

АДАПТИВНОСТЬ ВЫПУСКНИКА ВУЗА К РЫНКУ ТРУДА КАК ПРЕДМЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье обосновывается необходимость выделения адаптивности к рынку труда как интегративного свойства личности студента. Исследование психологических детерминант формирования адаптивности студентов на рынке труда может служить основой для прогноза эффективного поведения выпускников вуза в социальной ситуации трудоустройства с учетом особенностей конкретного региона.

Введение

В настоящее время Россия испытывает возрастающий дефицит трудовых ресурсов. Работодатели делают ставку на молодые кадры, в том числе на студентов и выпускников системы профессионального образования.

Переход к рынку обострил весь комплекс проблем, связанных с подготовкой молодежи к профессиональной деятельности и требованиями, предъявляемыми работодателями к молодым специалистам. В силу ряда экономических, психологических и социальных причин эта социально-демографическая группа является проблемной для рынка труда. Она не имеет устойчивой связи с рынком труда и не оказывает управляющего воздействия на устранение дисбаланса спроса и предложения рабочей силы.

Несоответствие предложения рабочей силы и спроса имеет ярко выраженный негативный оттенок не только для экономики, но и лично для каждого молодого человека, заканчивающего высшее учебное заведение, когда он не может найти работу по полученной профессии. Это означает для него если не крах в личной жизни, то значительное осложнение ее.

* Выпускница факультета дошкольного воспитания 1985 г.

Проблема востребованности выпускников на рынке труда сегодня весьма актуальна. Ужесточаются требования, предъявляемые работодателями, растут притязания выпускников. В этих условиях неизбежно встает вопрос о модернизации вузовской системы трудоустройства выпускников.

В современном обществе молодому специалисту особенно важно найти свое место в профессии, адаптироваться на рынке труда, получить навыки быстрого вхождения в профессию. В связи с этим задача высшего учебного заведения – сформировать у молодых специалистов эффективное поведение на рынке труда, чего, на наш взгляд, невозможно добиться без формирования такого личностного качества, как адаптивность на рынке труда.

Эффективное поведение выпускника на рынке труда – это его способность оперативно решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы (или другой формы трудовой занятости), трудоустройство (создание собственного дела), обоснование своих возможностей при собеседовании с работодателем, успешная адаптация на рабочем месте и т.д.

Актуальность проблемы формирования адаптивности студентов к рынку труда в конкретном регионе обусловлена тем, что в период обучения в вузе закладываются лишь основы профессионализма, формируется потребность и готовность к непрерывному самообразованию в изменяющихся условиях. В этой связи особенно важно, чтобы студенты активно включались в процесс овладения знаниями и способами их освоения с начальных этапов обучения, осознавали, что результаты учебно-профессиональной деятельности становятся подлинным достоянием личности.

Одновременно с корректировкой учебного процесса в соответствии с требованиями регионального рынка труда выпускников необходимо обучать приемам грамотного построения профессиональной карьеры, самостоятельного поиска рабочего места.

В последнее время наблюдается некоторый инфантилизм у студентов высшей школы, с одной стороны, и страх перед профессиональной деятельностью, процессом поиска работы – с другой. Проявляется это в том, что в период обучения студенты осознанно не участвуют в мероприятиях вуза, направленных на трудоустройство (Дни карьеры, психологические тренинги, поиск временной работы и т.д.). Такое поведение приводит к тому, что молодые специалисты, выходя на рынок труда, становятся неуспешными при поиске работы из-за отсутствия элементарных навыков самопрезентации, выработанной стратегии поиска работы. Как следствие – действия таких выпускников хаотичны и неэффективны, они долго не могут найти работу “по душе”, работают “там, куда взяли, а не там, где хотелось”.

В связи с этим отмечается особая острота проблемы адаптивности выпускника вуза на рынке труда, его формирования как субъекта собственного личностно-профессионального становления. В сложившейся социально-экономической ситуации, требующей от молодых специалистов целенаправленной активности и возможности переориентироваться в профессиональном мире, встает актуальная задача изучения психологических основ становления развивающегося субъекта и определения возможности формирования структурных компонентов деятельности профессионального самоопределения.

Основная часть

Термин “адаптация” заимствован общественными науками из биологии, где он обычно употреблялся в значениях близких к понятиям “приспособление”, “самоорганизация”, “самообучение” и определялся как обеспечение такого режима активности организма, который позволит ему сохранять себя (выживать) в условиях изменяющейся среды. Содержание понятия “адаптация” охватывает не только способность живых систем отражать посредством изменения фактора, но и способность этих систем в процессе взаимодействия создавать в себе механизмы и модели активного изменения и преобразования среды, в которой они пребывают.

Однако при рассмотрении теоретических проблем, в особенности относящихся к психологии личности, адаптации либо придают частное значение (например, рассматривая ее как первую фазу личностного становления индивида, вступающего в относительно стабильную социальную общность), либо вообще отрицательно отзываются о применении данного понятия, вплоть до того, что представление о приспособительной функции психического и личности объявляется “совершенно ложным”.

Изменяющиеся социально-экономические условия жизни общества создали новые предпосылки для анализа понятий “адаптация”, “социальная адаптация”, “социально-профессиональная адаптация”, поскольку это оказывает влияние на поиск и развитие новых форм жизнедеятельности, становится содержанием мероприятий по профилактике асоциального поведения будущего специалиста.

В научной литературе выделяют личную, социальную и психологическую адаптацию.

Под *личной* адаптацией понимается приспособление к своему социальному статусу и принятие определенной социальной роли, связанное с формированием чувства принадлежности к определенной общности (национальной, этнической, профессиональной, возрастной и т.д.) и сопричастности с ней и характеризующееся специфическими способами самосохранения и самоподдержания (традиции, ритуалы, стереотипы, шаблоны поведения и т.д.) [1].

Адаптация социальная – интегративный показатель состояния человека, отражающий его возможности выполнять определенные биосоциальные функции: адекватное восприятие окружающей действительности и собственного организма; адекватная система отношений и общения с окружающими; способность к труду, обучению, организации досуга и отдыха; способность к самообслуживанию и взаимобслуживанию в семье и коллективе, изменчивость (адаптивность) поведения в соответствии с ролевыми ожиданиями других [2].

Психологическая адаптация – это приспособление человека к существующим в обществе требованиям и критериям оценок за счет присвоения норм и ценностей данного общества [3].

Выделяют следующие основные сферы жизни и деятельности человека, в которых осуществляется его психологическая адаптация:

1. Социальная сфера во всем многообразии ее содержательных сторон, компонентов (нравственный, политический, правовой и т.д.). В этой сфере происходит социальная и психологическая адаптация личности.

2. Социально-психологическая сфера – системы психологических связей, отношений личности, включения ее в исполнение различных социально-психологических ролей (социально-психологическая адаптация личности).

3. Сфера профессиональных, учебно-познавательных и других деятельностных связей и отношений личности (профессионально-деятельностная психологическая адаптация личности).

4. Сфера взаимосвязи с экологической средой (экологическая, психологическая адаптацию).

Несмотря на огромный интерес, проявляемый исследователями самых различных научных направлений к проблеме адаптации, следует, тем не менее, отметить, что явление адаптации и связанные с ним понятия еще недостаточно ясны.

На современном этапе развития отечественной психологии существующие подходы к определению понятия адаптации не могут считаться исчерпывающими и представляют безусловный интерес скорее в плане исторического анализа развития представлений о данном феномене.

Профессиональная адаптация играет большую роль в ситуации вхождения в организацию молодого специалиста, когда имеется в основном теоретическое представление о том, как происходит рабочий процесс. Социально-психологическая адаптация в ситуации с молодым специалистом происходит более сглаженно, поскольку на первом месте стоит освоение профессиональных навыков и рабочих отношений. Здесь межличностные отношения формируются, в большинстве случаев, под влиянием опеки и обучения молодых специалистов более опытными.

В ходе взаимодействия работника и организации происходит их взаимное приспособление – адаптация, основой которой является постепенное вхождение работника в новые профессиональные и социально-экономические условия труда.

Выделяют два направления профессиональной адаптации:

1) первичная адаптация – приспособление молодых кадров, не имеющих опыта профессиональной деятельности (как правило, в данном случае речь идет о выпускниках учебных заведений);

2) вторичная адаптация – приспособление работников, имеющих опыт профессиональной деятельности (как правило, меняющих объект деятельности или профессиональную роль, например, при переходе в ранг руководителя).

Адаптивность в большинстве научных концепций рассматривается как свойство органических и неорганических систем, определяющее успешность их существования в меняющейся окружающей реальности. Разработке данного вопроса посвящено достаточное количество научных работ, однако проблема формирования адаптивности личности является до конца не разрешенной.

Недостаточно проработано само понятие адаптивности, его научный, социально-философский смысл, а также мало уделено внимания изучению социальной адаптивности личности, в то время как это понятие является ключевым при выявлении соотношения между степенью приспособления личности к социуму и степенью ее автономности как способности противостоять общественному давлению.

Кроме того, как показывают многочисленные исследования, формирование адаптивности происходит в ходе активного практического взаимодействия личности и социума через реализацию соответствующих социальных отношений между ними. Поэтому возникает необходимость в осмыслении адаптивности как

отношения личности и общества. Это может быть достигнуто, с одной стороны, исходя из представления о противоречивых тенденциях в отношениях личности и социума, с другой стороны – в исследовании сущности и результирующих эффектов социальной адаптивности как отношения между ними. Данные аспекты являются ключевыми как для практики воспитания и личностного развития человека, так и для общественной практики.

Адаптивность личности – способность адаптации, приспособлению человека к существующим в обществе требованиям и критериям оценки за счет присвоения норм и ценностей данного общества.

Адаптивность выражается не только в способности приспосабливаться к переменам, но и в желании приспособиться к ним. Перечислим некоторые проявления адаптивности индивида:

- адаптивность индивида – это анализ и адекватное восприятие окружающей среды;
- адаптивность индивида – это искусство остаться целостной личностью и избежать деструктивности под влиянием перемен;
- адаптивность индивида – это не только приспособление к окружающей действительности, но и возможность преобразования мира соответственно собственным потребностям;
- адаптивность индивида – способность не позволять переменам переломить свою сущность;
- адаптивность индивида – это помощь другим членам коллектива приспособиться к произошедшим переменам;
- адаптивность индивида – способность оставаться самим собой, меняя лишь свое поведение в зависимости от ситуаций.

По нашему мнению, человеческое приспособление к окружающей среде значительно сложнее, глубже и обладает большей гибкостью [4; 5]. Для человека характерна способность варьировать свое поведение при изменении условий. С помощью сознания человек целенаправленно корректирует и регулирует процесс своей адаптации к социальной действительности. Главной особенностью процесса адаптации у человека является его активное воздействие на окружающую среду, к которой он приспособляется.

Критериями социальной адаптивности являются:

- когнитивный (способность интеллекта конструировать и находить необходимые решения в разных социальных ситуациях);
- коммуникативный (умение построить отношения, достигнуть взаимопонимания с другими людьми, социальными группами);
- аксиокультурный (способность усваивать нормы и ценности данной социальной среды);
- поведенческий (направленность на активное преодоление трудностей, готовность к предлагаемым социумом видам деятельности в условиях самовыражения индивидуальных способностей человека).

Для того чтобы подчеркнуть результат адаптации, нередко употребляется такое понятие, как “адаптированность” личности или группы.

Заключение

Таким образом, адаптированность можно определить как такое состояние субъекта, которое позволяет ему ощущать себя свободно и раскованно в социально-культурной среде, включаться в основную деятельность, чувствовать из-

менения в привычном социально-культурном окружении, углубляться во внутрличностные духовные проблемы, обогащать собственный мир путем более совершенных форм и способов социокультурного взаимодействия.

Адаптированность человека к конкретной трудовой среде проявляется в его реальном поведении, в конкретных показателях трудовой деятельности: эффективности труда; усвоении социальной информации и ее практической реализации; росте всех видов активности; удовлетворенности различными сторонами трудовой деятельности. Тем самым выстраивается последовательность взаимосвязанных понятий, каждое последующее из которых вытекает из предыдущего: адаптация (приспособление к новым условиям); результатом адаптации является появление способности к приспособлению, адаптации (адаптивности); так как индивид не может существовать вне социума, то можно говорить о таком понятии, как социальная адаптивность; у индивида проявляется психологическое качество, заключающееся в способности к приспособлению (адаптивности личности); сужая понятие “адаптивность личности” и рассматривая его с позиции поведения личности на рынке труда, мы можем говорить об адаптивности студента к рынку труда (рисунок).



Тезаурус феномена “Адаптивность студента вуза к рынку труда”

Совокупность различных аспектов адаптивности позволяет исследовать данный феномен в контексте учебно-профессиональной подготовки студентов вуза к рынку труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Березин, Ф.Б.** Психическая и психофизиологическая адаптация человека / Ф.Б. Березин. – Л., 1988.
2. Большой психологический словарь / сост.: Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – М.: Олма-пресс, 2004.
3. **Головин, С.Ю.** Словарь практического психолога / С.Ю. Головин. – М., 1998.
4. **Карпова Е.А.** Анализ понятия “самоопределение” в психологии / Е.А. Карпова, Е.Б. Карпов // Казанская наука. – 2012. – № 2. – Казань: Изд-во “Казанский издательский дом”, 2012. – С. 256–260.
5. **Карпова Е.А.** Проблема определения понятия адаптивности студентов вуза к современному рынку труда / Е.А. Карпова, Е.А. Орлова // Вестник МГОУ. Серия “Психологические науки”. – 2012. – № 2. – М.: Изд-во МГОУ. – С. 7–12.

Поступила в редакцию 04.03.2013 г.