

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье сформулированы основные направления развития внешней торговли Гомельской области и дана оценка изменений в географической структуре. Рассчитаны коэффициенты предпочтения и выбора приоритетов внешней торговли относительно интересов Гомельского региона, определены направления совершенствования механизма внешнеэкономической деятельности области в среднесрочной перспективе.

Введение

Развитие процессов глобализации существенно изменило модели функционирования национальных экономических систем, которые включают как вертикальные (“центр - регион”), так и горизонтальные (“регион-регион”) уровни взаимодействия. Регионы, обладая потенциалом внешнеэкономической деятельности и определенным набором конкурентных

преимуществ, стали рассматриваться не только как субъекты внутринациональных экономических систем, но и как активные участники мировых конкурентных процессов.

Гомельская область как административно-территориальная единица Республики Беларусь обладает существенным набором конкурентных преимуществ, что дает основание для активного использования экспортной составляющей в обеспечении устойчивого роста и развития экономики региона.

Основная часть

Объем внешнеторгового оборота Гомельской области за 2012 г. составил 10 348,4 млн долл. США. Доля Гомельской области во внешнеторговом обороте Республики Беларусь составила 11,2%. Отрицательное сальдо внешнеторгового баланса Гомельской области составило -234,2 млн долл. США, что в 3,6 раза меньше чем в 2011 г. О чем свидетельствуют данные таблицы 1. По итогам внешней торговли за 1 полугодие 2013 г. сальдо внешней торговли товарами сложилось положительное и составило 83,1 млн долл. США.

Таблица 1

Внешняя торговля товарами Гомельской области, млн долл. США

Показатель	2009	2010	2011	2012
Внешнеторговый оборот:	6 030,6	6 458,2	10 453,2	10 348,4
Экспорт	2 927,4	2 677,6	4 799,5	5 057,1
Импорт	3 103,2	3 780,6	5 653,7	5 291,3
Сальдо торгового баланса	-175,8	-1 103,0	-854,2	-234,2
Коэффициент покрытия	0,94	0,71	0,85	0,96
Коэффициент корреляции ВРП и экспорта		0,86	1,69	0,99
Интегральный индекс внешней торговли		0,75	1,20	1,13

Источник: составлено и рассчитано по [1, с. 690].

За последние 4 года (с 2009 г.) объем внешнеторгового оборота Гомельской области вырос в 1,7 раза, при этом объем экспорта увеличился на 172,7%, а импорта на 170,5%. Так, если в 2009 г. объем экспорта составлял 2 927,4 млн долл. США, то в 2012 г. – 5 057,1 млн долл. США. При этом следует отметить, что в 2012 г. объем импорта сократился на 6,4% по сравнению с аналогичным показателем 2011 г.

На протяжении последних лет сальдо внешнеторгового баланса области было отрицательным, что характерно для внешней торговли Беларуси в целом. При этом следует отметить положительную динамику с 2010 г., когда отрицательное значение сальдо достигло - 1 103 млн долл. США, оно стабильно снижается в абсолютном выражении. Значение коэффициента покрытия, начиная с 2010 г., стабильно повышается, и в 2012 г. приблизилось к единице. Это свидетельствует об успешных действиях, предпринимаемых для решения задачи снижения отрицательного сальдо во внешней торговле Гомельской области.

Следует также отметить возросшую роль экспорта в обеспечении роста ВРП, наблюдавшуюся в 2010 г. Однако такой скачек показателей корреляции ВРП и экспорта обусловлен возобновлением экспорта сырой нефти в Германию через структуры ПО «Беларуснефть». В целом же прирост экспорта в анализируемый период сопоставим в своем относительном значении с приростом ВРП, хотя имеет неустойчивую динамику.

Использование при анализе внешней торговли региона интегрального показателя внешней торговли позволяет оценить степень различия между объемами экспорта и импорта в динамике:

$$I_{\text{вт}} = \frac{I_{\text{э}}}{I_{\text{и}}}, \quad (1)$$

где $I_{\text{э}}$ – темп роста экспорта;

$I_{\text{и}}$ – темп роста импорта.

Индекс показывает степень опережения/отставания экспортных поставок над импортными. При значении индекса больше единицы $I_{\text{вт}} > 1$, темпы роста экспорта выше темпов роста импорта, а сальдо внешнеторговой деятельности положительно увеличивается [4, с. 23].

В 2011 г. значение этого показателя было максимальным и достигло 1,20, а в 2012 г. незначительно снизилось до 1,13, что указывает на тенденцию устойчивого превышения экспортных поставок над импортными и снижению отрицательного сальдо в торговле товарами.

Несмотря на значительные успехи в экспортной деятельности как Гомельской области, так и Республики в целом, мы существенно отстаем по показателям экспорта на душу населения от большинства малых стран Западной Европы (таблица 2).

Таблица 2

**Экспорт товаров и услуг на душу населения
в отдельных европейских государствах в 2011 г.**

Страна	Экспорт, млрд долл.	Население, млн. чел	Экспорт на душу населения, тыс. долл. США
Бельгия	434,2	10,8	40,2
Дания	179,5	5,6	32,1
Австрия	238,3	8,4	28,4
Финляндия	107,4	5,4	19,9
Словения	35,2	2,0	17,6
Литва	32,6	3,2	10,2
Латвия	16,6	2,1	7,9
Болгария	35,6	7,4	4,8
Македония	5,7	2,1	2,7
Сербия	14,6	7,2	2,0
Беларусь	45,6	9,5	4,8
Гомельская область	5,3	1,2	4,4

Источник: составлено и рассчитано по данным COMTRADE database [1, с. 690].

Экспорт на душу населения представляется наиболее адекватным показателем для анализа внешней торговли в условиях значительного отклонения рыночного курса белорусского рубля от паритетного, приводящего к соответствующему искажению долларového эквивалента ВВП. По значению данного показателя Республика Беларусь в 2011 г. находилась на уровне Болгарии и уступала большинству малых стран Западной Европы, в том числе соседним Латвии и Литве. При этом следует отметить, что показатели экспорта на душу населения в 2011 г. в Гомельской области сложились ниже, чем в среднем по Беларуси. Содержательный анализ сложившегося «отставания» региона от средних показателей по стране обусловлен взаимоотношениями «центр – регион». Так например, экспорт нефтепродуктов ОАО «Мозырский МПЗ», составляющий более 3 млрд долл. США, осуществляется структурами концерна «Белнефтехим» и учитывается в экспорте г. Минска.

Учет настоящих особенностей при анализе внешнеторговой деятельности региона указывает на более активную вовлеченность Гомельской области в систему мирохозяйственных связей.

Анализ географии потоков экспортно-импортных операций позволяет выявить основных внешнеторговых партнеров, тенденции и особенности взаимодействия с ними. В таблице 3 представлены данные о внешней торговле товарами Гомельской области со странами СНГ и вне СНГ 2009–2012 гг.

Традиционный анализ географической структуры внешней торговли Гомельской области показывает, что основные торговые партнеры региона – страны СНГ. В разные годы на них приходилось от 55,5 до 70,3% внешнеторгового оборота области. В 2012 г. удельный вес стран СНГ во внешнеторговых операциях области составлял 64,3%, что на 1,3% больше, чем в предыдущем году. При этом удельный вес стран ЕЭП во внешней торговле области в 2012 г. составил 59,1%. Следует отметить также тенденцию снижения удельного веса стран СНГ, не входящих в ЕЭП, во внешней торговле с Гомельской областью. Так если в 2010 г. на эти страны приходилось 7,3% или 470,9 млн долл. США, то в 2012 г. их доля составила 5,3%, что в денежном выражении составило 543,8 млн долл. США. Сальдо в торговле со странами СНГ у Гомельской области складывается отрицательное. Так же отрицательным складывается сальдо в торговле со странами ЕЭП. В значительной мере это обусловлено поставками в Гомельскую область российской нефти для последующей переработки. В тоже время в 2011–2012 гг. сложилось положительное сальдо в торговле со странами СНГ, не входящими в ЕЭП, составившее в 2012 г. 112,4 млн долл. США. В стоимостном выражении экспорт в страны СНГ и ЕЭП рос на протяжении всего анализируемого периода, в то время как импорт в 2012 г. сократился на 283 млн долл. США к показателю прошлого года.

Таблица 3

**Долевое соотношение стран СНГ и вне СНГ
во внешней торговле товарами Гомельской области 2009–2012 гг.**

Годы	Весь мир	Страны СНГ						Страны вне СНГ					
		В том числе			Доля во внешней торговле			В том числе			Доля во внешней торговле		
		Всего	Страны ЕЭП	Другие страны	В том числе			Всего	ЕС	Другие страны	В том числе		
					Всего	Страны ЕЭП	Другие страны				Всего	ЕС	Другие страны
Внешнеторговый оборот													
2009	6030,6	3348,4	2948,4	400,0	55,5	48,9	6,6	2682,2	2090	592,2	44,5	34,7	9,8
2010	6458,2	4541,6	4070,7	470,9	70,3	63,0	7,3	1916,6	1302,1	614,5	29,7	20,2	9,5
2011	10453,2	6581,8	5965,7	616,1	63,0	57,1	5,9	3871,4	3110	761,4	37,1	29,8	7,3
2012	10348,4	6656,8	6113,0	543,8	64,4	59,1	5,3	3691,3	2917,7	773,6	35,7	28,2	7,5
Экспорт													
2009	2927,4	1146,4	941,3	205,1	39,2	32,2	7,0	1781,0	1382,6	398,4	60,8	47,2	13,6
2010	2677,6	1581,8	1348,2	233,6	59,1	50,4	8,7	1095,8	731,2	364,6	40,9	27,3	13,6
2011	4799,5	2118,2	1752,5	365,7	44,1	36,5	7,6	2681,3	2305,7	375,6	55,8	48,0	7,8
2012	5057,1	2511,1	2183,0	328,1	49,7	43,2	6,5	2546,2	2128,2	418,0	50,4	42,1	8,3
Импорт													
2009	3103,2	2202,0	2007,1	194,9	71,0	64,7	6,3	901,2	707,7	193,5	29,0	22,8	6,2
2010	3780,6	2959,8	2722,5	237,3	78,3	72,0	6,3	820,8	570,9	249,9	21,7	15,1	6,6
2011	5653,7	4463,6	4213,2	250,4	78,9	74,5	4,4	1190,1	804,3	385,8	21,0	14,2	6,8
2012	5291,3	4145,7	3930,0	215,7	78,4	74,3	4,1	1145,1	789,5	355,6	21,6	14,9	6,7
Сальдо													
2009	-175,8	-1055,6	-1065,8	10,2				879,8	674,9	204,9			
2010	-1103,0	-1378,0	-1374,3	-3,7				275,0	160,3	114,7			
2011	-854,2	-2345,4	-2460,7	115,3				1491,2	1501,4	-10,2			
2012	-234,2	-1634,6	-1747,0	112,4				1401,1	1338,7	62,4			

Источник:
рассчитано
на основании
[2, с. 409-411].

Что касается внешней торговли Гомельской области со странами вне СНГ, то в 2012 г. она достигла своего самого большого значения в анализируемом периоде и составила 3691,3 млн долл. США или 35,7% от внешнеторгового оборота региона. Среди стран вне СНГ особо выделяется ЕС, на который в 2012 г. приходилось 28,2% внешнеторговых операций области. Важно отметить, что Гомельский регион традиционно имеет устойчивое положительное сальдо в торговле со странами ЕС. В 2012 г. оно составляло 1338,7 млн долл. США, в то время как с остальными странами вне СНГ оно составило лишь 62,4 млн долл. США. Занимая 35,7% во внешнеторговом обороте Гомельской области, страны вне СНГ составляют 50,3% в экспорте региона. В 2010 г. экспорт в страны вне СНГ снизился на 39% и составил 1095,8 млн долл. США. В 2011 г. он вырос в 2,4 раза по сравнению с 2010 г. и составил 2681,3 млн долл. США. Содержательный анализ указанных колебаний свидетельствует о том, что они были обусловлены сокращением поставок сырой нефти в ЕС и демонстрируют высокую концентрацию отдельных товарных групп в экспортных операциях со странами вне СНГ. Импорт из стран вне СНГ составил в 2012 г. 1145,1, что на 45 млн долларов меньше, чем в 2011 г. (таблица 3).

Основными внешнеторговыми партнерами Гомельской области являются Россия, Германия, Украина, Польша, Италия, Литва (таблица 4). На торговлю с указанными странами в 2012 г. приходилось 85,3% внешнеторгового оборота области, 82,5% – экспорта и 88% – импорта.

Таблица 4

Доля отдельных стран во внешней торговле Гомельской области

Страны	Годы	Внешне-торго-вый оборот	Доля во внешне-торговом обороте, %	Экспорт	Доля в экс-порте, %	Им-порт	Доля в им-порте, %	Сальдо
Россия	2010	3973,5	61,5	1293,7	48,3	2679,8	70,9	-1386,1
	2011	5888,7	56,3	1682,9	35,1	4205,8	74,4	-2522,9
	2012	6000,9	58,0	2078,9	41,1	3922,0	74,1	-1843,1
Германия	2010	365,7	5,7	106,2	4,0	259,5	6,9	-153,3
	2011	1708,8	16,3	1420,3	29,6	288,5	5,1	1131,8
	2012	1695,0	16,4	1395,5	27,6	299,5	5,7	1096,0
Украина	2010	413,7	6,4	203,4	7,6	210,3	5,6	-6,9
	2011	541,5	5,2	315,6	6,6	225,9	4,0	89,7
	2012	482,9	4,7	280,2	5,5	202,7	3,8	77,5
Польша	2010	197,1	3,1	142,2	5,3	54,9	1,5	87,3
	2011	236,9	2,3	157,7	3,3	79,2	1,4	78,5
	2012	223,6	2,2	154,6	3,1	69,0	1,3	85,6
Италия	2010	129,2	2,0	64,1	2,4	65,1	1,7	-1,0
	2011	251,3	2,4	108,0	2,3	143,3	2,5	-35,3
	2012	232,3	2,2	98,0	1,9	134,3	2,5	-36,3
Литва	2010	104,2	1,6	88,6	3,3	15,6	0,4	73,0
	2011	198,0	1,9	164,2	3,4	33,8	0,6	130,4
	2012	196,3	1,9	165,4	3,3	30,9	0,6	134,5

Источник: рассчитано на основании [1, с. 710-711].

В целях выявления уровней реальной интеграции товарных рынков Гомельской области и стран-партнеров, автором рассчитаны коэффициенты предпочтения:

$$K_n = \frac{T_i}{T_w}, \quad (2)$$

где T_i – доля торгового партнера в торговле с каким-либо государством (регионом);

T_w – удельный вес торгового партнера в международной торговле.

Расчет коэффициентов предпочтения позволяет выявить торговые связи, в которых торговые партнеры обладают высокой степенью притяжения друг к другу. Если значение $K_n < 1$ то можно говорить о низкой интенсивности торговых связей между партнерами, если $K_n = 1$ это означает, что торговые связи осуществляются на среднемировом уровне. Чем выше значение K_n , тем выше уровень торговой интеграции между партнерами.

Для Гомельской области характерен высокий уровень интеграции в торговле с Россией, Латвией, Литвой, Украиной, Польшей и Германией (в порядке убывания значения коэффициента K_n) (см. таблицу 5). При этом для первых четырех стран, характерно существенное превышение. Торговая интеграция с остальными странами-партнерами находится на уровне ниже среднемирового.

Таблица 5

Значение коэффициента предпочтения для Гомельской области, 2000–2011 гг.

Страны-партнеры	2000	2009	2010	2011
Россия	37,79	20,66	23,96	20,34
Германия	0,47	1,59	0,58	1,70
Польша	6,15	3,85	2,27	1,73
Италия	0,31	0,80	0,53	0,66
Литва	8,78	8,03	9,23	10,12
Бельгия	0,29	0,18	0,33	0,24
Латвия	83,70	16,05	20,27	19,55
Турция	0,34	0,78	0,66	0,51
Израиль	0,07	0,38	0,22	0,21
Украина	21,19	13,86	13,49	9,91

Источник: рассчитано на основании [1, с. 710-711].

Следует обратить внимание, что анализ коэффициентов предпочтения должен применяться с определенными оговорками. В частности, чем меньше удельный вес страны в мировой торговле, тем выше (при прочих равных условиях) будет значение K_n . Это подтверждается также анализом исходных статистических данных в торговле Гомельской области с

Россией и Латвией, а также удельным весом этих стран в мировой торговле. Так, Россия в торговле с Гомельской областью в 2011 г. занимала первое место, а Латвия – четвертое. Удельный вес России во внешнеторговом обороте Гомельской области в 29,6 раза превышает показатель Латвии (в 2011 г. 56,3% против 1,9%).

Анализ коэффициентов предпочтения показывает, что уровень торговой интеграции Гомельской области и России существенно снизился за период с 2000 по 2011 гг., несмотря на сохранение за последней первого места по объемам внешней торговли с Гомельским регионом. Устойчивая тенденция к снижению уровня торговой интеграции наблюдается еще с одним соседним государством – Украиной. Тенденцию к снижению имеют коэффициенты предпочтения для Польши, Турции, Израиля. С 2009 г. устойчиво растет уровень интеграции товарных рынков в торговле с Литвой, а в последние два года с Германией и Италией.

При анализе структурных изменений во внешней торговле важно определить степень концентрации/диверсификации экспорта. Известно, чем шире номенклатура экспорта региональной экономической системы, тем больше возможностей для физических и стоимостных объемов взаимной торговли и тем более устойчивым является экономическое развитие. Для количественной оценки степени концентрации экспорта по группам стран и отдельным государствам был использован индекс Херфиндаля-Хиршмана, который определяется по формуле:

$$\text{ННІ} = d_1^2 + d_2^2 + d_3^2 + \dots + d_n^2, \quad (3)$$

где d – доля экспорта i -ого товара в общем экспорте в j -ую страну;
 n – количество товаров.

По значению коэффициентов концентрации и индексов Херфиндаля-Хиршмана выделяют три типа рынков:

- Высококонцентрированные рынки: $2000 < \text{ННІ} < 10000$.
- Умеренноконцентрированные рынки: $1000 < \text{ННІ} < 2000$.
- Низкоконцентрированные рынки: $\text{ННІ} < 1000$ [3, с. 78].

Содержательный анализ значений коэффициентов ННІ и динамики его изменения в 2009–2011 гг. (таблица 6) позволяет сделать выводы, что наиболее концентрированными рынками в экспорте Гомельской области являются рынки стран вне СНГ. При этом следует помнить, что повышение концентрации экспорта отражает сокращение количества и номенклатуры экспортируемых товаров или же увеличение доли отдельных товаров в общем объеме их поставок на внешние рынки.

Таблица 6

**Концентрация экспорта Гомельской области в страны
и группы стран с учетом номенклатуры товаров, 2009–2011 гг.**

Страны и группы стран	2009	2010	2011
СНГ	955	912	947
Россия	995	958	1072
Украина	1129	1736	1376
вне СНГ	3410	3872	3584
Германия	7883	2161	8247

Источник: рассчитано на основании [1, с. 710-711].

В Гомельской области отмечался рост коэффициента ННІ для экспорта в Германию, что связано с возобновлением поставок в эту страну сырой нефти и ростом поставок продукции черной металлургии. Несмотря на то, что поставки в страны СНГ и Россию имеют низкий уровень концентрации, он имеет повышательную тенденцию, приближаясь к среднему уровню. Экспорт Гомельского региона на рынок Украины является среднеконцентрированным, однако его значение нестабильно.

Заключение

Проведенный анализ внешней торговли Гомельской области позволил сделать следующие выводы и определить направления повышения эффективности и сбалансированности внешней торговли Гомельской области:

1. В условиях глобализации регионы, обладая потенциалом внешнеэкономической деятельности, стали активными участниками мировых конкурентных процессов. Так, объем внешнеторгового оборота Гомельской области в период с 2009 г. до 2012 г. вырос в 1,7 раза.

2. По показателю среднедушевого объема экспорта Республика Беларусь в 2011 г. находилась на уровне Болгарии и уступала большинству малых стран Западной Европы, в том числе соседним Латвии и Литве. При этом показатели экспорта на душу населения в 2011 г. в Гомельской области сложились ниже, чем в среднем по Беларуси, что связано главным образом с особенностями статистического учета внешнеторговых операций по отдельным группам товаров.

3. Основные торговые партнеры региона – страны СНГ. В 2012 г. на торговлю с ними приходилось 64,3% внешнеторгового оборота. При этом удельный вес России в внешней торговле Гомельской области в 2012 г. составил 58%. Подобная ситуация вызывает опасения, поскольку экономика региона в значительной мере попадает под влияние процессов происходящих в стране-партнере.

4. Особый интерес представляет вектор внешней торговли, направленный на страны вне СНГ. Занимая в 2012 г. 35,7% во внешнеторговом обороте Гомельской области страны, на эти страны приходится 50,3% экспорта региона.

5. Для Гомельской области характерен высокий уровень интеграции в торговле с Россией, Латвией, Литвой, Украиной, Польшей и Германией. При этом уровень торговой интеграции Гомельской области и России существенно снизился за период с 2000 по 2011 гг., а в торговле с Литвой, Германией и Италией вырос, что свидетельствует о росте интереса к взаимной торговле между странами.

6. Наблюдаются процессы концентрации экспорта с учетом товарных групп во внешней торговле Гомельской области, что обусловлено сокращением количества и номенклатуры экспортируемых товаров и увеличением доли отдельных товарных позиций, как правило, сырьевых или товаров с низкой степенью обработки, в общем объеме поставок на внешние рынки.

Выделенные в ходе исследования тенденции развития внешней торговли Гомельской области позволяют: во-первых, наиболее объективно оценивать сложившуюся ситуацию во внешней торговле области и выявить ряд проблем, решение которых способно повысить эффективность реализации экспортного потенциала региона; во-вторых разрабатывать рекомендации в сфере планирования и регулирования внешней торговли для региональных органов власти.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Внешняя торговля Республики Беларусь, 2012 г. : стат. сб. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2013. – 312 с.
2. Статистический ежегодник Гомельской области, 2012. – Гомель : Главное статистическое управление по Гомельской области, 2013. – 424 с.
3. **Хусаинов, Б.Д.** Страновые предпочтения и конкурентоспособность экспорта Беларуси, Казахстана и России / Б.Д. Хусаинов // Евразийская экономическая интеграция. – 2011. – № 2. – С. 71–96.
4. **Соркин, С.Л.** Внешняя торговля Гродненского региона в условиях мирового кризиса / С.Л. Соркин // Вестник Гродненского государственного университета имени Я. Купалы, Серия 5. Экономика. Социология. Биология. – 2012. – № 1. – С. 21–33.