы» [4].

Таким образом, рассмотрение стигматизации как отвержения человека, не соответствующего неким общественным нормам и ценностям, позволяет выдвинуть гипотезу о том, что имеется значимое различие в ценностных ориентациях стигматизированного индивида и группы, которая его отвергает. Г. Олпорт рассматривает «предрассудок любви», то есть приверженность определенным ценностям, как первопричину следующего за ним «предрассудка ненависти» [3]. Ценностно-смысловая сфера, являясь центром субъективного мира личности и регулятором отношений человека к миру и другим людям, не может оставаться вне фокуса внимания при исследовании психологических детерминант стигматизации.

Основная часть

В исследовании приняли участие ученики 9–11 классов гимназии № 7 г. Витебска, 189 человек. Ценностные ориентации изучались с применением адаптированной методики изучения ценностных ориентаций М. Рокича [2]. Нами использовалась форма теста Д, которая дает более надежные результаты – названия ценностей были напечатаны на отдельных карточках. Испытуемым вначале предъявлялся набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей. Обработка результатов проводилась с использованием компьютерного комплекса SSPS.

На основании описательной статистики было установлено, что у исследованной выборки старшеклассников терминальные ценности находятся в следующей иерархии: здоровье (40,7% старшеклассников поставили на первое место); свобода (на первом месте по значимости для 21,7% старшеклассников); любовь (10,1%); семейная жизнь (8,5%); уверенность в себе (4,8%) и друзья (4,8%); материально обеспеченная жизнь (2,1%); общественное признание, активная жизнь, жизненная мудрость (по 1,6%); развлечения (1,1% предпочтений); интересная работа, творчество, развитие (по 0,5%); познание, счастье других, продуктивную жизнь, красоту природы и искусства никто из старшеклассников не поставил на первое место (0%).

Инструментальные ценности исследованные старшеклассники расположили в следующем порядке: независимость (22,8% старшеклассников поставили эту ценность на первое место); воспитанность (14,3% отдали приоритет); честность (12,7%); образованность (10,6%); жизнерадостность (8,5%); твердая воля (5,8%); ответственность (3,7%); аккуратность (3,2%); непримиримость к недостаткам, рационализм, смелость в отстаивании своего мнения и терпимость получили по 2,6% предпочтений у старшеклассников; эффективность в делах (2,1%); высокие запросы, широта взглядов, чуткость (по 1,6%); самоконтроль (1,1%); исполнительность (0,5%).

Полученные данные не только характеризуют старшеклассников как социальную группу с определенными ценностями, но и позволяют выдвинуть предположение о том, обладатели каких ценностных ориентаций или черт характера не будут пользоваться популярностью. Однако эти данные являются усредненными, и имеются различия в иерархиях ценностей как между классами, группами старшеклассников по полу и социометрическому статусу, так и между отдельными учениками.

Рассмотрим различия в ценностных предпочтениях между девушками и юношами. Статистические вычисления показывают, что имеются значимые различия в предпочтениях юношей и девушек в отношении таких ценностей, как любовь ($p \leq 0,1$), развитие ($p \leq 0,05$), творчество ($p \leq 0,05$), уверенность в себе ($p \leq 0,01$). Девушки больше ценят любовь, творчество, уверенность в себе, юноши большее значение по сравнению с девушками придают развитию. Оба пола одинаково высоко ценят здоровье, друзей, свободу, семейную жизнь, затем следуют материально обеспеченность, интересная работа, активная жизнь. Гендерные различия в порядке предпочтений этих ценностей незначительны.

Выявлены значимые различия в предпочтениях юношей и девушек в отношении таких инструментальных ценностей, как непримиримость к недостаткам ($p \leq 0,1$), смелость в отстаивании своего мнения ($p \leq 0,05$), честность ($p \leq 0,05$), чуткость ($p \leq 0,05$). Для девушек честность, чуткость, смелость в отстаивании своего мнения гораздо важнее, чем для юношей. Юноши ценят непримиримость к недостаткам больше, чем девушки (однако оба пола придают данной ценности не слишком высокое значение). Оба пола одинаково высоко ценят независимость,

образованность, воспитанность, жизнерадостность, ответственность. В целом, следует отметить, что в ценностных предпочтениях у юношей и девушек гораздо больше сходств, чем различий.

Теперь рассмотрим особенности ценностных ориентаций учеников с разным социометрическим статусом. Мы применяли социометрический тест [5] с целью оценки межличностных эмоциональных связей в классах. Социометрия изучает отдельные компоненты стигматизации из описанных И. Гофманом [6]: нарушение социального взаимодействия со стигматизированным человеком, дискриминация, отвержение стигматизированного, увеличение социальной дистанции по отношению к нему, что может являться следствием “отвращения”. При этом важно отметить, что социометрия изучает лишь внешние характеристики стигматизации и не может быть признана адекватным методом для отражения всего сложного и многоаспектного феномена стигматизации.

При проведении социометрической методики использовались дихотомические официальные и неофициальные, специфические критерии:

1. Выберите трех человек из класса, с кем бы вы хотели вместе готовить доклад по учебному предмету.

2. Выберите трех человек из класса, с кем бы вы не хотели вместе готовить доклад.

3. Если вы будете устраивать дома вечеринку, кого из класса вы хотели бы пригласить (выберите трех человек)?

4. Кого из класса вы не хотели бы приглашать к себе домой на вечеринку (три человека)?

В результате социометрии была выявлена социометрическая структура исследованной выборки (таблицы 1 и 2). К “звездам” были отнесены те, чья сумма полученных выборов ≥ 5 , к “принятым” – те, кто в сумме получили от 1 до 4 положительных выборов, “отвергаемые” в сумме получили от 0 до 3 отрицательных выборов, “отверженные” имели сумму полученных положительных и отрицательных выборов ≤ -4 .

Таблица 1 – Социометрическая структура выборки (критерий учебной деятельности)

Социометрический статус	Количество учеников	Процент от общего числа учеников
Звезды	20	10,6
Принятые	84	44,4
Отвергаемые	59	31,2
Отверженные	26	13,8
Всего	189	100,0

Таблица 2 – Социометрическая структура выборки (критерий внеучебной деятельности)

Социометрический статус	Количество учеников	Процент от общего числа учеников
Звезды	21	11,1
Принятые	89	47,1
Отвергаемые	54	28,6
Отверженные	25	13,2
Всего	189	100,0

Иерархии ценностных ориентаций старшеклассников с различным социометрическим статусом (по учебной деятельности) отражены в таблицах 3, 4.

Таблица 3 – Иерархия терминальных ценностей старшеклассников с разным социометрическим статусом

Иерархия терминальных ценностей “звезд”	Иерархия терминальных ценностей “принятых”	Иерархия терминальных ценностей “отвергаемых”	Иерархия терминальных ценностей “отверженных”
1) здоровье	1) здоровье	1) здоровье	1) здоровье
2) друзья	2) друзья	2) друзья	2) свобода
3) свобода	3) свобода	3) любовь	3) друзья
4) любовь	4) любовь	4) свобода	4) любовь
5) уверенность в себе	5) семейная жизнь	5) семейная жизнь	5) семейная жизнь
6) семейная жизнь	6) уверенность в себе	6) уверенность в себе	6) материально обеспеченная жизнь
7) интересная работа	7) материально обеспеченная жизнь	7) материально обеспеченная жизнь	7) уверенность в себе
8) материально обеспеченная жизнь	8) интересная работа	8) интересная работа	8) интересная работа
9) развитие	9) общественное признание	9) активная жизнь	9) развитие
10) продуктивная жизнь	10) развитие	10) общественное признание	10) познание
11) активная жизнь	11) активная жизнь	11) жизненная мудрость	11) активная жизнь
12) жизненная мудрость	12) развлечения	12) развитие	12) жизненная мудрость
13) общественное признание	13) жизненная мудрость	13) развлечения	13) развлечения
14) познание	14) познание	14) познание	14) общественное признание
15) счастье других	15) продуктивная жизнь	15) продуктивная жизнь	15) продуктивная жизнь
16) творчество	16) счастье других	16) творчество	16) творчество
17) развлечения	17) творчество	17) счастье других	17) счастье других
18) красота природы и искусства	18) красота природы и искусства	18) красота природы и искусства	18) красота природы и искусства

Применение t-теста (SSPS) к результатам исследования ценностных ориентаций и социометрии позволило сделать следующие выводы. “Звезды” по учебной деятельности значимо отличаются от “отвергаемых” по таким терминальным ценностям, как продуктивная жизнь ($p \leq 0,05$) и развлечения ($p \leq 0,05$). “Звезды”

меньше ценят развлечения, зато выше оценивают продуктивную жизнь, чем “отвергаемые”.

“Звезды” по сравнению с “отверженными” по учебной деятельности, как ни странно, ниже оценивают познание ($p \leq 0,1$). Возможно, это свидетельствует о преобладании внешних мотивов учебной деятельности у успешных старшеклассников.

Имеются также некоторые значимые различия между “звездами” и “принятыми”. Так, “принятые” больше ценят развлечения, чем “звезды” ($p \leq 0,01$). “Звезды” больше ценят продуктивную жизнь ($p \leq 0,05$).

“Принятые” отличаются от “отвергаемых” по предпочтению такой терминальной ценности, как творчество. “Принятые” ценят его меньше ($p \leq 0,1$).

“Принятые” по сравнению с “отверженными” меньше ценят познание ($p \leq 0,01$).

У “отвергаемых” и “отверженных” также имеются различия в предпочитаемых ценностях, таких как красота природы и искусства (“отвергаемые” ценят ее меньше, чем “отверженные”, $p \leq 0,05$), друзья (более значимы для “отвергаемых”, чем для “отверженных”, $p \leq 0,1$), познание (“отвергаемые” ценят меньше, $p \leq 0,05$).

Таблица 4 – Иерархия инструментальных ценностей старшеклассников с разным социометрическим статусом

Иерархия инструментальных ценностей “звезд”	Иерархия инструментальных ценностей “принятых”	Иерархия инструментальных ценностей “отвергаемых”	Иерархия инструментальных ценностей “отверженных”
1) честность	1) независимость	1) независимость	1) воспитанность
2) жизнерадостность	2) жизнерадостность	2) воспитанность	2) твердая воля
3) воспитанность	3) воспитанность	3) честность	3) жизнерадостность
4) образованность	4) образованность	4) образованность	4) честность
5) смелость в отстаивании мнения	5) честность	5) ответственность	5) независимость
6) независимость	6) твердая воля	6) жизнерадостность	6) ответственность
7) ответственность	7) ответственность	7) твердая воля	7) образованность
8) твердая воля	8) аккуратность	8) рационализм	8) рационализм
9) эффективность в делах	9) смелость в отстаивании мнения	9) самоконтроль	9) смелость в отстаивании мнения
10) аккуратность	10) чуткость	10) смелость в отстаивании мнения	10) исполнительность
11) самоконтроль	11) рационализм	11) аккуратность	11) самоконтроль
12) чуткость	12) исполнительность	12) чуткость	12) терпимость
13) терпимость	13) терпимость	13) эффективность в делах	13) эффективность в делах
14) рационализм	14) эффективность в делах	14) исполнительность	14) аккуратность
15) широта взглядов	15) самоконтроль	15) терпимость	15) широта взглядов
16) исполнительность	16) широта взглядов	16) широта взглядов	16) чуткость

Окончание табл. 4

Иерархия инструментальных ценностей "звезд"	Иерархия инструментальных ценностей "принятых"	Иерархия инструментальных ценностей "отвергаемых"	Иерархия инструментальных ценностей "отверженных"
17) высокие запросы	17) высокие запросы	17) высокие запросы	17) высокие запросы
18) непримиримость к недостаткам	18) непримиримость к недостаткам	18) непримиримость к недостаткам	18) непримиримость к недостаткам

Имеются значимые отличия в инструментальных ценностях старшеклассников с различными социометрическими статусами по критерию учебной деятельности.

"Звезды" меньше ценят рационализм, чем "отвергаемые" ($p \leq 0,1$).

"Звезды" по сравнению с "отверженными" по учебной деятельности больше ценят уверенность в себе ($p \leq 0,1$), предпочитают чуткость ($p \leq 0,1$) исполнительности ($p \leq 0,05$). Эти данные позволяют предположить, что даже в учебной деятельности старшеклассники больше ценят личностные, "человеческие" качества, чем "исполнительские".

"Звезды" меньшее значение придают исполнительности, чем "принятые" ($p \leq 0,05$).

"Принятые" отличаются от "отвергаемых" по предпочтению таких инструментальных ценностей, как рационализм, самоконтроль и жизнерадостность. "Принятые" меньше ценят рационализм ($p \leq 0,05$) и самоконтроль ($p \leq 0,01$) и выше оценивают жизнерадостность ($p \leq 0,1$).

Значимые различия наблюдаются между "принятыми" и "отверженными" по учебной деятельности по таким ценностям, как уверенность в себе ($p \leq 0,05$), чуткость ($p \leq 0,05$), аккуратность ($p \leq 0,01$). "Принятые" по сравнению с "отверженными" больше ценят аккуратность, чуткость и уверенность в себе.

У "отвергаемых" и "отверженных" имеются различия в предпочтении такой инструментальной ценности, как уверенность в себе ("отвергаемые" оценивают ее выше, $p \leq 0,05$).

Рассмотрим различия в терминальных и инструментальных ценностях старшеклассников с различными социометрическими статусами по критерию внеучебной деятельности (таблицы 5, 6).

Таблица 5 – Иерархия терминальных ценностей старшеклассников с разным социометрическим статусом (по критерию внеучебной деятельности)

Иерархия терминальных ценностей "звезд"	Иерархия терминальных ценностей "принятых"	Иерархия терминальных ценностей "отвергаемых"	Иерархия терминальных ценностей "отверженных"
1) здоровье	1) здоровье	1) здоровье	1) здоровье
2) свобода	2) друзья	2) друзья	2) свобода
3) друзья	3) любовь	3) любовь	3) друзья
4) любовь	4) свобода	4) свобода	4) любовь
5) уверенность в себе	5) семейная жизнь	5) семейная жизнь	5) семейная жизнь

Окончание табл. 5

Иерархия терминальных ценностей “звезд”	Иерархия терминальных ценностей “принятых”	Иерархия терминальных ценностей “отвергаемых”	Иерархия терминальных ценностей “отверженных”
6) семейная жизнь	6) уверенность в себе	6) уверенность в себе	6) материально обеспеченная жизнь
7) материально обеспеченная жизнь	7) материально обеспеченная жизнь	7) материально обеспеченная жизнь	7) уверенность в себе
8) интересная работа	8) интересная работа	8) интересная работа	8) развитие
9) активная жизнь	9) общественное признание	9) общественное признание	9) жизненная мудрость
10) жизненная мудрость	10) развитие	10) активная жизнь	10) познание
11) развитие	11) активная жизнь	11) развитие	11) интересная работа
12) общественное признание	12) развлечения	12) познание	12) активная жизнь
13) продуктивная жизнь	13) жизненная мудрость	13) продуктивная жизнь	13) общественное признание
14) познание	14) познание	14) жизненная мудрость	14) продуктивная жизнь
15) развлечения	15) продуктивная жизнь	15) развлечения	15) развлечения
16) счастье других	16) счастье других	16) творчество	16) счастье других
17) творчество	17) творчество	17) счастье других	17) творчество
18) красота природы и искусства	18) красота природы и искусства	18) красота природы и искусства	18) красота природы и искусства

“Звезды” по внеучебной деятельности отличаются от “принятых” по таким терминальным ценностям, как свобода ($p \leq 0,1$), развлечения ($p \leq 0,1$), красота природы и искусства ($p \leq 0,1$). “Звезды” больше ценят свободу, чем “принятые”, зато меньше – развлечения, красоту природы и искусства.

“Звезды” от “отвергаемых” значимо отличаются только по одной ценностной ориентации – “звезды” больше ценят свободу ($p \leq 0,05$).

“Звезды” по сравнению с “отверженными” больше ценят уверенность в себе ($p \leq 0,05$), и меньшее значение придают познанию ($p \leq 0,1$) и развитию ($p \leq 0,05$).

“Принятые” по внеучебной деятельности несколько выше, чем “отвергаемые”, ценят счастливую семейную жизнь ($p \leq 0,1$). Менее значимы для “принятых” по сравнению с “отвергаемыми” эффективность в делах ($p \leq 0,1$), интересная работа ($p \leq 0,1$), продуктивная жизнь ($p \leq 0,01$).

“Принятые” и “отверженные” значимо различаются по таким ценностям, как уверенность в себе ($p \leq 0,1$), познание ($p \leq 0,01$), жизненная мудрость ($p \leq 0,1$). “Принятые” по сравнению с “отверженными” предпочитают уверен-

ность в себе; они меньше ценят такие ценности, как жизненная мудрость и познание.

“Отверженные” по сравнению с “отвергаемыми” больше ценят развитие ($p \leq 0,1$).

Таблица 6 – Иерархия инструментальных ценностей старшекласников с разным социометрическим статусом (по критерию внеучебной деятельности)

Иерархия инструментальных ценностей “звезд”	Иерархия инструментальных ценностей “принятых”	Иерархия инструментальных ценностей “отвергаемых”	Иерархия инструментальных ценностей “отверженных”
1) независимость	1) независимость	1) воспитанность	1) воспитанность
2) жизнерадостность	2) воспитанность	2) образованность	2) образованность
3) воспитанность	3) жизнерадостность	3) честность	3) честность
4) ответственность	4) образованность	4) независимость	4) ответственность
5) образованность	5) честность	5) жизнерадостность	5) рационализм
6) твердая воля	6) твердая воля	6) ответственность	6) твердая воля
7) честность	7) ответственность	7) аккуратность	7) независимость
8) смелость в отстаивании мнения	8) смелость в отстаивании мнения	8) твердая воля	8) жизнерадостность
9) самоконтроль	9) аккуратность	9) смелость в отстаивании мнения	9) самоконтроль
10) аккуратность	10) рационализм	10) самоконтроль	10) смелость в отстаивании мнения
11) чуткость	11) чуткость	11) рационализм	11) исполнительность
12) эффективность в делах	12) терпимость	12) чуткость	12) эффективность в делах
13) рационализм	13) исполнительность	13) эффективность в делах	13) терпимость
14) терпимость	14) самоконтроль	14) исполнительность	14) аккуратность
15) исполнительность	15) эффективность в делах	15) терпимость	15) чуткость
16) широта взглядов	16) широта взглядов	16) широта взглядов	16) широта взглядов
17) высокие запросы	17) высокие запросы	17) высокие запросы	17) высокие запросы
18) непримиримость к недостаткам	18) непримиримость к недостаткам	18) непримиримость к недостаткам	18) непримиримость к недостаткам

“Звезды” по внеучебной деятельности отличаются от “принятых” по такой инструментальной ценности, как самоконтроль ($p \leq 0,1$). “Звезды” ценят его выше.

“Звезды” и “отвергаемые” по внеучебной деятельности не имеют значимых различий в инструментальных ценностях.

Между “звездами” и “отверженными” наблюдаются значимые различия по предпочтению таких ценностей, как независимость и рационализм. “Звезды” больше ценят независимость ($p \leq 0,1$), и меньшее значение, чем “отверженные” придают рационализму ($p \leq 0,05$).

“Принятые” по внеучебной деятельности несколько выше, чем “отвергаемые”, ценят непримиримость к недостаткам ($p \leq 0,05$) и высокие запросы ($p \leq 0,1$). Менее значимы для “принятых” по сравнению с “отвергаемыми” самоконтроль ($p \leq 0,1$) и эффективность в делах ($p \leq 0,1$).

“Принятые” по сравнению с “отверженными” меньше ценят рационализм ($p \leq 0,05$) и самоконтроль ($p \leq 0,05$).

Группы “отвергаемых” и “отверженных” по внеучебной деятельности имеют различия между собой на уровне значимости ($p \leq 0,1$). “Отвергаемые” больше ценят аккуратность, а “отверженные” отдают предпочтение рационализму и развитию, по сравнению с “отвергаемыми”.

Наиболее важным представляется анализ различий между “звездами” и “принятыми”, с одной стороны, и “отвергаемыми” и “отверженными”, с другой. Этот анализ предоставит информацию о том, предпочтение каких ценностей делает старшеклассника социально принятым или отвергнутым. Мы рассматривали старшеклассников данной школы как единую социальную группу.

“Звезды” по учебной деятельности меньше ценят рационализм и развлечения, зато выше оценивают продуктивную жизнь, чем “отвергаемые”. “Звезды” по сравнению с “отверженными” по учебной деятельности больше ценят уверенность в себе, ниже оценивают познание, предпочитают чуткость исполнительности. Эти данные позволяют предположить, что даже в учебной деятельности старшеклассники больше ценят личностные, “человеческие” качества, чем “исполнительские”. Имеются также некоторые значимые различия между “звездами” и “принятыми”. Так, принятые больше ценят развлечения, чем “звезды”. “Звезды” больше ценят продуктивную жизнь и меньшее значение придают исполнительности, чем “принятые”. “Принятые” отличаются от “отвергаемых” по предпочтению таких ценностей, как творчество, рационализм, самоконтроль и жизнерадостность. “Принятые” меньше ценят творчество, рационализм и самоконтроль. “Принятые” по сравнению с “отвергаемыми” несколько выше оценивают жизнерадостность. Значимые различия наблюдаются между “принятыми” и “отверженными” по учебной деятельности по таким ценностям, как уверенность в себе, познание, чуткость, аккуратность. “Принятые” по сравнению с “отверженными” больше ценят аккуратность, чуткость, уверенность в себе и меньше – познание. У “отвергаемых” и “отверженных” также имеются различия в предпочитаемых ценностях, таких как красота природы и искусства (“отвергаемые” ценят ее меньше, чем “отверженные”), друзья более значимы для “отвергаемых”, чем для “отверженных”, познание “отвергаемые” ценят меньше; и уверенность в себе (“отвергаемые” оценивают ее выше).

Таблица 7 – Различия в ценностных ориентациях различных групп старшеклассников (социометрические статусы в учебной деятельности)

Социометрический статус	Звезды	Принятые	Отвергаемые	Отверженные
	Какие ценности предпочитают по сравнению с учениками с другими социометрическими статусами			
Звезды	*****	Развлечения, исполнительность	Рационализм, развлечения	Познание, исполнительность
Принятые	Продуктивная жизнь	*****	Творчество, рационализм и самоконтроль	Познание
Отвергаемые	Продуктивная жизнь	Жизнерадостность	*****	Красота природы и искусства, познание
Отверженные	Уверенность в себе, чуткость	Аккуратность, чуткость, уверенность в себе	Друзья, уверенность в себе	*****

Таким образом, расхождение в ценностных ориентациях как психологическая детерминанта стигматизации у изученной группы старшеклассников имеет следующую специфику. Для того чтобы быть **“звездой”** по учебной деятельности, нужно **предпочитать** такие ценности, как *продуктивная жизнь, уверенность и чуткость* и **не завышать** значение таких ценностей, как *развлечения, рационализм, познание и исполнительность*. Ученик оказывается **отвергнутым**, если **предпочитает** такие ценности, как *познание, исполнительность, красота природы и искусства* и **не придает** должного веса *уверенности в себе, чуткости, аккуратности и друзьям*.

Рассмотрим особенности ценностных ориентаций старшеклассников с разным социометрическим статусом по внеучебной деятельности (участие в вечеринке). “Звезды” больше ценят свободу и самоконтроль, чем “принятые”, зато меньше – развлечения, красоту природы и искусства. “Звезды” от “отвергаемых” значимо отличаются только по одной ценностной ориентации – “звезды” больше ценят свободу. Между “звездами” и “отверженными” наблюдается больше значимых различий. “Звезды” больше ценят уверенность в себе и независимость, и меньшее значение, чем “отверженные” придают рационализму, познанию и развитию.

“Принятые” по внеучебной деятельности несколько выше, чем “отвергаемые”, ценят счастливую семейную жизнь, непримиримость к недостаткам и высокие запросы. Менее значимы для “принятых” по сравнению с “отвергаемыми” самоконтроль, эффективность в делах, интересная работа, продуктивная жизнь и познание. “Принятые” по сравнению с “отверженными” предпочитают уверенность в себе; они меньше ценят такие ценности, как жизненная мудрость, познание, рационализм и самоконтроль. “Отвергаемые” больше ценят аккуратность, а “отверженные” отдают предпочтение рационализму и развитию, по сравнению с “отвергаемыми”.

Таблица 8 – Различия в ценностных ориентациях различных групп старшеклассников (социометрические статусы во внеучебной деятельности)

Социометрический статус	Звезды	Принятые	Отвергаемые	Отверженные
	Какие ценности предпочитают по сравнению с учениками с другими социометрическими статусами			
Звезды	*****	Развлечения, красота природы и искусства		Рационализм, познание и развитие
Принятые	Свобода и самоконтроль	*****	Самоконтроль, эффективность в делах, интересная работа, продуктивная жизнь и познание	Жизненная мудрость, познание, рационализм и самоконтроль
Отвергаемые	Свобода	Счастливая семейная жизнь, непримиримость к недостаткам и высокие запросы	*****	Рационализм и развитие
Отверженные	Уверенность в себе и независимость	Уверенность в себе	Аккуратность	*****

Данные таблицы указывают на то, предпочтение и отвержение каких ценностей имеет значение для социометрического статуса по внеучебной деятельности. “Звезды”, с которыми одноклассники хотят проводить свободное время, **предпочитают** такие ценности, как *свобода, самоконтроль, уверенность в себе и независимость* и **небольшое значение** придают *развлечениям, красоте природы и искусства, рационализму, познанию и развитию*. “Отверженные” старшекласники отличаются от остальных **приверженностью** таким ценностям, как *рационализм, познание, развитие, жизненная мудрость и самоконтроль*. При этом они **недооценивают** значение *уверенности в себе, независимости и аккуратности*.

Таблица 9 – Ценностные ориентации, обеспечивающие популярность и отвержение в разных видах деятельности

Вид деятельности	Ценностные ориентации, обеспечивающие	
	популярность	отвержение
Учебная	<i>продуктивная жизнь, уверенность в себе и чуткость</i>	<i>познание, исполнительность, красота природы и искусства</i>
Внеучебная	<i>свобода, самоконтроль, уверенность в себе и независимость</i>	<i>рационализм, познание, развитие, жизненная мудрость и самоконтроль</i>

Сравнение ценностных ориентаций “звезд” и “отверженных” в учебной и внеучебной деятельности показывает, что популярность в разных видах деятельности обеспечивается приверженностью различным ценностям. Лишь *уверенность в себе* может рассматриваться как универсальная ценность, которая обеспечивает популярность как в учебе, так и на вечеринке; и только *познание*, как терминальная ценность, характерна для старшекласников, непопулярных как в учебной, так и во внеучебной деятельности. Противоречивое значение у старшекласников имеет такая инструментальная ценность, как *самоконтроль*. Самоконтроль как ценностная ориентация характерен как для “звезд”, так и для “отверженных” на вечеринке. Значение, которое старшекласники придают этой ценности, нуждается в дальнейшем исследовании. Таким образом, ценности, которые повышают популярность старшекласников среди сверстников как в учебной, так и во внеучебной деятельности, это *продуктивная жизнь, свобода, независимость, уверенность в себе и чуткость*. Ценностные ориентации, характеризующие непопулярных учеников, это *познание, красота природы и искусства, развитие, жизненная мудрость и рационализм, исполнительность, самоконтроль*.

Заключение

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать следующие **выводы**:

1. Ценностные ориентации как система установок личности, выражающих отношение к ценностям, у исследованных старшекласников имеют как и общие черты, позволяющие судить о старшекласниках как о целостной группе, так и значимые индивидуальные различия у учеников. Индивидуальные различия в ценностных ориентациях старшекласников имеют гендерную природу: девушки больше ценят *любовь, творчество, уверенность в себе*, юноши большее значение по сравнению с девушками придают *развитию*. В отношении инструментальных ценностей, девушки гораздо выше, чем юноши, ценят *честность, чуткость, смелость в отстаивании своего мнения*. Для юношей неприми-

римость к недостаткам несколько важнее, чем для девушек (однако оба пола придают данной ценности не слишком высокое значение). Однако следует отметить, что в ценностных предпочтениях у юношей и девушек гораздо больше сходств, чем различий. Оба пола одинаково высоко ценят здоровье, друзей, свободу, семейную жизнь, затем следуют *материальная обеспеченность, интересная работа, активная жизнь*. Как для девушек, так и для юношей, значимыми являются *независимость, образованность, воспитанность, жизнерадостность, ответственность*.

2. Ценности, приверженность которым повышает популярность старшеклассников среди сверстников как в учебной, так и во внеучебной деятельности: *продуктивная жизнь, свобода, независимость, уверенность в себе и чуткость*. Ценностные ориентации, характеризующие непопулярных учеников: *познание, красота природы и искусства, развитие, жизненная мудрость и рационализм, исполнительность, самоконтроль*. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что ценностные ориентации как интегральная характеристика личности являются одной из психологических детерминант стигматизации. Специфика этой детерминанты и других компонентов стигматизации изучалась средствами качественного интервью [7–9].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Яницкий, М.С.** Психологические факторы и механизмы развития системы ценностных ориентаций личности : дисс. ... д. психол. н. / М.С. Яницкий. – Новосибирск, 2000. – 302 с.
2. **Леонтьев, Д.А.** Методика изучения ценностных ориентаций / Д.А. Леонтьев. – М. : СМЫСЛ, 1992. – 17 с.
3. **Олпорт, Г.** Природа предубеждения / Г. Олпорт // Век толерантности. – 2003. – № 5. – С. 13–20.
4. **Мамедов, А.К., Липай Т.П.** Стигматизация как социальный феномен (методология исследования) // Электронное научное издание «Актуальные инновационные исследования: наука и практика». – 2011. – № 1. Режим доступа : http://www.actualresearch.ru/mn/2011_1/Article/sociology/lipai.htm Дата доступа : 21.10.2012.
5. **Реан, А.А.** Социальная педагогическая психология / А.А. Реан, Я.Л. Коломинский. – СПб. : Питер, 1999. – 416 с.
6. **Goffman, E.** Stigma: Notes on the management of spoiled identity / E. Goffman. – Harmondsworth, 1986.
7. **Богомаз, С.Л.** Изучение психологических детерминант процесса стигматизации у старшеклассников методом интегративной эклектики / С.Л. Богомаз, Н.М. Комленок // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики, Сер. Гуманитарные науки. – 2012. – № 4-5. – С. 70–74.
8. **Богомаз, С.Л.** Исследование особенностей стигматизации в старшем школьном возрасте методом качественного интервью / С.Л. Богомаз, Н.М. Комленок // Вестник ВГУ. – Витебск : УО «ВГУ им. П.М. Машерова». – 2012. – № 3(69). – С. 70–74.
9. **Богомаз, С.Л.** Содержательные конструкты внутреннего мира стигмы в старшем школьном возрасте / С.Л. Богомаз, Н.М. Комленок // Наука і освіта. Науково-практичний журнал Південного Центру НАПН України. – 2012. – № 7. – С. 109–113.

Поступила в редакцию 19.02.2013 г.